

GSA

IL GIORNALE DEI SERVIZI AMBIENTALI

N.4 APRILE 2022

INTERCLEAN AMSTERDAM
SPECIALE
MADE IN ITALY

MENSILE DI GESTIONE, PULIZIA, DISINFESTAZIONE

TERZA PAGINA

Interviste
Amsterdam Innovation Award

GESTIONE

Galassia dei servizi
Transizione 4.0
Normativa detergenza
Plastica riciclata

SCENARI

Forum Issa Pulire
PestMed
Formazione

IGIENE URBANA

Spazzatrici elettriche
Piccoli mezzi elettrici
Processionaria del pino

TECNOLOGIE

Sostenibilità imprese di servizi

+ FOCUS

Made in Italy Interclean

EDICOM



Aladin

AUTOMATIC DETERGENT DISPENSER

REMOTE CONTROL IN REAL TIME

SAFE

MOLTHLY FEE

ZERO
WASTE

CONTROLS THE
UNCONTROLLABLE

ENVIROMENTAL
IMPROVEMENT
REPORT



INTERCLEAN

AMSTERDAM
INNOVATION
AWARD 2022
NOMINATED

VISIT US
STAND 01.533

PATENTED
TECHNOLOGY



Solutions for professional cleaning and sanitizing

Soluzioni per la pulizia e sanificazione professionale



Meet us at Interclean Amsterdam Booth 01.421A
Vediamoci a Interclean Amsterdam Stand 01.421A

Scan the QR Code to download the catalogue
Inquadra il QR Code e scarica il catalogo



COMAC S.p.A. Via Maestri del Lavoro, 13 - 37059 Santa Maria di Zevio - Verona - ITALY
Tel. 045 8774222 - www.comac.it - com@comac.it

Comac S.p.A. org. cert. ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, SA 8000:2014



Zero

natural force

LA FORZA PULENTE A IMPATTO ZERO
NEL RISPETTO DELL'AMBIENTE E DELLE PERSONE



L'EVOLUZIONE NATURALE DELLA GAMMA

COMPLETAMENTE
BIODEGRADABILI*

SENZA NICKEL, COBALTO
E CROMO**

SENZA ALLERGENI***
SENZA PARABENI

DERMATOLOGICAMENTE
TESTATI

NON CLASSIFICATI
COME PERICOLOSI****



www.zero.sutterprofessional.com



**Detergenza e
Disinfezione**
per il cleaning
professionale
con efficacia
biocida*



PER AMBIENTE
OSPEDALIERO E HACCP

PER TUTTE LE SUPERFICI
DURE LAVABILI

ANCHE PER SUPERFICI
A CONTATTO CON ALIMENTI

*I tensioattivi presenti nei prodotti sono facilmente, completamente e rapidamente biodegradabili in base al Reg. 648/2004/CE - **Senza nickel, cobalto e cromo (< 0,01 ppm) - ***Contiene profumi senza allergeni (Reg. 648/2004/CE) - ****Classificazione valida solo per la gamma Zero e non per la Zero extra

(*) Efficacia biocida a 20° - Diluzione: pronta all'uso - Tempo di contatto: 5 min. Azione battericida in accordo alle norme EN 1276 e EN 13697 per gli organismi: Pseudomonas aeruginosa, Staphylococcus aureus, Enterococcus faecalis, Escherichia coli. Azione fungicida ed erbicida in accordo alla norma EN 12196 per gli organismi: Salmonella enterica subsp. salmonea serotype typhimurium, Aspergillus fumigatus, Botrytis cinerea. Azione virucida in accordo alla norma EN 14476-2 per il virus dell'Influenza A/H1N1.

Usare i biocidi con cautela. Prima dell'uso leggere sempre l'etichetta e le informazioni sul prodotto. Numero di autorizzazione biocida: EU-000622-0010. - Autorizzazione del Ministero della Salute n. IT/2017/00395/AUT.



www.sutterprofessional.it
professionalitalia@sutter.it

Sutter
PROFESSIONAL

La piattaforma CLOUD più avanzata nel mondo del cleaning e del facility management

CAPITOLATI PROGETTO

Preventivo nuovo cantiere, tempi e costi

START

CRITERI



CRITERI



STARTUP CANTIERE

Assegnazione Risorse, Prodotti, Attrezzature

Cloud
Veloce
Real Time
Personalizzabile

APP CONTROLLO ATTIVITÀ

CONTRO

Controlli attivi ordinarie, periodiche, forniture

I° ANAL

Analisi risp dei budget conformità a svolte

II° A

Con utiliz ecologia con

ANALISI

Conformità su
prezzo prodotti
label & cam e
controlli ISO

ISI

etto
t e
attività

LLI

ività

FATTURE

1°

traguardo

Emissione fatture
ordinarie e
straordinarie

FINANZA

Contabilità
generale e
gestione costi
indiretti

BILANCI

Bilancio di
cantiere ed analisi
redditività

2°

traguardo

EXPORT PAGHE

Export presenze
verso qualsiasi
software paghe

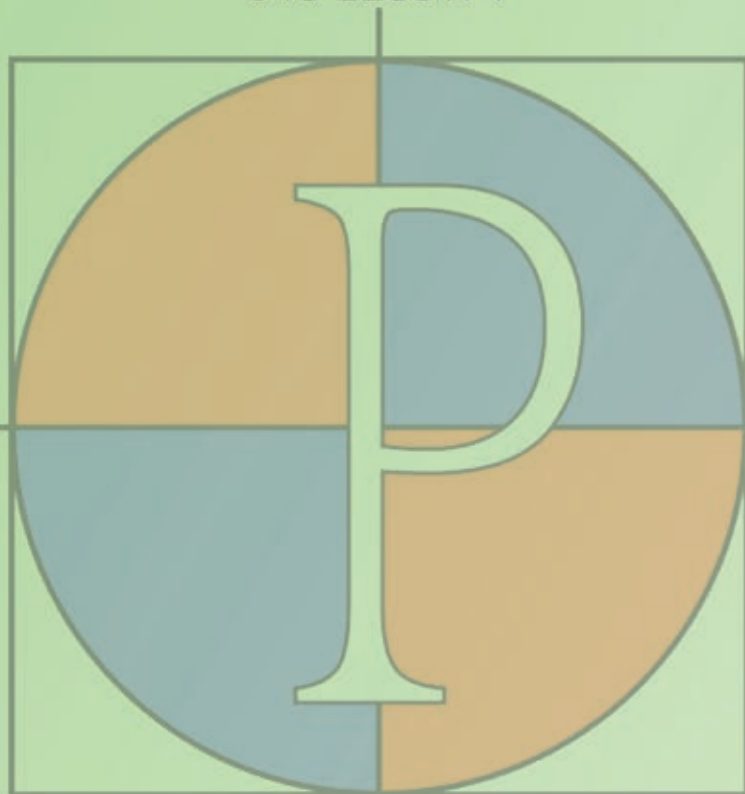
END

TICKET

Connetti il cliente
per comunicare
con lui

Project srl

Via Massimo d'Azeglio, 17
25128 Brescia (BS)
info@project-informatica.it
348-2266171





FALPI

DESIGN
FOR
CLEANING

INTERCLEAN 2022 - Stand FALPI **01.407**



Anche quest'anno **noi ci saremo!**



WWW.FALPI.COM



SOMMARIO

TERZA PAGINA

- 28.** "Il Made in Italy si ripresenta a InterClean pronto per nuove sfide" **[dalla Redazione]**
- 30.** AFIDAMP Servizi ha un nuovo presidente: Virna Re **[dalla Redazione]**
- 32.** Amsterdam Innovation Award: i "magnifici 12" dettano i trend del mercato **[di Umberto Marchi]**

GESTIONE

- 36.** Transizione 4.0: i benefici del cleaning digitale **[di Simone Finotti]**
- 40.** La Galassa dei Servizi prima e dopo la pandemia **[di Vittorio Serafini]**
- 44.** Revisione normativa detergenza, un quadro d'insieme **[in collaborazione con Assocasa]**
- 46.** Plastica riciclata nel packaging il valore di un'opportunità per il cleanig **[di Giuseppe Fusto]**

SCENARI

- 48.** Forum ISSA PULIRE tra passato, presente e futuro dei servizi integrati **[dalla Redazione]**
- 52.** PestMed Expo, ottima la prima **[di Carlo Ortega]**
- 54.** Risorse umane qualificate: capitale importante e prezioso **[di Paolo Peretti]**

IGIENE URBANA

- 56.** Spazzatrici stradali elettriche: una nicchia in espansione
Spazzatrici stradali elettriche: la parola ai costruttori **[di Alessandro Sasso]**
- 60.** Piccoli mezzi elettrici per la pulizia urbana nel rispetto dell'ambiente **[di Francesca Mevilli]**
- 62.** Processionaria del pino: una minaccia per le piante in città **[di Claudio Venturelli e Carmela Matrangelo]**

TECNOLOGIE

- 66.** Integrazione di strumenti diversi: il valore aggiunto del percorso di sostenibilità delle imprese di servizi **[di Paolo Fabbri, Cesare Buffone e Stefano Secco]**
L'Operosa: una best practice a livello europeo

FOCUS

- 68.** Made in Italy, il grande ritorno a InterClean **[di Simone Finotti]**

Protezione Profonda Professionale

Marka: sistemi e soluzioni specifiche per ogni tipo di ambiente, superficie ed esigenza.

✱ **SISTEMA DETERGENZA**
Performance, efficienza e specializzazione in ogni ambito operativo.

✱ **SISTEMA IGIENE**
Formule disinfettanti ed igienizzanti per la massima protezione delle persone e degli ambienti.



✱ **SISTEMA AMBIENTE**
Ecolabel e Concentrati per una detergenza sostenibile.



Scopri il nuovo mondo Marka su markacleaning.com



Marka è un brand di MK spa.

9. ATTUALITÀ

75. NOTIZIE

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

@Copyright EDICOM srl - Milano

GSA il giornale dei servizi ambientali è un mensile inviato tutti i numeri agli abbonati e ai rivenditori del settore. I destinatari sono: imprese di pulizia e disinfestazione, hotel e società di catering, aziende sanitarie e comunità, industria e GDO.

"Ai sensi delle regole deontologiche relative al trattamento dei dati personali nell'esercizio dell'attività giornalistica, si rende nota l'esistenza di una banca-dati personali di uso redazionale presso la sede di Via Alfonso Corti, 28 - Milano. Gli interessati potranno rivolgersi al responsabile del trattamento dei dati sig.ra Barbara Amoroso presso la sede di Milano, Via Alfonso Corti, 28 per esercitare i diritti previsti dal Regolamento EU 2016/679"

Direzione, Amministrazione, Redazione e Pubblicità: EDICOM srl
Sede legale: Via Zavanasco, 2 20084 Lacchiarella (MI)

Sede operativa: Via Alfonso Corti, 28 - 20133 Milano Tel 02/70633694
Fax 02/70633429 - info@gsanews.it - www.gsanews.it

Direttore Responsabile: GIOVANNA SERRANÒ

Redazione: SIMONE FINOTTI, ANTONIA RISI, ANGELA BRIGUGLIO

Segreteria: BARBARA AMOROSO - **Diffusione:** GIOVANNI MASTRAPASQUA

Sviluppo e pubblicità: ANDREA LUCOTTI, MARCO VESCHETTI

Progetto grafico: IPN Milano **Composizione, grafica e impaginazione:** STUDIO GOMEZ

Copia 2,58 Euro - Fotolito e stampa: STUDIO GOMEZ - COLOGNO MONZESE (MI)

AZIENDE GRAFICHE PRINTING - PESCHIERA BORROMEO (MI)

Autorizzazione del Tribunale di Milano n° 633 del 19/10/1996. La pubblicità non supera il 50% del numero delle pagine di ciascun fascicolo della rivista. La Casa editrice declina ogni responsabilità per possibili errori ed omissioni, nonché per eventuali danni risultanti dall'uso dell'informazione contenuta nella rivista. Le opinioni espresse dagli autori negli articoli non impegnano la direzione della rivista. Parimenti la responsabilità del contenuto dei redazionali e dei messaggi pubblicitari è dei singoli.

THE FUTURE
IS NOW

FILTRO HEPA H13

Alto livello di filtrazione dell'aria di aspirazione in uscita.

LAMPADE UV

Eliminano i batteri che proliferano nell'acqua all'interno del fusto e i cattivi odori.

BLOCCO MOTORE

In caso di intervento galleggiante per troppo pieno.

AUTONOMIA FILTRO

I tre led indicano lo stato del filtro. Verde ok, giallo allarme, rosso da sostituire.

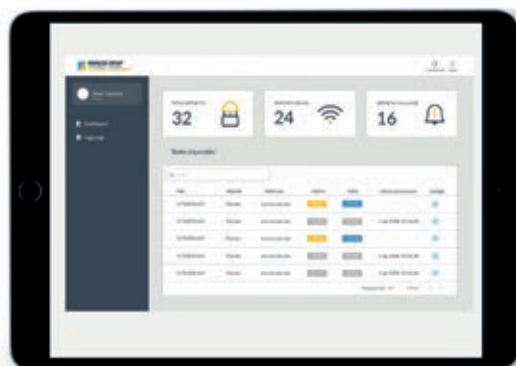
CONTROLLO LIVELLO ACQUA E DETERGENTE

Controllo elettronico e visivo del livello acqua e detergente.

PLASTICHE ANTIBATTERICHE

Tutte le plastiche sono certificate antibatteriche.

da 1,8 kW a 3,4 kW



INDUSTRY

4.0

RENDI LA TUA IMPRESA DIGITALE! Investi nel cleaning.

Approfitta dei vantaggi del credito d'imposta industria 4.0.

Novaltec Group propone una gamma di generatori di vapore con i requisiti richiesti in termini di tecnologia che ti permettono di accedere alle agevolazioni fiscali previste dal Piano.

SCOPRI L'INTERA GAMMA DEI GENERATORI DI VAPORE NOVALTEC GROUP



LINEA INDUSTRIALE
da 5 kW a 30 kW

LINEA SANIFICAZIONE

2 kW / 3,4 kW



Aladin, il sistema di dosaggio CHE CONTROLLA L'INCONTROLLABILE

Oggi vi vogliamo parlare del sistema Aladin, il primo sistema di dosaggio automatico di detergenti che controlla l'incontrollabile. Il sistema Aladin, progettato e realizzato da AR-CO Chemical Group, produttore italiano di detergenti professionali, permette, attraverso la nuova piattaforma web Aladin, la programmazione preventiva delle diluizioni del prodotto preparate sulla base delle attività da svolgere nel cantiere ed in base alle esigenze del cliente. Terminata la configurazione questa viene inviata alla macchina che, da subito, attraverso una bilancia elettronica gestita da un tablet, eroga prodotto chimico super concentrato e acqua in funzione del contenitore e del dosaggio programmato. La bilancia elettronica permette di ottenere sempre la corretta diluizione del prodotto nel flacone sia che sia completamente vuoto o che contenga rimanenza di prodotto dal giorno precedente. Infatti la bilancia, pesandone il contenuto, riempie il flacone per differenza. Il sistema Aladin azzerava completamente il rischio chimico in quanto, le taniche di prodotto super concentrato sono chiuse a chiave in un vano posto sotto il sistema di dosaggio non accessibile agli operatori tranne a quelli autorizzati. Il prodotto miscelato e diluito dal sistema Aladin perde ogni simbologia di pericolosità rendendolo innocuo per chi lo utilizza. Il buon senso ed il rispetto delle normali norme di sicurezza fanno il resto. Aladin è ideale per molteplici settori: sanitario, assistenziale, ospitalità, scolastico e universitario, wellness e benessere, commerciale, civile e industriale. Numerosi i vantaggi del sistema Aladin:

- programmazione preventiva dei dosaggi
- gestione e monitoraggio dei consumi
- azzeramento del rischio chimico
- riduzione degli stock di magazzino
- controllo e riduzione dei costi



- controllo e tracciabilità delle operazioni via remoto
- report aggiornato in tempo reale del miglioramento dell'impatto ambientale
- formazione del personale continua
- accessibile a Industria 4.0
- linea completa di detergenti con linee personalizzate Food, Hotel, Ecolabel e Probiotici.

