

Facility Management **Italia**

Piano editoriale

rivista trimestrale dei servizi integrati per i patrimoni immobiliari e urbani



■ ATTUALITÀ

■ "FMI" LA NUOVA RIVISTA DEL FACILITY MANAGEMENT

■ IL PUNTO DI VISTA DEL GOVERNO SUL MERCATO DEI SERVIZI DI FM

■ APPROFONDIMENTI

■ L'OSSERVATORIO NAZIONALE DEL MERCATO DEL FM

■ IL PROCESSO DELLA QUALITÀ NEGLI APPALTI DI FM

■ ESPERIENZE

■ IL CAPITOLATO TIPO PER I SERVIZI DI IGIENE AMBIENTALE IN SANITÀ

■ IL GLOBAL SERVICE PER LA RETE STRADALE DI PISA

■ DOCUMENTI

■ REPORT TEROTEC CENTER CENTRO DOCUMENTAZIONE FM

■ NEWS ARTICOLI LIBRI SITI WEB NORME CAPITOLATI CONVEGNI

■ Obiettivi e destinatari

Supportare il nuovo mercato dei servizi integrati di Facility Management (FM) mettendo a disposizione dei diversi operatori interessati (committenti pubblici e privati, imprese di servizi, professionisti, studiosi) la **prima rivista tecnico-scientifica settoriale italiana** e fornendo contributi documentativi e informativi di natura sia metodologica che applicativa, sotto un'attenta "copertura" tecnico-scientifica.

■ Campo di applicazione

La rivista intende esplorare la disciplina ed il mercato del FM (gestione integrata dei servizi e dei processi rivolti ai beni immobiliari urbani, agli spazi e alle persone, non rientranti nel "core business" di un'organizzazione, ma necessari per il suo funzionamento). In quest'ottica il focus sarà orientato tanto sull'individuazione/analisi degli aspetti di innovazione e di problematicità che caratterizzano il nuovo mercato dei servizi di FM (ottica del "problem setting"), quanto sulla individuazione/presentazione/diffusione di "case study" e "best practice" di riferimento metodologico e applicativo (ottica del "problem solving"). Al centro dell'attenzione saranno posti i servizi di FM maggiormente relazionati alla gestione in esercizio dei patrimoni immobiliari e urbani, tra cui in particolare servizi di manutenzione dei sistemi edilizi e impiantistici, servizi di energy management, servizi di space management, servizi di censimento anagrafico, servizi di gestione flotte, servizi di ristorazione, servizi di accoglienza e custodia accessi, servizi di pulizia, sanificazione, igiene ambientale.

■ Struttura

Sulla base di queste premesse, la rivista è strutturata in quattro "sezioni" principali di articolazione:

- la sezione "Attualità", incentrata sul confronto (attraverso interviste, forum, ecc.) con operatori "rappresentativi" sotto il profilo istituzionale della "domanda" e dell'"offerta" settoriale (rappresentanti di istituzioni a livello centrale e locale, rappresentanti di associazioni di categoria, ecc.);

- la sezione "Approfondimenti" e la sezione "Esperienze & best practice", con articoli organizzati in un'ottica rispettivamente di "problem setting" e di "problem solving" in riferimento ad aree tematiche-chiave, tra cui in particolare l'innovazione e la qualità dei processi e dei servizi, la legislazione e gli appalti, la normativa tecnica, la formazione e la ricerca applicata, i nuovi ambiti di mercato, le realtà operative e le esperienze sul campo del mercato italiano ed europeo;

- la sezione "Documenti", con una rassegna/recensione informativo-documentale di libri, articoli, news, documenti non pubblicati, siti internet, norme, capitoli, convegni e corsi di formazione relazionati alla disciplina e al mercato del Facility Management.

Vi è poi l'area "Mondo FM" dedicata alle notizie provenienti dalle aziende e completata dagli annunci di mostre, convegni e seminari. FM ospita anche le inserzioni degli operatori commerciali interessati a promuovere la propria immagine in un contesto di altissima attenzione.

■ Comitato scientifico

Partner scientifico della nuova rivista è Terotec, il "laboratorio tecnologico-scientifico" di riferimento nazionale che ha per scopo istituzionale la promozione, lo sviluppo e la diffusione della cultura e dell'innovazione nel campo della manutenzione e della gestione dei patrimoni immobiliari e urbani. Il Comitato Scientifico che indirizza l'orientamento dei contenuti della rivista esprime le competenze di esperti settoriali tra i più riconosciuti e qualificati in ambito nazionale ed europeo, operanti nel mondo della committenza pubblica, dell'imprenditoria, dell'università, della ricerca scientifica, della normazione tecnica.

EDICOM