Il sistema Aladin è in linea con le linee guida dettate dal Decreto Ministeriale del 29 Gennaio 2021 riguardante i prodotti detergenti a marchio Ecolabel e i sistemi di dosaggio che ne permettano il controllo. Aladin permette, in automatico, di ottenere i dati di consumo di ogni singolo detergente sulla base del periodo selezionato, di averne il report stampabile direttamente dalla piattaforma web. Il monitoraggio dell'impatto ambientale ri-

guarda imballi di plastica, imballi di cartone, acqua, energia elettrica e CO2 con riduzioni significative fino all'80%. Aladin è il miglior modo di continuare ad utilizzare prodotti chimici rispettando l'ambiente controllando ciò che fino ad ora sembrava impossibile: l'incontrollabile legato alla corretta diluizione dei prodotti chimici indipendentemente dal flusso e dalla pressione dell'acqua.

www.arcochimica.it

Aspiratori Makita:

SICUREZZA A BASSO IMPATTO AMBIENTALE



L'aspiratore WET & DRY 40Vmax con motore brushless VC003G è nato per soddisfare le operazioni di cleaning in ambito professionale. La tecnologia applicata agli aspiratori Makita garantisce maggior tutela della salute all'operatore e ambienti con minor concentrazione di polveri. L'alimentazione del motore avviene con 2 batterie da 40V (non in dotazione) collegate in parallelo in modo da usufruire della massima autonomia a supporto di un lavoro prolungato. L'aspiratore è dotato di Filtro Hepa e sacco filtro in CLASSE L. Silenzioso grazie al percorso dell'aria, progettato per evitare turbolenze e scompensi interni derivati dal flusso generato durante il funzionamento; il livello di rumorosità si abbassa ulteriormente anche grazie al fatto che la parte del motore e del suo alloggiamento vedono la presenza di inserti in gomma che ne attenuano le vibrazioni. La velocità è variabile in modo da poterla adattare alle diverse esigenze dell'operatore, gli addetti che utilizzano strumenti a batteria devono

necessariamente considerare il consumo e l'ottimizzazione della carica della batteria, è dunque opportuno adattare la forza di aspirazione in relazione alla superficie lavorata e alla tipologia di polveri o detriti da raccogliere: un pavimento liscio con presenza di polvere richiede una bassa forza di aspirazione, mentre occorrerà aumentarla in presenza di tappeti e/o moquette.

Alcuni sistemi di sicurezza ne migliorano l'uso: ad esempio il tubo in materiale anti-statico e girevole agevola il traino dell'aspiratore, il sistema XPT, invece, protegge la struttura della macchina da polveri e gocce d'acqua. L'aspiratore 40Vmax modello VC004G, sempre dotato di motore brushless ad alte prestazioni, ha una caratteristica tecnologica che lo rende indispensabile negli ambienti di lavoro dove vi è presenza di polveri derivate, per i suoi vantaggi in termini di comfort e praticità di utilizzo.

Grazie al sistema AWS (Autostart Wireless System), di esclusività Makita, il VC004G può essere collegato come unità di aspirazione a

svariati elettrodomestici, attivandosi in simultanea tramite collegamento da remoto (Bluetooth). Anche per questo modello l'alimentazione del motore avviene con 2 batterie da 40V (non in dotazione) collegate in parallelo in modo da usufruire della massima autonomia a sostegno di un lavoro prolungato. Dotato di sacco filtro in CLASSE L.

Makita continua ad approfondire la propria ricerca sviluppando soluzioni ad esigenze del mercato. Per questo ogni singola macchina è progettata per supportare i professionisti e ha funzioni che ne migliorano il lavoro. Mobilità, sicurezza, basso impatto, rispetto dell'ambiente e di chi ci circonda; siamo tutti sempre più attenti ai consumi, oggi ottimizzare è un concetto fondamentale soprattutto quando si utilizza uno strumento alimentato da batterie. Flessibilità ed attenzione per una resa accorta atta ad incontrare le reali esigenze d'impiego, questo è l'impegno di Makita che da sempre è pronta ad anticipare i tempi tracciando il proprio percorso futuro.

makita.it

L'economia circolare

DEL PROGETTO ECONATURAL

Da 10 anni, EcoNatural è sinonimo di innovazione sostenibile. Un progetto nato da una tecnologia avanzata che ricicla il 100% dei componenti dei cartoni per bevande attraverso un processo produttivo unico nel settore.

Le fibre di cellulosa vengono impiegate per produrre Fiberpack®, la materia prima utilizzata per realizzare carta igienica, asciugamani, fazzoletti, tovaglioli e rotoli della linea EcoNatural. Il polietilene e l'alluminio sono impiegati per produrre Al.Pe®, che a sua volta viene utilizzato per realizzare dispenser di carta, pallet per il trasporto delle merci e altri prodotti.

Il progetto EcoNatural garantisce una soluzione eco-friendly tangibile e misurabile. Infatti, considerando le tonnellate di carta Fiberpack® prodotte, nel periodo 2013-2019, Lucart ha contribuito al recupero di oltre 5,4 miliardi di cartoni per bevande da 1L, coprendo una distanza pari a 31 volte la circonferenza del pianeta. Ha salvato più di 2,3 milioni di alberi, per una superficie equivalente a 8.000 campi da calcio e ha evitato l'emissione nell'atmosfera di 141.000t di CO₂, pari a 1.100.015 viaggi in auto da Parigi a Francoforte. Inoltre, nel triennio dal 2017 al 2019, Lucart Professional ha riciclato le parti in alluminio e polietilene di 4,25 milioni di cartoni per bevande grazie alla produzione di dispenser AlPe®.

I prodotti tissue EcoNatural possono essere orgogliosamente riconosciuti come circolari, sostenibili e rispettosi dell'ambiente: tutti i prodotti di questa gamma sono certificati EU Ecolabel, certificati FSC® Recycled e dal 2021 tutti i prodotti EcoNatural realizzati nello stabilimento di Laval sono certificati Cradle to Cradle. Il percorso di Lucart verso una sostenibilità completa non si limita solo al prodotto: il



packaging standard, quando possibile, viene sostituito con imballaggi in carta riciclata e compostabile o con imballaggi in plastica riciclata. L'approvvigionamento di elettricità verde è stata una pietra miliare del costante processo di miglioramento dell'azienda,

infatti il 100% dell'energia elettrica utilizzata durante la produzione e la trasformazione dei prodotti EcoNatural proviene da risorse rinnovabili. Dal 2021 anche i dispenser EcoNatural hanno ottenuto un'importante certificazione: ReMade in Italy®, la prima certificazione di prodotto accreditata in Italia e in Europa per verificare il contenuto di materiale riciclato in un prodotto. La certificazione attesta la tracciabilità della produzione, partendo dalla verifica della provenienza delle materie prime in ingresso, fino al prodotto finito, rappresentando uno strumento di trasparenza e semplificazione per il Green Public Procurement e il mercato privato.

Lucart Professional EcoNatural rappresenta un sistema virtuoso che riduce il peso dei rifiuti sull'ambiente e che ha permesso a Lucart di diventare un vero e proprio punto di riferimento dell'economia circolare in Europa.

www.lucartprofessional.com

INNOVAZIONI AL SERVIZIO della pulizia professionale



Tra i principi che fin dalle origini hanno ispirato e guidato la crescita di Filmop rientra senza dubbio una forte spinta all'innovazione e alla ricerca che ha portato alla realizzazione di una gamma ricca di successi, orientando tutt'oggi l'azienda nello sviluppo di nuove soluzioni per la pulizia professionale.

Soluzioni che nascono da un attento studio delle esigenze del mercato e dei settori di applicazione per offrire prodotti e sistemi in grado di rispondere a ogni specifica necessità, garantendo sempre la massima efficienza.

Il primo sistema universale

Filmop ha realizzato il primo e unico sistema di lavaggio universale che può essere usato come qualsiasi sistema tradizionale, migliorando al tempo stesso le prestazioni, l'ergonomia e l'igiene. Globo abbatte ogni confine adattandosi alle esigenze degli operatori che possono continuare a lavorare con il metodo preferito (sistema a strappo, tasche, alette, tasche-alette), con il vantaggio di utilizzare un

sistema più pratico, ergonomico e igienico. Globo è completamente touch-free: l'aggancio e lo sgancio del panno avviene senza alcun contatto diretto con le mani, abbattendo in questo modo il rischio di contaminazione crociata. Il nuovo sistema è inoltre altamente ergonomico: permette di evitare movimenti innaturali del polso, posture non adeguate e piegamenti continui, prevenendo di conseguenza l'affaticamento. La messa in opera è immediata e le operazioni di fissaggio e sgancio del panno sono estremamente semplici e rapide: è sufficiente posizionare verticalmente il telaio per agganciare il panno e iniziare a pulire, rilasciandolo semplicemente premendo gli appositi pulsanti del telaio.

Globo offre la massima versatilità in quanto è utilizzabile con qualsiasi sistema di lavaggio, dalla pre-impregnazione all'impregnazione on demand e con i sistemi di strizzatura.

La strizzatura ottimale

Abbinare Globo a Boost permette di unire i vantaggi del sistema universale a quelli del

nuovo strizzatore a piastra di Filmop, ottimizzando l'intero processo di pulizia e diminuendo al tempo stesso gli sforzi.

Boost strizza il 20% in più con metà dello sforzo rispetto agli strizzatori tradizionali, minimizzando i tempi e i costi delle operazioni e tutelando al tempo stesso la salute e il benessere dell'operatore.

A differenza degli strizzatori tradizionali, che obbligano l'operatore a ripetere l'operazione più volte per raggiungere il risultato desiderato, con Boost è sufficiente abbassare il manico una sola volta per ottenere la strizzata ideale. Boost si adatta alle diverse esigenze di strizzatura: è dotato di un innovativo sistema di regolazione che permette di ottimizzarne il livello in base al grado di umidità che si vuole ottenere e al tipo di frangia in uso.

Appositamente pensato per l'utilizzo con i sistemi di lavaggio piatti, è liberamente abbinabile a tutte le linee di carrelli Filmop. Infine, è disponibile in codice colore per una corretta gestione del rischio.

www.filmop.com

ISC: la pulizia autonoma in Italia

A ogni spazio il suo cobot

LA COBOTICA DI ISC

Abbiamo selezionato i migliori robot per la pulizia industriale al mondo perché crediamo che la cobotica apporti nuovi e importanti benefici, in termini di efficienza, sostenibilità e inclusione.

WHIZ DI SOFTBANK

Primo aspirapolvere cobotico di SoftBank con sistema operativo BrainOS®, Whiz pulisce autonomamente pavimenti duri o in moquette con risultati di pulizia elevati, costanti e monitorabili.

LEOBOT DI LIONSBOT

La sostenibilità, il design accattivante e la capacità di relazionarsi con le persone rendono i LeoBots ideali per chi vuole comunicare innovazione e farsi ricordare da clienti e visitatori.

AMR DI TENNANT

La piattaforma AMR di Tennant unisce l'affidabilità consolidata della T7, T380 e T16 all'intelligenza artificiale di BrainOS®, per risultati straordinari e comprovati in oltre 5.000 contesti.



Pulizia profonda, sostenibilità ambientale, sicurezza e bellezza degli spazi.

Questo l'impegno che prendiamo per il benessere dei nostri clienti.

Chiama il numero 800.128.048 oppure visita il sito www.iscsrl.com



Marka, PROTEZIONE PROFONDA PROFESSIONALE

SISTEMA DETERGENZA



SISTEMA IGIENE



SISTEMA AMBIENTE



Marka, brand di MK spa, da oltre 60 anni si impegna nella ricerca di soluzioni sempre più sicure, innovative ed efficaci per la pulizia e l'igiene degli ambienti professionali. Le formulazioni Marka nascono da una ricerca costante e dall'ascolto attento delle esigenze del cliente. Marka con i suoi sistemi di pulizia, interamente realizzati in Italia con materie prime di alta qualità, si pone un unico obiettivo: garantire la protezione profonda professionale in tutti gli ambienti e contesti operativi pubblici e privati. La ricerca e l'innovazione di Marka è anche nella comunicazione, attraverso un pack razionale ed equilibrato, con etichette intuitive che raccolgono tutte le informazioni necessarie all'utilizzatore per implementare un'attività di cleaning e di igienizzazione in piena sicurezza, garantendo una pulizia profonda in tutti gli ambienti.

Marka - Una grande innovazione, in ogni prodotto

Marka offre soluzioni che rispondono in modo innovativo ai più diversi bisogni di pulizia e igiene. Per questo ogni prodotto Marka nasce da anni di studio e di ricerca. Le formule sono il frutto di un accurato lavoro scientifico a cui l'azienda si dedica

con passione, per più di 3500 ore all'anno. Nei laboratori si investe in tecnologie all'avanguardia e professionalità d'eccellenza. Ogni giorno si lavora per tener fede all'impegno con il consumatore: realizzare prodotti sempre più straordinari, in anticipo sui tempi.

Marka - Valore 100% italiano

Marka è 100% italiano. L'intera filiera è interna all'azienda, dal design di prodotto alla formulazione chimica, dal confezionamento all'etichettatura. Ogni singola fase della produzione è rigorosamente controllata per garantire i più alti standard di qualità. Un laboratorio di ricerca, un reparto dedicato alla cosmetica e uno autorizzato alla produzione di PMC. E soprattutto, una passione e una creatività tutte italiane.

Marka - I sistemi

L'offerta di prodotto di Marka è stata fondata su 3 pilastri: detergenza, igiene e sostenibilità. È su questi tre pilastri che nascono le nuove linee di Marka per i professionisti:

- **Marka Sistema Detergenza:** garantire ad ogni settore della pulizia professionale la soluzione più performante. L'eccellenza delle formule, la specializzazione dei prodotti, l'ampiezza della gamma assicurano la

massima efficacia, la qualità del risultato e un vantaggio competitivo in termini di costo in uso. Un sistema con prodotti che coprono tutti gli ambienti e le superfici, dalla cucina, al bagno, ai pavimenti fino a superfici specifiche come plexiglass e pannelli solari.

- **Marka Sistema Igiene:** garantire la massima protezione alle persone, per igienizzare e sanificare gli ambienti e le attrezzature in ogni ambito di applicazione: HO.RE.CA, grande distribuzione, industria alimentare e cosmetica, comunità pubbliche e private. La gamma Sistema Igiene è stata costruita per offrire ai clienti ed agli utilizzatori delle soluzioni altamente performanti che possano garantire una profonda igienizzazione in tutti gli ambienti.

- **Marka Sistema Ambiente:** garantire la salvaguardia dell'ambiente con prodotti Ecolabel e concentrati giusta dose, utilizzando materie prime sostenibili e rinnovabili, packaging completamente riciclabili e permettendo di ridurre fino all'80% l'immissione di plastica nell'ambiente. Marka Sistema Ambiente nasce con l'obiettivo di guardare oltre, tutelando l'ambiente e le persone.

www.markacleaning.com/professionisti

Certificazioni e innovazione PER DARE PIÙ VALORE ALLA PULIZIA PROFESSIONALE

Da un'idea di Giancarlo Ruffo nel 1974 nasce Comac, acronimo di costruzione macchine, da sempre l'azienda si è dimostrata essere attenta all'innovazione e focalizzata ad offrire prodotti di elevata qualità. Con gli anni, la ricerca costante e la grande attenzione per i dettagli le hanno permesso di sviluppare macchine per la pulizia e per la sanificazione sempre più innovative e performanti. Oggi più che mai, grazie all'introduzione di tecnologie innovative, le macchine Comac possono essere adattate all'uso in svariati settori e permettono anche di eliminare gli sprechi di acqua, energia, detergente, ridurre l'inquinamento acustico e l'impiego di tempo dedicato alla pulizia.

L'azienda è inoltre consapevole che per migliorarsi sempre è necessario comprendere e misurare quello che fa, per questo ha deciso di intraprendere un percorso di certificazione che comporta un grande impegno nelle tematiche sociali e nello sviluppo sostenibile. Per le aziende le certificazioni sono un modo di dimostrare come si comportano davanti a temi ritenuti importanti a livello internazionale, oltre che ad essere un metodo per investire sull'organizzazione stessa. In un'ottica di miglioramento continuo, Comac ha da poco completato un percorso volontario per l'ottenimento di due importanti certificazioni: la ISO 14067 e la SA 8000. Il tema sempre più attuale del cambiamento climatico ha portato Comac ad adottare la norma internazionale ISO 14067, che determina i requisiti per calcolare la CFP - Carbon Footprint of Product, letteralmente l'impronta climatica del prodotto, ovvero le emissioni di CO₂. Misurare la Carbon Footprint delle lavasciuga durante tutto il ciclo di vita del prodotto permette di individuare le fasi più critiche e intervenire per cercare di ridurre al



minimo le emissioni di gas serra, riducendo così l'impatto ambientale complessivo.

La certificazione SA 8000 è uno standard internazionale che consente di migliorare le condizioni del personale, promuove comportamenti etici ed equi e tocca le convenzioni internazionali dei diritti umani. Comac è da sempre attenta alle tematiche sociali e con l'adesione a questa certificazione vuole dimostrare che si impegna a garantire il rispetto dei diritti umani, di tutela contro lo sfruttamento minorile e dare garanzie di sicurezza e salubrità sul posto di lavoro. L'ottenimento di questa certificazione, oltre a migliorare il clima aziendale e aumentare la fiducia da parte dei consumatori, aiuta ad accrescere la credibilità dell'azienda nel mercato contribuendo a migliorarne la reputazione.

Grazie alle certificazioni i clienti sono sempre più consapevoli e possono verificare in prima persona le iniziative intraprese da



Comac. Condividere le scelte etiche fatte dall'azienda permette di trasformare quindi complessi temi in soluzioni innovative in grado di sensibilizzare e migliorare l'intero settore della pulizia professionale.

www.comac.it

Falpi:

IL VOSTRO ECO-PARTNER

Falpi è presente anche quest'anno ad InterClean - Amsterdam 2022, con uno stand rinnovato, dove trovano spazio i prodotti di punta dell'azienda biellese che fa del Made in Italy, della qualità e della sostenibilità ambientale i suoi punti di forza sul mercato.

Nata nel 1987, Falpi si è da sempre contraddistinta per la sua filosofia basata sull'innovazione e sulla durabilità dei suoi prodotti, impegnandosi costantemente nella ricerca di nuove soluzioni e sistemi in grado di ridurre gli impatti ambientali. Da tempi non sospetti, infatti, Falpi ha intrapreso percorsi pionieristici, con tenacia, determinazione e convinzione, certificando processi, prodotti, sistemi, in un continuum di attenzione all'uomo e all'ambiente, che non ha mai avuto battute d'arresto, e che continua ancora oggi, con immutato entusiasmo.

Oltre ai numerosi prodotti conformi alle norme CAM/GPP è ampia la gamma di articoli che vantano certificazioni ambientali: 4 Carrelli certificati Ecolabel EU, 73 carrelli con etichetta EPD certificati recentemente anche sull'impronta climatica secondo la norma UNI EN ISO/TS 14067 (Carbon Footprint - CFP), 50 contenitori certificati Re-



Made in Italy e 187 articoli tessili che hanno conseguito l'etichetta Ecolabel UE. Proprio riguardo i prodotti Ecolabel UE, Falpi si è resa protagonista negli anni della certificazione dei primi prodotti tessili qualificandosi quindi come l'azienda "driver" del settore: un primato che oggi, oltre ad essere riconosciu-

to da Ispra con il conferimento per ben tre volte del Premio Nazionale Ecolabel UE, si consolida in una gamma estesa, completa ed in continua evoluzione.

La sua partecipazione alla Fiera InterClean Amsterdam 2022 sarà una vetrina importante per presentare al mondo del cleaning professionale internazionale tutte le novità sviluppate nell'ultimo anno: dalle nuove proposte Eco-Friendly ad alcune inedite innovazioni tecnologiche.

Proprio durante la fiera verranno infatti presentate le nuove proposte, sulle quali il Team Tecnico di Falpi è impegnato ormai da mesi, per lo sviluppo della progettazione dei servizi di pulizia e per la conduzione e il controllo delle prestazioni: novità queste destinate esclusivamente agli utilizzatori dei prodotti Falpi; non solo quindi prodotti quali carrelli e tessili per il professionista della pulizia ma anche soluzioni pensate per la gestione di ogni fase del rapporto con il mercato.

www.falpi.com





INTEGRATED CLEANING SYSTEMS



EFFECTIVE CLEANING SOLUTIONS

zep.cleaning



**Il valore della partnership
nella distribuzione
HO.RE.CA.**



ZEP ITALIA S.r.l.
Via Nettunense, Km 25,000 • 04011 Aprilia (LT) - Italia
Tel. +39 06 926691 • Fax +39 06 92747061
www.zep.it • commerciale@zepeurope.com

Seguici su



ARRIVANO LE ESSENZE, comincia lo spettacolo

Alca Chemical è l'azienda che dal 1987 lavora per fornire al mercato della pulizia industriale le migliori soluzioni detergenti, garantendo sicurezza e benessere ai propri clienti.

Quest'anno la novità più rilevante è senza dubbio la linea Essence: un set di detergenti per pavimenti, cui sono abbinati le essenze bifasiche, pronte per rendere tutti gli ambienti non solo puliti, ma anche super profumati!

La linea di prodotti è composta da sei diverse profumazioni, ognuna con un carattere distintivo e speciale.

I nomi delle sei referenze, un chiaro riferimento all'astronomia, richiamano un immaginario fantastico e placido, in grado di rendere questa linea la vera superstar dell'anno di Alca.

Nel dettaglio, le fragranze che potrete trovare sono:

- ALIOTH Gelsomino Ambrato
- ANTARES Legnoso Muschiato
- MIZAR Fiorito Ambrato
- POLARIS Legnoso Talcato
- SIRIO Fruttato Muschiato
- VEGA Esotico Legnoso

Come funzionano?

Dopo l'applicazione del detergente, si può passare all'applicare le essenze, che possono essere spruzzate nell'aria, su tappeti o tessuti a distanza di 50 cm: basta agitare prima dell'uso per mettere in funzione l'azione bifasica ed ottenere una persistenza profonda negli ambiente chiusi, addirittura fino a quattro giorni.

Il detergente abbinato permette con una dose da 25 ml la preparazione di una soluzione del quantitativo di 10 litri d'acqua. Floor Essence è adatto a tutti i tipi di pavimento (tranne il legno) come manutentore giornaliero.

Se volete informazioni sulle essenze e i nuovi prodotti della linea Essence, e magari farsi fare una prima consulenza telefonica, ci si può rivolgere al servizio Alca Informa che è disponibile come al solito via email, via WhatsApp al numero 335.1306624 e via chat al sito alcachemical.net.

Lasciatevi stupire dai nuovi profumi della linea Essence: le essenze superstar del mondo della Pulizia

alcachemical.it



Il vapore Polti È UN ALLEATO POTENTE E NATURALE

Dal 1978 Polti è impegnata nel promuovere un approccio all'igiene contemporaneo e sostenibile, facendo cultura sulle qualità del vapore e sulla sua efficacia, supportata da numerosi test e studi svolti sia in Italia che all'estero.

L'azienda italiana conosciuta nel mondo per le applicazioni del vapore nella cura dei capi, la pulizia e la disinfezione in ambito domestico e professionale offre una gamma completa di apparecchi professionali che hanno ottenuto il riconoscimento di Dispositivi di Disinfezione a Vapore (DDV) secondo la norma AFNOR NF T72-110 (al momento l'unica a livello internazionale che definisce uno standard per validare la disinfezione con dispositivi a vapore) per la loro efficacia disinfettante sui microrganismi: il vapore dei DDV Polti elimina fino al 99,999%* di virus, germi, batteri, funghi e spore.

Da sempre il vapore Polti è un alleato potente e naturale: agisce immediatamente inattivando gli agenti patogeni che possono mettere in pericolo la salute e permette di disinfettare anche in presenza di persone e animali perché privo di sostanze tossiche, così come comprovato dall'attribuzione del sigillo SIMA Verified, Società Italiana di Medicina Ambientale che ha validato scientificamente i DDV Polti, certificando come il vapore Polti non arrechi danno all'ambiente circostante. I DDV Polti, infatti, funzionano con la semplice acqua del rubinetto.

Apparecchi che possono essere utilizzati in ambito medico e civile – come bar, negozi, studi professionali, saloni e istituti di bellezza, uffici, studi medici, palestre e strutture ricettive – e offrono tutta la sicurezza del made in Italy, frutto dell'esperienza di un'azienda che, grazie a costanti investimenti in

*Test e/o studi di laboratori terzi e indipendenti attestano che Polti Sani System uccide fino al 99,999% di microrganismi (virus, germi, batteri, funghi, spore e lieviti)



ricerca e sviluppo, ha fatto del vapore la sua vocazione.

Polti Sani System è la gamma completa di apparecchi brevettati sviluppati in collaborazione con la Facoltà di Medicina e di Chirurgia dell'Università degli Studi di Pavia, che erogano una nuvola avvolgente di vapore saturo secco surriscaldato fino alla temperatura di 180°C, che consente di disinfettare in tutta sicurezza e rapidità. L'erogazione avviene senza contatto con le superfici e non richiede l'asciugatura con altri strumenti, prevenendo la cosiddetta cross-infection. Inoltre, la disinfezione può essere ripetuta più volte durante la giornata. Adatto a tutte le superfici compresi i tessuti, il vapore agisce in pochi secondi e arriva ovunque, anche sugli oggetti a geometria complessa.

La gamma Polti Vaporetto MV è invece de-



dicata a chi, oltre a voler disinfettare i pavimenti con l'utilizzo della spazzola Vaporflexi, vuole anche pulire e igienizzare diverse superfici: infatti i modelli Polti Vaporetto MV, oltre ad essere dei Dispositivi di Disinfezione a Vapore, sono dei potenti pulitori a vapore multifunzione dotati di aspirapolvere integrato. La gamma si caratterizza per la sua versatilità: i modelli, grazie all'ampia disponibilità di accessori opzionali, possono essere ritagliati su misura delle esigenze di chi li utilizza.

www.polti.it

Soluzioni d'alta qualità, SICURE E RISPETTOSE DELL'AMBIENTE



Christeyns fornisce soluzioni d'alta qualità, sicure e rispettose dell'ambiente correate da un servizio eccellente. I prodotti Christeyns con certificazione ecologica sono stati sottoposti a severi criteri di controllo. La gamma CHRISTEYNS GREEN'R offre più di 88 prodotti con marchio Ecolabel ad elevate prestazioni. I prodotti sono atossici, non danneggiano l'ambiente e riducono i rischi di allergia. Anche a bassi dosaggi i prodotti GREEN'R mostrano risultati impeccabili e massima efficienza risparmiando su acqua, costi di trasporto e imballaggio.

IGIENE CUCINA: la gamma RELAVIT include prodotti per la pulizia professionale, l'igiene della cucina e lavaggio automatico delle stoviglie. I detersivi, sgrassanti e disincrostanti sono disponibili in diverse confezioni, concentrazioni e forme come solidi e spray. Garantendo risultati impeccabili, lasciando la cucina pulita come fosse nuova.

CURA DEI PAVIMENTI: i prodotti Christeyns FLOORIT si concentrano sulla manutenzione

e trattamento di diverse tipologie di pavimenti. I manutentori quotidiani sono disponibili in diverse fragranze e varianti ecologiche, mentre una serie di prodotti per applicazioni specifiche garantiscono di avere un pavimento sempre pulito e protetto.

IGIENE SUPERFICI: la gamma LUFRA per la pulizia degli interni è composta da prodotti per diverse superfici e finalità. I detergenti sono disponibili in formule concentrate o pronte all'uso e sono accompagnati da sgrassanti, disincrostanti e cere. Christeyns LUFRA offre, oltre a prodotti multiuso, anche soluzioni specifiche per vetro e metalli.

IGIENE BAGNI: la gamma LUFRA per la pulizia dei bagni propone prodotti per la pulizia quotidiana e periodica di servizi igienici e bagni. I prodotti sono forniti pronti all'uso e concentrate e formule per la manutenzione regolare o pulizia profonda periodica.

Tutte le gamme di prodotti dell'azienda offrono alternative ecologiche con il marchio GREEN'R.

www.christeyns.com



La soluzione per tutte le lavasciugapavimenti

L'unico sistema ecosostenibile per depurare e riutilizzare le acque reflue delle lavasciugapavimenti



HYDROBAY
Pure Water



hydrobay.it



*A clean Company
In a Cleaner World*

HYDROBAY - C.A-L. ITALIA S.R.L.
Viale Della Repubblica, 14
20007 Cornaredo MI Italy
info@calitalia.com +39 93909460



Imprese e dealers, QUALI SONO I GUANTI GIUSTI DA UTILIZZARE?

Troppo spesso gli utilizzatori dei guanti monouso e chi deve deciderne l'acquisto hanno conoscenze limitate dei materiali e delle caratteristiche distintive di un guanto rispetto ad un altro. Nel settore del professional cleaning è risaputo che un'esposizione prolungata agli agenti chimici presenti nei prodotti per la pulizia può essere causa di irritazioni cutanee. Proprio per questo è indispensabile lavorare prendendo le debite precauzioni e indossando i dispositivi di protezione individuale (DPI) idonei. Reflexx propone un'ampia gamma di guanti monouso e riutilizzabili testati per resistere a diversi agenti chimici presenti nei detergenti per le pulizie. I test di permeazione evidenziano come i guanti in lattice e nitrile, a differenza del vinile, offrono una resistenza maggiore agli agenti chimici. È importante tenere conto dello spessore del guanto, infatti guanti più spessi offrono una protezione ancora maggiore alla permeazione. Inoltre Reflexx dispone anche di guanti con manichetta più lunga che consentono di estendere la protezione oltre la mano anche a parte dell'avambraccio. Questi prodotti X-long, nelle versioni lattice e nitrile, vengono consigliati soprattutto a quei professionisti che hanno l'esigenza di una protezione maggiore.

Qual è la differenza tra guanti in lattice e in nitrile?

Il lattice, grazie alle sue proprietà intrinseche, conferisce ai guanti monouso una grande elasticità ma come punto a suo sfavore ha le proteine vegetali che possono risultare allergizzanti per tanti soggetti sensibili. I guanti in nitrile invece garantiscono una migliore resistenza agli elementi chimici, una buona resistenza meccanica raggiunta anche grazie ad una continua evoluzione nelle tecnologie produttive che hanno permesso, negli anni,



di raggiungere spessori sempre minori senza compromettere la resistenza meccanica.

A seconda della mansione e dei rischi ad essa correlati, è opportuno considerare sia i tipi di materiali dei guanti ma anche eventuali intolleranze dell'operatore a sostanze presenti nei guanti stessi, e di conseguenza predisporre adeguate misure a protezione della salute. La dermatite alle mani è una reazione dell'epidermide all'esposizione a sostanze chimiche naturali o artificiali irritanti. Per i soggetti che per motivi professionali indossano guanti monouso per diverse ore al giorno, possono essere proprio i guanti, in lattice ma anche in nitrile, la causa della dermatite.

Nel settore dei guanti monouso, per preveni-

re la dermatite allergica da contatto alle mani, è in corso lo sviluppo di prodotti bio-compatibili adatti anche ai soggetti con la pelle più sensibile. Reflexx, da sempre attenta alle necessità del mercato e alla ricerca costante di prodotti innovativi, ha colto per prima questa sfida e ha introdotto il nuovo Reflexx N71. Un guanto monouso in nitrile senza polvere da 4,2 gr di peso ipoallergenico adatto a tutte le persone soggette a dermatiti allergiche alle mani.

È realizzato con tecnologia LOW DERMA™ che prevede un processo produttivo privo di metalli pesanti ed elementi chimici acceleranti (ad es. tiurami) generalmente impiegati durante la produzione dei guanti monouso in nitrile. Il guanto mantiene l'elasticità e garantisce protezione ma anche massima compatibilità con le mani di chi soffre di allergia di tipo IV ai guanti in nitrile.

Con uno spessore di 0,09mm, Reflexx N71 rappresenta il giusto equilibrio tra protezione e sensibilità e fa sì che possa essere un articolo trasversale per diversi usi, dall'industria leggera al food.

www.reflexx.com



FIMAP INCREMENTA IL FATTURATO E RADDOPPIA LA SUPERFICIE: apre un nuovo centro logistico

Fimap ha da poco aperto un nuovo centro logistico che sorge su una superficie di 11 mila metri quadrati, proprio accanto alla sede principale a Santa Maria di Zevio, in provincia di Verona. Il CENTRO LOGISTICO realizza le necessità della nuova fase di crescita che Fimap sta attraversando, in cui maggiori volumi produttivi, digitalizzazione e il concept dei prodotti più recenti hanno reso indispensabile realizzare una struttura adeguata.

Parte del merito di tale crescita si deve a una visione sulla pulizia che include la tecnica e la gestione oltre al prodotto. Fimap ha continuamente affiancato allo sviluppo dei prodotti quello di tecnologie e software, per arrivare a fornire la giusta soluzione, renderla efficace in applicazioni specifiche e mantenerla efficiente nel tempo, arrivando infine ad elaborare un procedimento sistematico, il METODO FIMAP.

Il nuovo centro chiude il cerchio, portando anche la logistica al livello 4.0. È il frutto di un progetto su misura i cui tutto viene coordinato in modo automatico da un software WMS avanzato che ottimizza i processi di intralogistica, velocizzando le operazioni di raccolta e approvvigionamento, semplificando i flussi di lavoro, riducendo le tempistiche di preparazione degli ordini ed evitando errori.

Ne consegue un notevole aumento della produttività e una drastica diminuzione di costi e tempi operativi. Il progetto è strettamente connesso con altri investimenti già sostenuti dall'azienda, tra cui il recente potenziamento del CANALE E-COMMERCE B2B MY FIMAP, con cui la rete di partner Fimap acquista direttamente online. Dall'input esterno quindi, l'inserimento dell'ordine, fino alla sua evasione, la tecnologia digitale regola le attività, garantendo trasparenza di informazione, tracciabilità e velocità.

Con un'evasione degli ordini in 24 ore, i part-



ner Fimap possono garantire ai propri clienti un servizio di assistenza veloce ed efficace, in grado di evitare i temuti fermi macchina che compromettono la produttività degli interventi, assicurando un più alto ritorno sull'investimento. Inoltre, poter contare sulla pronta risposta del nuovo magazzino Fimap consente una gestione semplificata con un investimento inferiore, in quanto il partner Fimap non deve più affrontare i costi di un proprio stock, può richiedere solo ciò che gli serve quando gli serve, senza sostenere ulteriori spese.

Con il nuovo centro logistico Fimap si occupa anche della gestione delle spedizioni per la rete e questo consente di efficientare i piani di carico, permettendo di trasportare il massimo quantitativo con il minimo dei veicoli, quindi diminuire sia le prese che il numero dei trasporti, con una conseguente riduzione della CO2 prodotta.

La struttura è sì automatizzata ma è stata progettata con una copertura di pannelli fotovoltaici che la rende quasi autosufficiente, arrivando a soddisfare il 70% del fabbisogno energetico dello stabilimento.

www.fimap.com

Rinnovare PER SEMPLIFICARE



La flessibilità, la voglia di sinergia e l'impegno nella ricerca e nello sviluppo sono nel DNA di MP-HT. L'azienda, con oltre trent'anni di esperienza, si è focalizzata nella progettazione e produzione di macchine spazzatrici, altamente professionali, sviluppate per durare nel tempo. Le soluzioni proposte sono dotate di applicazioni tecnologiche sempre aggiornate che, oltre a semplificare le operazioni di manutenzione e gestione, allo stesso tempo, facilitano e rendono più sicuro il lavoro di chi usa le macchine.

Ascolto, qualità e ricerca

I principi alla base della filosofia di MP-HT si riflettono nell'ascolto, nella qualità e nella ricerca. Grazie al dialogo continuo e costante con i clienti, l'azienda può cogliere le reali esigenze del mercato e offrire prodotti volti ad ottimizzare e semplificare le attività di pulizia. A questo proposito, recentemente, è stato avviato un progetto 'WeWin(d)' per stringere nuove collaborazioni con aziende del cleaning professionale. L'intento è di dar

vita a delle relazioni con realtà del settore per reperire e condividere informazioni, idee e migliorare i prodotti e servizi offerti. Il confronto non si limita ai soli clienti, ma è attivo anche con i propri fornitori. Questo garantisce all'azienda di approvvigionarsi solo di materie prime sempre aggiornate e di qualità certificata, anche in momenti

storici difficili come quello attuale. Le informazioni raccolte contribuiscono ad arricchire le conoscenze specifiche nel campo dei macchinari per la pulizia e accendono la voglia di innovare e di migliorare sia i processi aziendali, sia le soluzioni offerte.

Le spazzatrici

Queste sono le basi su cui vengono realizzate le spazzatrici MP-HT, che si contraddistinguono per:

- dispositivi elettronici intelligenti di ultima generazione, presi dall'industria 4.0;
- struttura meccanica semplice, che permette una facile e veloce manutenzione;
- potenti motori di aspirazione e trazione, che garantiscono elevate prestazioni;
- dimensioni piccole e compatte, per operazioni di pulizia più veloci e pratiche;
- sistemi che permettono un lavoro sicuro e in totale tranquillità, nel rispetto anche di chi le usa.

Un'azienda flessibile, in continuo movimento, impegnata nella ricerca di applicazioni volte a perfezionare i punti di forza delle proprie spazzatrici, per una affidabilità sempre maggiore e per rendere le operazioni di pulizia più semplici e facilmente gestibili.

www.mp-h.it



LU&MI, INNOVAZIONE E OPERATIVITÀ FLESSIBILE

LU&MI DETERGENTI, srl dinamica azienda chimica trentina, produce detergenza professionale e cosmetica da oltre dieci anni e si distingue nel mercato Italiano per la grande elasticità di produzione e per le innumerevoli ricette di proprietà che vengono proposte a piccoli, medi e grandi clienti operanti nel settore: cleaning, horeca, industriale e domestico.

Oltre 4000 formule che vanno a soddisfare le necessità di igiene ambientale e della persona, distribuite a marchio e nome del cliente in diversi formati e tipi di packaging, con più di 27.000 referenze di etichetta riesce a soddisfare anche il cliente più esigente. Un ufficio grafico in stretta collaborazione con l'R&D aiuta i clienti alla realizzazione della propria etichetta ed immagine per un sicuro successo. Molta attenzione viene data all'impatto ambientale sia dell'azienda che del prodotto. La sede principale si è dotata di una struttura per l'auto produzione dell'energia elettrica con 100kw di pannelli fotovoltaici, l'utilizzo interno di luci a basso assorbimento, macchine di ultima generazione a limitato consumo energetico.

I prodotti ECOLABEL stanno avendo un interessante successo, visto anche l'uso di plastica riciclata/riciclabile con marchio "Plastica Seconda Vita", i cartoni riciclati e riciclabili 100%, il film estensibile riciclato e riciclabile, le etichette tutte in plastica riciclabile.

Con sempre più interesse all'ambiente, sottolinea Pierluigi Caffi direttore commerciale dell'azienda, alcuni tra i principali contenitori come le taniche e i flaconi verranno soffiati internamente evitando così il pesante ed inquinante trasporto su gomma. Tra i progetti futuri la realizzazione di contenitori ottenuti con plastica proveniente dal riciclo del tetrapack che insieme al progetto Plastica Seconda Vita darà un contributo importantissimo a ridurre l'impatto ambientale l'inquinamento e il recupero di materie pregiate.

Uno staff giovanissimo lavora con entusiasmo e nella speranza di un futuro sempre più green.

www.luemidetergenti.com





**DISPOSITIVO
DI DISINFEZIONE
A VAPORE**

(rit. AFNOR NF T72-110)

**MADE IN
ITALY**

POLTI®

IL NOSTRO VAPORE DISINFETTA I TUOI AMBIENTI E TUTTE LE SUPERFICI

I prodotti **Polti Sani System** e **Polti Vaporetto MV*** sono dei **Dispositivi di Disinfezione a Vapore (DDV)** conformi alla norma AFNOR NF T72-110 - ambito medicale e hanno dimostrato effetto battericida, sporicida, fungicida, levuricida e virucida - incluso il virus SARS-CoV-2.



EFFICACE

Elimina fino al 99,999%** di microrganismi
in pochi secondi.



RISPETTOSO

Il segreto dei DDV (Dispositivi di Disinfezione a Vapore)
Polti è la forza naturale del nostro vapore.



TUTTE LE SUPERFICI

Il vapore Polti è ideale su tutte le superfici, avvolge gli ambienti
disinfettando istantaneamente e senza lasciare aloni.



SEMPRE PRONTO

I DDV (Dispositivi di Disinfezione a Vapore) Polti possono essere
usati più volte al giorno, anche in presenza di persone e animali.



Disinfezione senza contatto



Disinfezione a contatto

**POLTI
SANISYSTEM®**

**POLTI
Vaporetto®**



CHECK



PRO



EXPRESS



BUSINESS



MV 60.20



MV 40.20



MV 20.20



MV 10.20



VI ASPETTIAMO
HALL 05 I STAND 05.504
10I11I12I13 MAGGIO 2022

* L'efficacia dei prodotti della gamma Polti Vaporetto MV utilizzati con la spazzola Vaporflexi o con il Kit Polti Sani System per Polti Vaporetto MV è stata testata per l'ambito medicale in conformità alla norma AFNOR NF T72-110 - marzo 2019 dimostrando effetto disinfettante battericida, sporicida, fungicida, levuricida e virucida.

** Test e/o studi di laboratori terzi e indipendenti attestano che Polti Sani System uccide fino al 99,999% di microrganismi (virus, germi, batteri, funghi, spore e lieviti).



INSERTO

INTERCLEAN
AMSTERDAM
SPECIALE
MADE
IN ITALY

IL GIORNALE DEI SERVIZI AMBIENTALI

TERZA PAGINA

Interviste
Amsterdam
Innovation Award

28

GESTIONE

Galassia dei servizi
Transizione 4.0
Normativa detergenza
Plastica riciclata

36

SCENARI

Forum Issa Pulire
PestMed
Formazione

48

IGIENE URBANA

Spazzatrici elettriche
Piccoli mezzi elettrici
Processionaria del pino

56

TECNOLOGIE

Sostenibilità imprese
di servizi

66

+ FOCUS

Made in Italy Interclean

68

EDICOM



4CleanPro®

Tecnologie ecosostenibili



*Anche noi diamo
una mano all'ambiente*

www.4cleanpro.com

“IL MADE IN ITALY SI RIPRESENTA A INTERCLEAN PRONTO PER NUOVE SFIDE”



Così dichiara Giuseppe Riello, presidente di AFIDAMP (Associazione dei fabbricanti e fornitori di macchine, prodotti e attrezzature per la pulizia professionale) in un'intervista che fa il punto sul difficile momento economico attraversato dai mercati internazionali e sui progetti promossi dall'associazione.



Veneziano, classe 1965, Giuseppe Riello è Presidente di AFIDAMP e Vicepresidente di Confindustria Verona. È Presidente della Camera di Commercio di Verona e Vicepresidente di Unioncamere. Oggi fa parte del Board di Riello Industries, dove ricopre la carica di Amministratore Delegato. Riveste ruoli di rilievo anche in altre aziende del gruppo familiare, come RPS Spa, Cardin Spa e Ghibli & Wirbel spa.

Presidente, la pandemia non ancora risolta, ed ora la guerra tra Russia ed Ucraina,

sembrano essere una tempesta perfetta per mettere in crisi l'economia mondiale. Il nostro comparto si sta ora affacciando nuovamente ad una fiera tra le più importanti al mondo: Interclean Amsterdam. Quali crede saranno le ricadute per la nostra industria?

Il mondo sembra essere impazzito, tutto quello che era certezza fino a ieri oggi è diventato incerto, non esiste più la pianificazione e si deve vivere alla giornata. Il nostro comparto si è dimostrato nel tempo essere solido ed abile a cavalcare le opportunità che gli si presentano.

dalla Redazione

La fiera Interclean, anche se sarà di impatto inferiore rispetto ad anni precedenti, per noi è una occasione di ripresentarsi al mercato internazionale pronti per nuove sfide. La fiducia e la speranza di un futuro migliore deve essere lo sprone che ci anima in questo momento così complesso.

Come pensa si ridefiniranno le filiere degli approvvigionamenti funzionali alle nostre produzioni?

Il nostro comparto, come altri, ha sofferto rincari esagerati dei costi dei materiali ed in Italia anche delle commodities, inoltre subisce questa follia internazionale di speculazioni e quindi sta modificando radicalmente il proprio metodo di produzione e di approvvigionamento della materia prima. La nostra caratteristica di Aziende Medio Piccole ci permette di essere rapidi a seguire i cambiamenti ed in parte riesce a non subirli passivamente. Il lavoro da fare sarà molto, in attesa di una nuova stabilità, ma sono ancora una volta fiducioso che l'imprenditoria Italiana, come ha sempre dimostrato nel passato, saprà con forza e vigore reagire ed uscirne vincente.

AFIDAMP ha ottenuto, lo scorso marzo, un importante riconoscimento con la convocazione al Tavolo di lavoro al Ministero degli Esteri, per il settore Macchine e Tecnologie, essendo stata invitata insieme alle principali associazioni di categoria. Quali sono stati i punti più importanti affrontati durante l'incontro?

È stato davvero un onore per AFIDAMP e per me essere presenti al Tavolo di lavoro voluto dal Ministero degli Esteri, per valutare insieme al mondo delle imprese del settore Macchine e Tecnologie le criticità e le ripercussioni generate sul sistema industriale italiano dalla guerra in corso tra Russia e Ucraina. L'obiettivo della Farnesina, conseguente all'istituzione di un'unità di crisi dedicata al conflitto, è stato quello di coinvolgere il mondo delle imprese, per fare fronte alle problematiche generate anche dalle sanzioni imposte dal mondo occidentale, tra le quali aumenti del prezzo di alcuni prodotti, difficoltà di approvvigionamento di materie prime, impossibilità a esigere crediti precedenti al conflitto, commesse in corso non più attive. Il mercato russo è sempre stato

molto importante per gli associati AFIDAMP che esportano molto verso questo Paese. Nel corso dell'incontro è stato evidenziato come l'incertezza dei pagamenti, le difficoltà logistiche e quelle legate all'approvvigionamento di materie prime, oltre al complesso tema dell'energia pesino sull'intero settore. La richiesta dei soci è che vengano istituiti dei corridoi e delle modalità per poter proseguire le attività commerciali. Nel corso dell'incontro è stato evidenziato come si stia cercando di aprire canali con Paesi che possano sopperire alla mancanza di materie prime provenienti dalla Russia. Inoltre il Ministero sta cercando di adattare il Fondo 394, strumento di finanza agevolata messo a disposizione durante la pandemia da Covid-19, alla situazione attuale.

Come procede il lavoro dell'Associazione e del Consiglio direttivo?

Il progetto di AFIDAMP che ha visto confluire in un unico organismo produttori e distributori ci permette di essere più forti e coesi sul mercato e di portare una voce importante nei principali tavoli istituzionali. Protagonisti di questo lavoro e di questo cambiamento sono, come sempre i soci, rappresentati da un Consiglio Direttivo, che presiede con orgoglio, rappresentativo dei vari settori e molto operativo. Abbiamo delineato insieme un

del cleaning professionale. Sul fronte operativo sono davvero importanti i progetti che la Segreteria sta portando avanti insieme ai preziosissimi gruppi di lavoro. Abbiamo pubblicato lo scorso gennaio la Posizione di AFIDAMP in merito al piano transizione 4.0 che ha visto un'impennata delle vendite di macchine da parte dei nostri associati. Questo è un ottimo traguardo per AFIDAMP. Inoltre ci sono due attività che stiamo portando avanti in modo molto efficace: uno è il lavoro con Regione Veneto che ci ha coinvolto nella stesura di un capitolato standard per i servizi di pulizie e l'altro è la collaborazione con INAIL che vede la realizzazione di una pubblicazione focalizzata sulla "Sanificazione" come elemento imprescindibile per la sicurezza sul lavoro. Questo rinforza il lavoro per il quale AFIDAMP si sforza da anni, riconosce cioè ufficialmente la sanificazione quale strumento di prevenzione delle malattie da parte dell'organismo nazionale preposto.

A tre anni dall'accordo con ISSA, qual è il bilancio di questa intrapresa?

Siamo molto contenti del percorso intrapreso al fianco di ISSA. L'associazione americana è un ottimo partner con cui confrontarsi e intraprendere nuove sfide. Certo, nel maggio 2019 quando abbiamo siglato l'accordo, nessuno immaginava quello che sarebbe

afidamp

percorso che renderà AFIDAMP sempre più un punto di riferimento per tutte le imprese del settore e per le istituzioni. In quest'ottica si inseriscono anche due recenti nomine. Francesco Pasquini è stato nominato Vicepresidente di AFIDAMP, al posto del dimissionario Gianfranco Bonotto e Virna Re, già membro del Consiglio direttivo, è stata nominata presidente di AFIDAMP Servizi, la società che gestisce tutti gli aspetti operativi dell'associazione. Un segnale che suggella la collaborazione tra le componenti produttori e distributori e che porta avanti un progetto associativo fatto di persone che si impegnino per la crescita dell'intero mondo

successo da lì a pochi mesi. La pandemia non ha facilitato le cose, abbiamo dovuto lavorare in emergenza e tanti progetti che avevamo in animo di realizzare non hanno trovato terreno fertile in momenti duri come quelli che abbiamo attraversato. Pertanto guardiamo con ottimismo al futuro e ai nuovi progetti che la nostra società controllata Issa Pulire Network – IPN – sta realizzando con il nuovo Forum di ottobre e la nuova fiera Issa Pulire che si svolgerà per la prima volta a Milano in uno scenario internazionale senza precedenti.

AFIDAMP SERVIZI HA UN NUOVO PRESIDENTE: VIRNA RE



Virna Re, presidente di Dierre e membro del consiglio direttivo di AFIDAMP, è stata designata alla guida di AFIDAMP Servizi, la società che gestisce tutti gli aspetti commerciali dell'associazione, unendo così i fabbricanti e i distributori in una "casa" comune.

La sua recente nomina a Presidente di AFIDAMP Servizi evidenzia che il legame tra fabbricanti e distributori, le due componenti fondatrici di AFIDAMP, è più vivo che mai. Ce ne parla?

Volentieri! Il clima che si è creato all'interno dell'associazione negli ultimi anni era già improntato ad una fattiva collaborazione tra le due componenti fondatrici dell'associazione. I distributori che quotidianamente toccano con mano le necessità pressanti del mercato in continua evoluzione ed i fabbricanti con le loro indiscutibili competenze specialistiche. Inoltre la formula della collaborazione sotto il vessillo della federazione aveva complicato la nostra presentazione al mercato, ai terzi coinvolti. Spesso chi presenzia alle nostre molteplici iniziative: ai convegni, ai webinar, non è interessato a capire "come" siamo organizzati all'interno della filiera ma "cosa" proponiamo. È interesse di entrambe favorire lo sviluppo tecnico e le competenze del mercato, è interesse di tutti gli associati collaborare in tutti i campi, dalla presenza in fiera, alle proposte formative o di confronto con le istituzioni. L'associazione è nuovamente la casa di tutti. In questa situazione il presidente Giuseppe Riello mi ha proposto di sostituirlo alla guida della Servizi, proprio con l'intenzione di rendere esplicito il rapporto di fiducia esistente.

AFIDAMP Servizi gestisce tutti gli aspetti commerciali dell'associazione: ci può spiegare quali sono stati gli obiettivi raggiunti più qualificanti e le attività di sviluppo in corso?

Vista la recente cessione del ramo d'azienda che gestiva la Fiera Pulire a Issa Pulire Network, la Servizi continuerà ad essere il braccio commerciale dell'associazione a supporto di tutte le attività profit che organizziamo: dai corsi di aggiornamento sui temi di



attualità, ai convegni in presenza (speriamo!) o sul web, la pubblicazione delle guide e dei manuali per gli operatori, oltre a tutti i servizi per gli associati.

Lei, oltre al ruolo di rappresentanza associativa, è anche presidente di Dierre, importante società di distribuzione nella filiera del cleaning professionale. Prima la pandemia, ora la guerra in Ucraina, hanno prodotto enormi rincari dell'energia, del gas, delle materie prime ed altri. Come sta affrontando la sua azienda questa imprevedibile situazione internazionale?

È un periodo che mette a dura prova tutti gli operatori del nostro mercato, con risvolti anche drammatici per le aziende che hanno degli impegni a lungo termine presi prima che questa ondata di rincari si abbattesse sui listini. Inoltre di molte materie prima c'è

dalla Redazione



effettivamente una scarsità che renderà a breve necessaria la loro sostituzione. Stiamo lottando, credo come tutti, giorno per giorno con questa emergenza. Con tutta l'esperienza ed il beneficio delle solide relazioni commerciali con tutti i maggiori produttori, cercheremo di trovare le soluzioni più idonee e più economiche da proporre anche in una fase inusuale come quella che stiamo affrontando.

Dal punto di vista energetico, all'interno della nostra azienda, abbiamo fatto un importante investimento in un impianto fotovoltaico già anni fa. Ciò ci consente una autonomia quasi completa dalla rete elettrica.

Quali sono in questo momento gli effetti psicologici sulla propensione all'acquisto nel nostro settore?

È un aspetto critico dell'attuale situazione, perché nonostante ci sia una effettiva propulsione allo sviluppo e le richieste siano tornate alla media pre-pandemia, siamo credo tutti in una sorta di "sospensione", di attesa, causata da questa inaspettata crisi geopolitica. Purtroppo non siamo ancora in grado di valutare correttamente l'impatto che avrà sulla nostra economia. Posso solo augurarmi che questa guerra insensata si concluda al più presto.

La sua è un'azienda familiare fondata da suo padre negli anni 50: ha quindi attraversato la storia economica italiana caratterizzata da anni di boom economico ma anche di successive crisi. Quali scenari si immagina per il prossimo futuro?

Mi auguro che negli anni a venire si possa effettivamente trovare la giusta via per rafforzare il potenziale umano e tecnico che il mercato italiano sa offrire. Abbiamo bisogno di impiegare forze qualificate e incentivate a crescere nella filiera dell'igiene professionale. Crediamo nella formazione continua dei nostri collaboratori e per questo motivo partecipiamo a tutte le attività che possano aiutarci a migliorare. Immagino volentieri un corso professionale o addirittura secondario che offra una preparazione idonea a chi abbia voglia di qualificarsi per lavorare negli enti pubblici e privati o nelle aziende, occupandosi di igiene. Sarebbe perfetto avere interlocutori preparati ed adatti nella contrattazione e nella scelta delle soluzioni di igiene più idonee.

reflexx[®]
I N S A F E H A N D S

REFLEXX N71

Il guanto in nitrile
ipoallergenico,
per la pelle più sensibile

CERTIFICATO
CONTRO I VIRUS



www.reflexx.com

AMSTERDAM INNOVATION AWARD: i “magnifici 12” dettano i trend del mercato



È arrivato l'atteso annuncio dei 12 finalisti dell'Amsterdam Innovation Award di Interclean, distinti in 4 categorie. Scelti tra 78 partecipanti, si sfideranno per essere incoronati il 10 maggio, primo giorno di manifestazione. Come sempre, le scelte rappresentano (e anticipano) le tendenze nei diversi segmenti del mercato, dall'intelligenza artificiale alla sostenibilità. Rappresentata anche l'Italia, con RCM e Arco Chimica. E che vinca il migliore!



di **Umberto Marchi**

Ed eccoli, i “magnifici 12”. È finalmente stata annunciata la “rosa” dei candidati all'Amsterdam Innovation Award, fra i più prestigiosi riconoscimenti internazionali nel settore del cleaning professionale, giunto all'edizione 2022.

Grande attesa per il 10 maggio

La premiazione del vincitore assoluto e dei primi in ogni categoria si terrà il 10 maggio, primo giorno di fiera (la manifestazione proseguirà poi fino al 13), e anche questa è ormai una tradizione. Scelti da una giuria indipendente fra ben 78 partecipanti in 4 categorie, i prodotti e i sistemi candidati alla vittoria finale rappresentano, come di consueto, i più avanzati trend del mercato nei rispettivi segmenti. Dalle salviette ricavate da bottiglie di plastica riciclate da spiagge, mari e fiumi ai robot per le pulizie ecocompatibili, fino alla bottiglia spray che trasfor-

ma l'acqua di rubinetto in ozono liquido, le parole d'ordine sembrano due: automazione e sostenibilità. E da inizio di aprile fino al 3 maggio, sul sito Web della fiera, si potrà votare per il premio Visitors Choice, la scelta del pubblico.

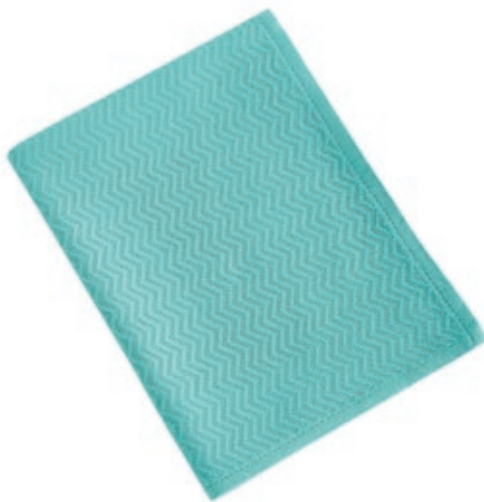
I “papabili”, categoria per categoria: ecco i sostenibili!

Ma ora stop alle premesse ed entriamo subito nel vivo, per una più approfondita disamina dei 12 “papabili”. Iniziamo dalla categoria

dedicata proprio a Sostenibilità e ambiente, con **Eversea Multipurpose Cloth** di Maya Professional Tools. È realizzato con il 30% di filato Seaqual ricavato dal Pet delle bottiglie di plastica raccolte da litorali, spiagge, mari e fiumi: una vera “chiusura del cerchio”, visto che proprio lì vanno a finire tonnellate e tonnellate di scarti plastici in tutto il pianeta. Si tratta del resto di un prodotto pionieristico: infatti l'azienda si presenta come la prima nel mondo a lanciare una linea di prodotti realizzati con plastica recuperata dal mare per la pulizia professionale: è la risposta di Maya alla sfida di combinare qualità e sostenibilità.

Tra panni e flaconi da riciclo

Interessante anche la proposta di Tork, un marchio Essity. In particolare **Tork Biobased Heavy-Duty Cleaning Cloth** aiuta a ridurre il consumo di materiali fossili migliorando l'efficienza della pulizia. I prodotti dell'azienda includono dispenser, asciugamani di carta, carta igienica, sapone, tovaglioli, salviette, oltre a soluzioni software. Il pan-





no per pulizia a base biologica migliora al contempo l'efficienza del processo di pulizia. Chiudiamo la categoria con l'olandese Spectro, che gareggia con **Ecodos Dosage Bottle**: un flacone di dosaggio proveniente al 100% dal primissimo riciclaggio a ciclo chiuso di imballaggi in plastica nell'industria della pulizia, la Recycle Factory. Speciali tappi dosatori garantiscono il corretto utilizzo dei super concentrati. L'impatto logistico è ridotto grazie al design intelligente delle bottiglie per adattarsi a scatole più piccole, e il design è brevettato.



La sfida dell'IA e dell'automazione smart

Un'altra grande area di ricerca è rappresentata da "Tecnologie intelligenti e digitalizzazione". Qui vediamo in lizza Vileda, con **Sweep Evidence System D**. Si tratta di un sistema avanzato che permette una pulizia più veloce e duratura, segnalando quando



il lavoro è concluso. Vileda Professional appartiene al Gruppo Freudenberg, azienda globale a conduzione familiare con sede in Germania. Tra le novità a InterClean c'è una gamma completamente nuova di salviette e mop riciclati, e appunto sistemi di pulizia rinnovati e basati su sensori. Da tempo ormai l'azienda sta investendo sulla digitalizzazione e sul cleaning connesso.

Robot "pattugliatori"



Lo stesso vale per Gaussian Robotics, ad Amsterdam con **Scrubber 50 Pro**. Si tratta di un robot per la pulizia di spazi commerciali con IA per la pulizia automatica, lo spazzamento, il lavaggio e la disinfezione. È versatile e integra diverse funzioni: può caricare e ricaricare l'acqua autonomamente supportata dalla postazione di lavoro. Le 5 telecamere di profondità garantiscono una visibilità a 360° per lavorare in scenari molto complessi. Spinto dalla sua capacità di apprendimento profondo, ha addirittura una modalità in cui "pattuglia" un'area e pulisce quando viene rilevata la contaminazione.

Chiunque e ovunque

Lionsbot International, con **R3 Scrub**, ha progettato un assistente robotico personale per gli addetti alle pulizie, che chiunque può usare ovunque. Vediamo perché, iniziando



dal presentare l'azienda, società di robotica intelligente con sede a Singapore fondata nel 2018 e distribuita in Italia in esclusiva da ISC. In questi 4 anni ha creato una gamma di macchine autonome per la pulizia dei pavimenti e prodotti per la disinfezione Uv dotati del sistema operativo cloud LionsOS. E ora, proprio con R3 Scrub, introduce una nuova categoria di robot autopulenti progettati per essere facilissimi da usare e per pulire in perfetta discrezione e silenzio lasciando i pavimenti asciutti. Non c'è che dire: con tanti e tali candidati il minimo che ci si possa aspettare è una sfida all'ultima innovazione!

L'ergonomia? È tutta in uno zaino!

Non sarà da meno, senza dubbio, la categoria "Forza lavoro ed ergonomia", che vede la partecipazione agguerrita di Kärcher e del



suo **BVL 5/1 Bp**, zaino aspirapolvere ergonomico a batteria in polipropilene espanso. È il primo aspirapolvere a zaino ergonomico a batteria al mondo realizzato in materiale EPP innovativo e ultraleggero; è extra robusto e soddisfa i più elevati requisiti professionali in termini di ergonomia e stabilità. Il prodotto convince con un telaio ergonomico, il suo uso illimitato e senza fili e la sua eccellente mobilità e flessibilità.

Lavasciuga intelligente da grandi spazi

E che dire di RCM **Nexbot**? È una macchina lavasciuga autonoma fatta per pulire rapidamente grandi aree con minimo impatto ambientale e maggiore redditività. I vantaggi sono in termini di riduzione di acqua (90 l per 6 h di pulizia) detergenti e sprechi. Le elevate prestazioni, spinte dall'alta velocità, dal lavoro no-stop e da un'autonomia



di oltre 6 ore – con percorsi studiati grazie all'IA – aumentano la redditività della pulizia. D'altra parte, l'esperienza dell'azienda emiliana nella progettazione e realizzazione di soluzioni all'avanguardia per il cleaning professionale risale al 1970 ed è sempre stata apprezzata e ricercata in tutto il mondo. E scusate se è poco...

Pad ad alte prestazioni

In questa categoria, assai combattuta, scende in campo anche Arcora International con **Arcora Pu-Pad Light**, un pad per pavimenti per tutte le superfici resistenti all'acqua fino a 80mila metri quadrati. È interessante la



storia di questo produttore, che nel tempo si è evoluto ed ha investito in nuovi impianti di produzione con maggiori capacità, nuove macchine ad alta tecnologia e un proprio laboratorio di prova fino a sfiorare i 100 brevetti. Il pad presentato può essere uti-

lizzato su tutti i rivestimenti elastici resistenti all'acqua e pavimenti duri. Grazie al mix di poliestere, polietere e un fissaggio in poliu-retano, è molto robusto e durevole.

Igiene... è salute

La drammatica esperienza di questi ultimi anni ci ha insegnato, nostro malgrado, quanto sia importante il ruolo dell'igiene per preservare la salute di tutti. Proprio a "Salute e igiene" è dedicata un'altra importante categoria dell'Award. Qui incontriamo Alani Higiene Profesional, con **Coreless Centre Pull Paper Towel in Tad**. In pratica è un



rotolo di carta con controllo del consumo e riduzione dei rifiuti. Detta così sembra semplice, in realtà è frutto di una progettazione specifica finalizzata a ridurre gli impatti negativi sull'ambiente, eliminando inutili sprechi, spazio e trasporti. Tra le caratteristiche, spicca la perforazione sensibile unica (un foglio alla volta). Inoltre segnaliamo il controllo dei consumi fino al 35%, la riduzione dei rifiuti fino al 40% e le limitate emissioni di CO_2 in atmosfera. Senza contare il 300% di carta in più e il 70% di spazio in meno nel trasporto.

Il potere dell'ozono acquoso

Altrettanto innovativo è **EnozoPRO** di Consensus Group: infatti è un aerosol per la conversione diretta di acqua in ozono liquido. Non tossico, durevole ed ecologico, senza profumo o coloranti, rappresenta un'alter-



nativa a "rischio ridotto" a tutti i prodotti chimici, deodoranti e disinfettanti quotidiani. Il flacone spray contiene una tecnologia rivoluzionaria e brevettata, una cella elettrolitica che trasforma l'acqua del rubinetto in ozono acquoso (Ao), il disinfettante più potente della natura. Con una pressione sul grilletto, la sicurezza è garantita e l'ozono acquoso è creato su richiesta, è atossico, sostenibile, ecologico e non contiene fragranze o coloranti.

Eccellenze tricolori a difesa di salute e igiene

Ultimo in ordine di presentazione, ma non certo di minore rilievo, è il contributo di un'altra eccellenza italiana. Parliamo di Arco Chimica, costituita nel 1993 e in pochi anni affermata tra le principali protagoniste del mercato. L'azienda, sempre al passo con i tempi, ha conseguito l'idoneità ai requisiti CAM, tramite un ente terzo, della Linea Infyniti, rispondenti ai requisiti richiesti



dal Decreto del Ministro dell'Ambiente del 24/05/2012 e idonei al Green Public Procurement (Gpp). Nello specifico, **Aladin GT5** è un distributore automatico di detergente concentrato in tanica che, come gli altri modelli della gamma, presenta il grande vantaggio di avere costi certi di pulizia. Si tratta infatti di una linea di distributori automatici di detergenti a dosaggio controllato, con l'ausilio di un software che permette di stimare preventivamente il consumo necessario alle esigenze del cantiere. L'erogazione avviene attraverso un badge RFID in dotazione all'operatore.

LCX PANNI BIOCIDA DISINFETTANTE



NO GUANTI



PT2



PT4



- SICUREZZA
- EFFICIENZA
- PRATICITÀ



TRANSIZIONE 4.0: I BENEFICI DEL CLEANING DIGITALE



Dal Piano Nazionale Transizione 4.0 arrivano importanti opportunità per le imprese di pulizie-multiservizi-servizi integrati, e AFIDAMP ha curato un Position Paper mirato alle realtà del settore. Parlano Alessandro Panico, coordinatore del Gruppo di Lavoro Macchine, e Lorenzo Di Vita, della Segreteria tecnica dell'associazione. C'è molta attesa per il "trampolino" Interclean.

di **Simone Finotti**

Il passaggio è avvenuto: l'originario "Piano nazionale Industria 4.0" si è trasformato in "Piano per la Transizione 4.0". E la questione non si limita a un semplice cambio terminologico.

Un importante cambio di passo

Tutt'altro: il cambio di passo è concreto e tangibile. Dagli investimenti privati alla solidità delle imprese, sono diverse le opportunità che si aprono per gli operatori economici, non soltanto del settore industriale. Due i principali obiettivi: stimolare gli investimenti privati e dare stabilità alle imprese con misure che avranno effetto fino a giugno 2026.



Anche il comparto dei servizi, e in particolare le imprese di pulizia/ multiservizi/ servizi integrati, è coinvolto a pieno titolo: gli incentivi previsti dal Piano rappresentano infatti un importante stimolo a valutare tutti i possibili vantaggi generati dall'adozione di tecnologie digitali innovative e migliorative.

Il "Position paper" AFIDAMP, guida preziosa per le imprese

La trasformazione digitale consente di migliorare le performance anche in ambito ecologico, grazie alla possibilità di investire in macchinari che generano un impatto ambientale inferiore. Conoscere i requisiti e le modalità operative per accedere alle agevolazioni risulta fondamentale: in quest'ottica AFIDAMP, l'Associazione dei fabbricanti e fornitori di macchine, prodotti e attrezzature per la pulizia professionale, ha pubblicato il prezioso Position Paper "Transizione 4.0 - Gli incentivi per gli investimenti in beni 4.0 nel settore delle macchine per la pulizia professionale", frutto dell'impegno del Gruppo di Lavoro Macchine con la collaborazione di Marco Belardi, consulente del Ministero dello Sviluppo Economico per la Transizione 4.0 e presidente della Commissione UNI per il 4.0. Si prendono in considerazione gli aspetti normativi, i requisiti necessari, gli obblighi documentali e, soprattutto, la classificazione

Alessandro Panico, coordinatore del Gruppo di Lavoro Macchine, Stefania Verrienti direttore di Afidamp e Lorenzo Di Vita, della Segreteria tecnica dell'associazione.

e gli investimenti possibili per ogni tipologia di macchina. Lo scopo è fornire indicazioni chiare in merito alla fruizione degli incentivi e supportare le aziende nell'impiego delle agevolazioni. Il documento propone un'analisi delle principali tecnologie adottate nel settore della pulizia professionale e, nella seconda parte, una disamina puntuale delle principali tipologie di macchine e attrezzature con i relativi criteri di "eleggibilità".

E gli effetti si vedono

Se questi erano gli obiettivi, bisogna dire che ci sono tutti gli ingredienti perché siano pienamente raggiunti. A confermarlo è **Alessandro Panico**, Coordinatore Gruppo di Lavoro Macchine di AFIDAMP: "L'effetto sul mercato è stato immediatamente visibile. Già nell'ultimo trimestre del 2021, ancor prima della pubblicazione ufficiale ma quando il documento definitivo era già disponibile agli associati, ha generato un boom di richieste e fatto registrare notevoli risultati. Il potenziale è enorme, ci aspettiamo grandi evoluzioni nel corso del 2022".

Essenziale una corretta comunicazione

Sarà essenziale diffondere il documento e spiegare bene quanto l'iniziativa sia conveniente per il settore, in particolare per le imprese. "Negli ultimi anni – prosegue Panico – i produttori hanno investito molte risorse per introdurre macchine completamente autonome, trovando notevoli difficoltà a causa dell'elevato costo di progettazione e realizzazione dell'intelligenza artificiale in assenza di un background normativo dedicato. Sistemi di interconnessione o smart box sono disponibili da anni, ma la corsa al miglior prezzo non ha mai valorizzato queste tecnologie".

Non si tratta solo di "pagare meno"

D'altro canto grazie ad AFIDAMP è ora possibile comprendere l'applicabilità del Piano – che, nella sua versione "industriale", esiste già dal 2017 – al settore del cleaning professionale, con un orizzonte temporale ancora sufficientemente ampio per poterne trarre vantaggio. Panico mette in guardia da eccessive semplificazioni: "Non si tratta solo di "pagar meno" le macchine: è stato incredibile riscontrare i vantaggi del 4.0 in tutta la filiera. L'incentivo, infatti, parte nel momento in cui il macchinario è interconnesso, per cui l'utilizzatore, e tutto ciò che viene a monte, ha potuto, dovuto, comprendere i reali benefici della digitalizzazione di tali macchinari".

I benefici del cleaning digitale

Che sono moltissimi: "Dalla diagnosi a distanza, che consente di identificare le problematiche e ridurre i tempi e costi di intervento, alla prevenzione dei guasti per errato utilizzo, fino alla manutenzione predittiva. Per non parlare di quanto in futuro queste informazioni orienteranno la progettazione per aumentare le performance, garantire una riduzione della Carbon footprint e valutare gli impatti di ogni aspetto del ciclo di vita del prodotto, dalla misurazione dei reali consumi alla durabilità, dalla riparabilità allo smaltimento".

Attività mirate di supporto

Proprio in un'ottica di corretta e diffusa comunicazione, la pubblicazione del documento sarà accompagnata da specifiche attività



Position Paper: aspetti normativi, requisiti necessari, obblighi documentali, classificazione e investimenti possibili per ogni tipologia di macchina per la pulizia professionale.

e iniziative rivolte al mercato. "Abbiamo in serbo diverse attività volte alla diffusione del Position Paper e a valorizzarlo puntando a farlo riconoscere dalla filiera come riferimento essenziale per tutto quello che concerne l'eleggibilità riferita ai macchinari del settore del cleaning professionale", spiega **Lorenzo Di Vita**, della Segreteria tecnica AFIDAMP. "Questo è uno dei motivi per cui il Position Paper non è stato condiviso con i soli associati AFIDAMP, ma è liberamente scaricabile dal sito web dell'associazione".

Un documento molto atteso

"Sappiamo – prosegue Di Vita – che il documento era atteso da diverse aziende per

avere un riferimento su cui basare la propria offerta. La prima azione sarà rivolta al comparto della distribuzione che intendiamo stimolare verso le potenzialità del Piano. Non dimentichiamo i numerosi vantaggi che la trasformazione digitale porta con sé anche per quanto riguarda la gestione dei processi aziendali, la logistica, le relazioni con i fornitori, la gestione dei macchinari, il controllo e la manutenzione dei prodotti, le attività di marketing".

Imprese vere beneficiarie

I presupposti per poter beneficiare delle agevolazioni riferite alle macchine 4.0 possono infatti rappresentare dei driver interessanti per implementare, migliorare e diversificare l'offerta dei distributori verso le imprese clienti. "Proprio queste ultime saranno le vere beneficiarie delle agevolazioni previste dalla norma: per questo intendiamo rivolgere anche a loro la nostra attenzione con eventi formativi che spieghino, tra le altre cose, che il paradigma 4.0 deve essere utilizzato per tutto il periodo di durata dell'incentivo e può essere cumulato con ulteriori agevolazioni esistenti".

Interclean e la sfida dell'export (e della sostenibilità)

Una sfida importantissima per AFIDAMP sarà l'export, e a tal proposito non si può fare a meno di pensare al "trampolino" Interclean. "La Commissione Europea con Next Generation EU sosterrà analoghe iniziative nazionali sul 4.0 già esistenti nei mercati più ricchi e maturi per il settore", conclude **Panico**. In questo quadro l'associazione italiana ha dimostrato di saper fare sistema e, grazie alle competenze e alle sinergie, è riuscita a definire una posizione comune tra concorrenti, a vantaggio di tutti. "L'obiettivo sarà quello di tradurre il documento e veicolarlo attraverso le altre associazioni europee, augurandoci di trovare analogia proattività e moltiplicare gli effetti positivi per il business anche in altri territori. Interclean ad Amsterdam sarà un buon momento per invitare tutti gli stakeholder in Europa in questa direzione, e il ruolo di AFIDAMP come segreteria del comitato tecnico italiano consentirà di elevare il valore del settore, soprattutto in materia di sostenibilità".



ECOMONDO

THE GREEN TECHNOLOGY EXPO

Leading
the ecological
transition.

Ecomondo as a driver for a healthy,
efficient and productive sustainable
industry.

8-11
NOVEMBER
2022

RIMINI EXPO
CENTRE
ITALY

simultaneously with

KEY ENERGY
THE RENEWABLE ENERGY EXPO



ecomondo.com

Organized by

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

In collaboration with



C'E' SEMPRE UNA **ROSSA** FATTA APPOSTA PER TE.



SCOPRI LE NOVITA' RCM a
Interclean RAI Amsterdam • 10-13 Maggio 2022 • STAND 01.333

Il bello di scegliere RCM è che non ti puoi sbagliare. Con due linee complete di lavapavimenti e motoscope per la pulizia professionale e un'ampia gamma di modelli in costante evoluzione, RCM ha esattamente la soluzione che cerchi. Macchine robuste, efficienti, pensate per rendere ogni lavoro di pulizia più semplice e più rapido. In più RCM ti offre soluzioni per il noleggio e ti garantisce il miglior servizio di assistenza post vendita. Ecco perché con una macchina RCM non sbagli mai.

Riconoscerla è facile, abbandonarla è impossibile!



LA GALASSIA DEI SERVIZI PRIMA E DOPO LA PANDEMIA



Le prime stime dei bilanci 2020 evidenziano come il mondo delle pulizie professionali ha retto all'onda d'urto della pandemia, mentre altri comparti stanno subendo gravi contraccolpi. I valori sono raccolti ne "La Galassia dei Servizi".

LA GALASSIA DEI SERVIZI

La Galassia dei Servizi FM è il nome dello studio triennale che la Fondazione Scuola Nazionale Servizi realizza sull'andamento del mercato del Facility Management in Italia. Una ricerca che analizza nel dettaglio le performance delle imprese di 9 settori industriali, studiandone i bilanci ufficiali. I settori presi in considerazione sono: servizi ambientali, servizi culturali, energia e manutenzioni, lavanolo, movimentazione merci, servizi alla persona, pulizie professionali, ristorazione collettiva e servizi di vigilanza.

L'ultima edizione, presentata nell'autunno del 2020, prende in considerazione i dati riferiti al triennio 2016/2018, gli ultimi di cui si disponeva all'epoca di una adeguata mole di informazioni per poterne fare analisi approfondite.

Prima della tempesta

Il 2018 ha registrato un aumento dei fatturati in tutti i settori, segnando un record di oltre 67 miliardi di Euro. Nel 2008 questo valore si attestava attorno ai 55. La curva è cresciuta fino al 2013 per poi fermarsi e riprendere la sua salita fino al 2018. I Valori inseriti nella rilevazione totale tengono conto di stime realizzate dalla Fondazione Scuola Nazionale Servizi sul Valore della Produzione delle aziende di trasporto e logistica con una significativa attività di logistica interna,

quindi non solo del settore movimentazione merci (codice Ateco 5224). È stata inoltre fatta una stima dei fatturati settoriali sotto le soglie di campione che abbiamo scelto di analizzare nel dettaglio.

Quindi il valore totale della Galassia si attesta attorno ai 67,6 miliardi di Euro, un aumento costante dal 2013 e con un +1,2% rispetto al 2017. Ricordiamo comunque che quello dei servizi di F.M. è un settore relativamente giovane, nato circa 50 anni fa grazie al forte impulso dato dalle prime esternalizzazioni nel settore pubblico ed il settore bancario, che in questi pochi anni ha saputo ritagliarsi una fetta di Pil nazionale che si attesta attorno al 3,8%.

Sono state censite circa 15mila imprese, di cui quasi i due terzi impegnate nei settori dei servizi alla persona (6.100) e delle pulizie professionali (4.600). Questi sono anche i settori che occupano il maggior numero di dipendenti, essendo infatti servizi ad alta intensità di manodopera, con oltre 320mila unità ciascuno.

Come già accennato il Fatturato registra il trend di crescita che è costante dal 2013; Servizi alla Persona (13,4 miliardi), Pulizie professionali (9,8), Servizi ambientali (9,1) ed Energia e Manutenzioni (8,3) sono i settori più performanti, con la Ristorazione collettiva che gravita attorno i 6 miliardi di fatturato.

di Vittorio Serafini

Direttore Fondazione
Scuola Nazionale Servizi

Nonostante il totale dell'utile della Galassia superi la soglia del miliardo di Euro, anche nel 2018 dobbiamo registrare per alcuni settori un dato negativo. Nello specifico sono i settori dei Servizi culturali e della Movimentazione merci ad evidenziare perdite, rispettivamente per 7 e 53 milioni di Euro. Il rapporto Utile/Valore della produzione, tendente a mettere in luce la maggiore o minore capacità di produrre ricchezza dei vari settori, mostra come il settore del Lavanolo, con un rapporto del 5% e i Servizi Ambientali (4,5%) si mantengano i più performanti. Il Patrimonio netto delle imprese della Galassia continua ad aumentare, arrivando ad oltre 15 miliardi di Euro rispetto ai circa 12,7 del 2015. Un "tesoretto" che ben descrive le potenzialità, anche di investimenti, che il settore dei servizi di Facility Management possono mettere sul piatto in ragionamenti di sistema per il rilancio di tutta la nostra economia.

La distribuzione geografica della Galassia dei Servizi riflette, in larga parte, quella dell'intero tessuto produttivo italiano, con l'area del Centro Nord che vede concentrare sia il maggior numero di imprese che quelle che fatturano maggiormente. Si precisa che l'analisi prende in considerazione le Regioni dove le imprese hanno sede legale e quindi tutto il fatturato realizzato sul territorio nazionale viene "assegnato" alla Regione ove ha sede legale l'impresa. Lombardia, Veneto ed Emilia-Romagna raccolgono infatti circa il 50% dell'intera Galassia.

La Galassia nella pandemia

In attesa dell'edizione 2022 della Galassia dei Servizi che, analizzando i dati del triennio 2019/20/21 permetterà di comprendere gli effetti della pandemia sul settore del Facility Management, il presente articolo proverà a stimare, con i primi dati aggregati a disposizione, ciò che l'emergenza sanitaria ha significato per il settore.

Le stime sui dati di bilancio 2019 e 2020 qui presentate si riferiscono ad un campione di imprese dei nove settori che raggruppano quelle con un valore della produzione annua superiore a 100mila euro di fatturato (10 milioni di euro per i settori dei servizi ambientali ed energia e manutenzione). A differenza del più approfondito lavoro di scomposizione dei fatturati settoriali delle

Settore	Valore della Produzione	
	variazione % 2019 su 2018	variazione % 2020 su 2019
Servizi ambientali	7,05	2,84
Servizi culturali	7,39	-32,30
Energia e manutenzioni	9,62	-8,20
Lavanolo	4,65	-21,51
Movimentazione merci	9,12	2,46
Pulizie professionali	10,35	4,87
Ristorazione collettiva	4,41	-34,73
Servizi alla persona	4,20	-4,46
Vigilanza	8,30	1,19
TOTALE	7,45	-5,02

Valore della produzione: variazioni percentuali dei 9 settori sull'anno precedente

Settore	Rapporto % Utile/Valore della Produzione	
	Anno 2019	Anno 2020
Servizi ambientali	4,64	4,65
Servizi culturali	0,28	-4,15
Energia e manutenzioni	4,27	3,63
Lavanolo	4,31	0,81
Movimentazione merci	0,68	-0,23
Pulizie professionali	2,18	3,95
Ristorazione collettiva	1,99	-7,16
Servizi alla persona	1,13	0,20
Vigilanza	0,85	2,32
TOTALE	2,71	2,07

Rapporto percentuale Utile/VdP nei 9 settori - Anni 2019 e 2020

principali imprese multiservizi, in questo caso le variazioni che presentiamo sono frutto di stime sul totale del fatturato.

Gli indici analizzati sono il numero delle imprese, il valore della produzione, l'utile netto, il patrimonio netto e il numero dei dipendenti. Il campione è stato scelto tenendo conto del Codice Ateco di riferimento del settore e analizzando solamente il bilancio non consolidato nel caso le imprese avessero presentato anche quello consolidato. Rispetto ai valori del 2018, i dati del 2019 ci consegnano un intero settore del FM an-

cora in crescita, con un incremento totale percentuale del valore della produzione che oscilla attorno al 7,4%, passando dal +4,2% della ristorazione collettiva al +9,6 del settore energia e manutenzioni.

Sempre nel 2019 resta positivo, anche se in calo, il rapporto percentuale tra utile e fatturato, al 2,5% tra tutti i settori. Tra questi, i più performanti, o almeno quelli che producono maggiori margini, così come nelle rilevazioni degli anni precedenti sono quelli dei servizi ambientali, quelli energetici e il settore lavanolo.

GESTIONE

Discorso ben diverso, ovviamente per il 2020

Lo tsunami che ci ha colpito a partire dal mese di marzo 2020, annus horribilis, si è fatto sentire trasversalmente: il fatturato globale delle imprese di FM si è infatti contratto di circa il 5% e gli utili si sono ridotti di oltre il 25% rispetto al 2019. Se i dati relativi alla Galassia dei Servizi nel suo complesso registrano quindi una prevedibile contrazione dei volumi nel 2020, sicuramente più interessanti sono le stime relative ai singoli settori, ognuno dei quali diversamente coin-

volto dalla crisi legata alla pandemia, proprio per le peculiarità delle proprie attività. Riportiamo come esempio i settori delle pulizie professionali, della ristorazione collettiva e del lavanolo, i tre settori cardine dei servizi alberghieri ospedalieri e che hanno subito maggiormente, nel bene e nel male, gli effetti della pandemia.

Pulizie professionali

Se il settore delle Pulizie professionali ha sostanzialmente tenuto, andando anche ad incrementare in termini di valore della

produzione, la crisi che hanno attraversato le società di ristorazione collettiva e di lavanolo è più marcata e, molto probabilmente, continuerà anche nei bilanci 2021. Le imprese di pulizie professionali marcano un incremento del 5% del fatturato e di quasi il 90% degli utili rispetto al 2019.

Ristorazione e lavanolo

Ben evidenti sono le difficoltà invece nel settore della ristorazione collettiva e del lavanolo. Qui le imprese oggetto della nostra analisi, soffrono nel 2020 un netto tracollo. Nel primo anno della pandemia il valore della produzione cala nella ristorazione del 35% e nel lavanolo del 20,5%. Nel rapporto tra utile e fatturato, se il lavanolo "se la cava" con uno zero percentuale la ristorazione registra un meno 7%; in termini assoluti le imprese di ristorazione registrano infatti oltre 200 milioni di Euro di perdite.

Le grandi multiservizi

Questi valori hanno una lettura più complessa quando nel campione andiamo a considerare le principali imprese multiservizi che, per loro natura, diversificano i loro servizi e quindi risentono maggiormente delle oscillazioni di ognuno di essi. Le grandi multiservizi hanno visto infatti un calo generalizzato sia del fatturato che degli utili, rispettivamente del 12% e del 30%. Sono dati "condizionati" soprattutto dalle quote di ristorazione che le multiservizi hanno nei loro asset. È evidente che queste prime considerazioni hanno necessità di maggiori approfondimenti attraverso l'analisi dettagliata dei bilanci per andare a scomporre le singole voci che compongono i fatturati e gli utili, settore per settore. Sarà questo il compito che dovremo affrontare il prossimo anno nella nuova edizione della Galassia, quando avremo anche i dati relativi al 2021.

**SOLUZIONI D'IGIENE E
DI PROTEZIONE
PROFESSIONALE**

**PROFESSIONAL
HYGIENE SOLUTIONS
BY PAREDES**

 **paredes**



**CONSUMA IL GIUSTO, SCEGLI
L'ECOATTITUDE®, ACQUISTA
PAREDES**

**CONSUME RESPONSIBLY, CHOOSE THE
ECOATTITUDE®, CHOOSE PAREDES**



www.paredes.it



info@paredes.it



010 64 58 799

**VIENICI A TROVARE NELLA
HALL 1, STAND 01441**



**TEXTILE
CARE**



**KITCHEN
HYGIENE**



**FLOOR
CARE**



**INTERIOR
CLEANING**



**WASHROOM
CLEANING**



**PERSONAL
CARE**



GREEN'R

**CAMBIAMO LE REGOLE DEL GIOCO DELLA
PULIZIA PROFESSIONALE CON PIÙ DI 85
PRODOTTI A MARCHIO ECOLOGICO**



CHRISTEYNS



CHRISTEYNS.COM

Revisione normativa detergenza, UN QUADRO D'INSIEME



Cerchiamo di vederci più chiaro, con l'aiuto di Assocasa, sul complesso scenario della revisione delle normative europee per il settore detergenza, sanificazione e biocidi. Un quadro normativo maturo e consolidato che ha permesso al comparto di reagire adeguatamente in un momento complicatissimo.

in collaborazione con Assocasa



Il panorama nazionale ed europeo delle leggi di riferimento per il settore della detergenza e dei biocidi è, ormai, ben stabilito e consolidato.

Uno strumento efficace anche in momenti critici

Del resto ha dimostrato di essere uno strumento in grado di regolamentare efficacemente il settore, anche in presenza di eventi eccezionali e difficilmente prevedibili, come è stata la recente pandemia. Grazie alla possibilità di produrre disinfettanti derogando dalle consuete normali regole, infatti, il settore è riuscito a non far mancare al mercato importanti prodotti, indispensabili per il contenimento e il controllo dell'epidemia.

Regolamento biocidi da rivedere e uniformare

D'altra parte, proprio il settore di applicazione del Regolamento Biocidi mostra l'opportunità che anche questo Regolamento

venga incluso nella revisione della legislazione delle sostanze chimiche della Chemicals Strategy for Sustainability (CSS): la diversa interpretazione del Regolamento nei diversi Stati ha, infatti, creato difformità nella gestione di questi prodotti. Da non dimenticare, inoltre, come la pressione sulle Sostanze Attive disponibili abbia causato una diminuzione di disponibilità di conservanti per i detersivi liquidi.

Europa verso il "climate neutral"

Questa revisione sta avvenendo nell'ambito del Circular Economy Action Plan (CEAP), che si pone l'obiettivo di trasformare l'Europa nel primo continente "climate neutral" entro il 2050, e di ridurre entro il 2030 le emissioni di almeno il 55% rispetto ai livelli del 1990. L'industria dei prodotti per la detergenza e la manutenzione condivide gli obiettivi di questa iniziativa, perfettamente coerente con i principi di un settore che realizza prodotti

fondamentali per mantenere nel tempo il valore dei beni presenti nelle case e nelle aziende, aumentandone la vita utile in buone condizioni: un principio fondamentale dell'economia circolare.

Industria della detergenza, una lunga storia di investimenti

L'industria della detergenza e della manutenzione, con la sua associazione europea AISE, ha una lunga storia di investimenti in innovazione che hanno assicurato prodotti più efficienti, sicuri e sostenibili nell'uso, molto in anticipo rispetto a quanto richiesto dalla legislazione. Alcuni esempi includono i miglioramenti in termini di lavaggio a bassa temperatura, prodotti a dosaggio controllato e la concentrazione sempre maggiore dei detersivi realizzata negli ultimi anni. Ancora più rilevante è il "Charter per la Pulizia Sostenibile", che ha dimostrato come i programmi volontari possano facilitare i miglioramenti

continui nella sostenibilità in tutte le fasi di vita di un detersivo, dalla formulazione alla produzione, fino alla distribuzione e all'utilizzo.

L'impatto del quadro normativo

La revisione della legislazione chimica, in atto attraverso la CSS, può costituire anche un miglior supporto per l'industria, attraverso una migliore prevedibilità e coerenza del quadro normativo, evitando cambiamenti imposti sotto il vincolo dell'urgenza che possono impattare severamente sul business. A questo scopo è importante valutare l'impatto che può avere la futura legislazione, per aiutare l'industria a pianificare il futuro e a innovare, senza dispersione di risorse e di costi.

Il caso del REACH

L'attuale apparato legislativo europeo per le sostanze chimiche è ben stabilito: il REACH (Regolamento EC 1907/2006) si basa appropriatamente sulla scienza, in particolare per la valutazione del rischio delle sostanze utilizzate. AISE intende continuare a contribuire, in qualità di rappresentante di una categoria di "Utilizzatori a Valle - DU (Downstream User)", come ha sempre fatto, al successo dell'applicazione del REACH.

Mappe d'uso e "Sumi"

Nella pratica, grazie alla definizione di Mappe d'Uso, di documenti SUMI (Safe Use of Mixtures Information) e altre attività pratiche e concrete, ha dato un significativo contributo alla definizione delle condizioni per un uso sicuro, che sono uno dei presupposti del Regolamento per la possibilità di introdurre le sostanze chimiche sul mercato europeo. AISE è, inoltre, parte del DUCG, il gruppo di coordinamento del settore degli utilizzatori di sostanze chimiche (Downstream Users of Chemicals Co-ordination Group), per assicurare che anche la detersività sia rappresentata nelle discussioni sulla regolamentazione insieme agli altri settori degli utilizzatori a valle.

Considerare le modalità di utilizzo

L'attività di AISE è saldamente basata sulla scienza, come testimonia anche la partecipa-



zione dell'associazione a numerose iniziative scientifiche, tra le quali ricordiamo: ERASM, per gli studi sui tensioattivi; EPAA, European Partnership on Alternative Approaches to Animal Testing, per gli studi su test alternativi a quelli animali; IFH, per sviluppare studi scientifici sull'igiene in ambito domestico e professionale. Sulla base di questa esperienza AISE ritiene che le leggi sulle sostanze chimiche debbano riflettere appropriatamente le evidenze sui rischi da esse posti in relazione alle reali modalità di utilizzo dei prodotti e non semplicisticamente basarsi sulle sole loro caratteristiche di pericolo. Occorre, infatti, evitare decisioni politiche indebitamente generiche o precauzionali, per non togliere dal mercato sostanze con importanti benefici per la società.

Qualche esempio...

Ad esempio, affrontare il problema dei possibili effetti combinati dei diversi ingredienti chimici in una miscela attraverso l'applicazione di un generico Mixture Assessment Factor, MAF, non è basarsi su un approccio scientifico e rischia di togliere dal mercato importanti sostanze chimiche. Inoltre, è importante non aggravare la classificazione delle miscele sul mercato, per non ridurre la possibilità di discriminare tra prodotti realmente pericolosi e altri con una lunga esperienza di uso sicuro sul mercato. In aggiunta, si ritiene fondamentale continuare

ad attenersi ai principi del Globally Harmonised System, GHS, per restare allineati con i principi applicati dal resto dei Paesi del mondo.

Legislazione orizzontale e non specifica

Il Regolamento Detersivi ha dimostrato di aver raggiunto i suoi obiettivi e non c'è bisogno di inserirlo in un eventuale New Legislative Framework: eventuali restrizioni di ingredienti dovrebbero rientrare nel campo di applicazione della legislazione orizzontale (Reach, BPR e Direttiva sulla Sicurezza Generale dei prodotti) e non attraverso la legislazione specifica sulla detersività.

Il punto di vista di AISE

A questo proposito, AISE ritiene che ulteriori limitazioni all'uso dei fosfati nel settore dei prodotti professionali non siano motivate da necessità, considerando, inoltre, che l'industria della pulizia professionale è un settore altamente specializzato, che fornisce un'ampia varietà di prodotti di nicchia per specifiche applicazioni industriali e istituzionali a clienti con esigenze operative specifiche. In questo senso il settore è molto diverso da quello della pulizia domestica: i prodotti vengono consegnati ai clienti con la possibile inclusione di attrezzature per il dosaggio e l'erogazione, istruzioni tecniche di sicurezza dettagliate, strumenti e materiale di formazione. A livello di impatto ambientale è, inoltre, emerso che il contributo di questo settore è irrilevante.

Le priorità digitali

La CSS potrebbe invece essere l'opportunità per tenere in considerazione le priorità poste dalla Commissione a proposito dell'agenda digitale: attualmente le etichette dei detersivi per i consumatori sono spesso complicate e di difficile lettura da parte dei consumatori, con duplicazioni e incoerenze, senza quindi riuscire a veicolare talvolta ai consumatori il corretto messaggio a proposito della sicurezza e dell'uso sostenibile del prodotto. Infine l'utilizzo del web potrebbe offrire opportunità per semplificare l'etichetta per i consumatori, fornendo loro informazioni supplementari online, anche più facilmente aggiornabili, per stare al passo con gli sviluppi regolatori.

PLASTICA RICICLATA NEL PACKAGING

il valore di un'opportunità per il cleaning



Un doppio seminario organizzato dal Gruppo Chimici di AFIDAMP ha fatto luce sul tema degli imballi in plastica riciclata, visti come opportunità per l'intera filiera del cleaning. Dal PCR alle plastiche vergini, dal "fare sistema" alla corretta comunicazione, dal riciclo chimico alle materie prime, dalla ricerca della qualità alla formazione delle aziende, ecco i punti principali su cui riflettere, in attesa di un tavolo di lavoro ad hoc.



di Giuseppe Fusto

Il mondo del cleaning professionale sta cambiando, e a una velocità mai vista prima. Ciò anche a causa della sempre maggiore attenzione dell'opinione pubblica verso i temi della compatibilità e della sostenibilità ambientale, e dei mutati scenari normativi a livello nazionale e comunitario.

Nell'universo delle plastiche da riciclo

Un caso "di scuola" è quello che riguarda l'uso della plastica riciclata nel packaging: una vera rivoluzione per i produttori di formulati per la pulizia professionale, che si può rivelare, se approcciata in maniera corretta e soprattutto consapevole e preparata, una preziosa opportunità. Il perché è emerso nel corso di due recenti seminari-webinar organizzati da AFIDAMP durante i quali si è parlato proprio di "Packaging in plastica riciclata: necessità o opportunità per il settore del professional cleaning?".

PCR e plastica vergine

Molti i temi di grande interesse e attualità, destinati a costituire altrettanti spunti per orientare i produttori del cleaning nel mondo delle plastiche riciclate, senza dimenticare il PCR (Riciclato Post Consumo) e il mondo della plastica vergine. È emersa innanzitutto la necessità per il comparto di ricevere indicazioni chiare su aspetti basilari come l'importanza che gli imballi siano disponibili sul mercato in quantità tale da soddisfare in modo omogeneo la richiesta dei produttori, le caratteristiche fisiche di questo tipo di imballi, i costi di approvvigionamento, le certificazioni e le concrete possibilità di utilizzo.

Il "volano" CAM-GPP

In questo senso un importante volano è rappresentato dai nuovi Criteri ambientali minimi e dall'applicazione del Green public procurement negli appalti pubblici, che hanno mutato l'assetto normativo in senso premiante a favore dei produttori più attenti alle tematiche di sostenibilità ambientale. I

nuovi CAM 2021, in effetti, sono uno stimolo a fare di più e cogliere l'occasione per un salto di qualità di tutto il comparto dei chimici.

Ma da solo non basta...

Ma le norme da sole non bastano: da qui a considerare i nuovi scenari come concrete opportunità, quali sono i passaggi necessari? Innanzitutto la definizione di linee guida condivise sull'aumento del contenuto della plastica riciclata all'interno del packaging; in secondo luogo, fenomeno a cui in realtà si sta già assistendo, la veicolazione dei prodotti chimici concentrati, che permettono di ridurre già a monte il consumo di plastica.

Sistemi di filiera

Anche questo, tuttavia, per quanto necessario non è ancora sufficiente: è infatti indispensabile, in una fase successiva, procedere alla creazione di un sistema di filiera (produttore di granuli, soffiatori, aziende chimiche) per poter competere sul mercato, soprattutto a fronte delle mosse dei big players globali del B2C che potrebbero seria-

mente mettere a rischio l'offerta di materia prima da destinarsi al settore del professional cleaning. Teniamo presente, per snocciolare qualche numero, che attualmente il 65% della plastica ad oggi differenziata in Italia, solo il 54% viene riciclata.

"ReMade in Italy"

C'è poi l'aspetto della comunicazione, e qui siamo a buon punto. Già nel 2014, infatti, è nata la certificazione ReMade in Italy, frutto del lavoro dell'omonima associazione costituita nel 2009 da Conai e da altri enti pubblici, per definire la certificazione ambientale di prodotto, accreditata, per la verifica del contenuto di riciclato e sottoprodotti in un materiale o prodotto, di qualsiasi natura e composizione (anche multimateriale). La certificazione costituisce di fatto uno strumento efficace di tracciabilità e di misurazione delle performance ambientali del prodotto stesso. Ovviamente il piano di tracciabilità è molto rigoroso e richiede il rispetto di diversi requisiti, in grado però di fornire un vero e proprio valore aggiunto ai prodotti.

"Plastica seconda vita"

Molto bene anche la risposta del settore del cleaning, che fin dal 2017, ha riposto molta attenzione ai temi ambientali, chiedendo fin da subito la certificazione per i propri prodotti all'ente che rilascia il marchio "Plastica seconda vita", che accredita e garantisce la percentuale di plastica riciclata nei prodotti. Un percorso da intraprendere fin da ora dato che, secondo le norme UE, entro il 2030 tutti gli imballaggi in plastica dovranno essere riciclabili oppure riutilizzabili. Il consiglio è quello di prepararsi sin d'ora, lavorando anche con la filiera dei fornitori per avere dei prodotti sicuri e affidabili.

Formazione e conoscenza, oggi più importanti che mai

Detto questo, la qualità della plastica sarà del livello necessario? E saranno disponibili quantitativi adeguati? Per l'approvvigionamento di materie prime il periodo non è dei più rosei, lo sappiamo bene. E qui entra in gioco la formazione alle aziende sui diversi materiali, sulle modalità di riciclo - chimico o meccanico -, sui costi di produzione e sull'utilizzo. Quanto alla qualità, non è sempre vero

che i materiali riciclati siano meno performanti di quelli in plastica vergine: dipende da come vengono prodotti, dal materiale di partenza e dalla fase di riciclo. Il riciclo chimico, ad esempio, può costituire una carta vincente se ben esplorato (oggi siamo appena agli inizi).

Gli investimenti sul riciclo chimico

A questo proposito va detto che gli investimenti in Europa sono destinati a raggiungere 2,6 miliardi di euro entro il 2025 e 7

miliardi di euro entro il 2030. Ben 150 milioni di euro, inoltre, sono previsti dal PNRR. È quindi fondamentale che tutta la filiera favorisca il corretto utilizzo della plastica e il suo riciclo in maniera efficace per il mercato anche alla luce di imminenti restrizioni normative come la plastic tax, per ora rimandata e attesa per il 2023. Concreto l'impegno di AFIDAMP, che intende farsi promotore della costituzione di un tavolo di lavoro tra i propri associati e i produttori di plastica riciclata, per individuare un percorso comune e virtuoso.

LE NUOVE LAVASCIUGA UOMO A BORDO DI GHIBLI & WIRBEL!



VISIT US AT
STAND 01.507



RANGER, MISSIONE PULITO!

I 115 litri di capacità, associati alle caratteristiche tecniche innovative, rendono Ranger una macchina potente, affidabile e sicura, destinata all'utilizzo in ambienti medio grandi. Le prestazioni considerevoli, allo stesso livello di quelle delle uomo a bordo di taglia superiore, sono associate ad un design moderno ed impattante, studiato per rendere questa lavasciuga compatta ed estremamente manovrabile.

RACER, PULITO VINCENTE!

85 litri di capacità e dimensioni ridotte rendono Racer la uomo a bordo ideale per qualsiasi tipo di ambiente! Estremamente manovrabile, stretta ed ergonomica, Racer è in grado di compiere con facilità anche le manovre più complicate dove tutte le uomo a bordo, comprese le più compatte, non raggiungono risultati di pulizia soddisfacenti.

WWW.GHIBLIWIRBEL.COM

ghibli & wirbel

Professional Cleaning Machines Since 1968

Ghibli & Wirbel S.p.A.
Via Circonvallazione, 5
27020 Domo P.V. - Italia
P. +39 0382 848811 - F. +39 0382 84668
M. info@ghibliwirbel.com

RIELLO INDUSTRIES GROUP

100% MADE IN ITALY

FORUM ISSA PULIRE

TRA PASSATO, PRESENTE E FUTURO DEI SERVIZI INTEGRATI



Il Forum Issa Pulire, che avrà luogo a Milano il 18 e 19 ottobre prossimi, è da anni un luogo di conoscenza e apprendimento nel quale si confronta il mondo dei Servizi. GSA è media partner come per le precedenti edizioni. Ecco alcune anticipazioni.



Dallo scoppio della pandemia abbiamo assistito a un incremento senza precedenti nella domanda di prodotti e servizi di pulizia. Il settore della pulizia professionale è stato improvvisamente messo al centro dell'attenzione e ora che lo stato di emergenza è terminato, dovremmo concentrare i nostri sforzi per mantenere i riflettori accesi sul comparto.

È proprio questo l'obiettivo di Forum ISSA PULIRE, il Congresso Internazionale per l'intero settore della pulizia professionale e dei servizi integrati organizzata da ISSA PULIRE Network e di cui GSA è media partner. Per la sesta edizione della manifestazione, l'organizzatore ha programmato un viaggio nella storia recente del settore dei servizi che sono rappresentati dai tre temi selezionati:

- Il valore della memoria e la costruzione di una coscienza civile
- Progettare per la salute e sicurezza sul lavoro
- Gestione integrata dei servizi nella "nuova normalità".

Il valore della memoria

La memoria è un enorme magazzino all'interno del quale ciascuno di noi può conservare tracce della propria esperienza passata, cui attingere per riuscire ad affrontare con successo situazioni di vita presente e futura. Ecco perché dovremmo impegnarci a mantenere viva la memoria del recente passato in cui è stato dimostrato al mondo come, sia nel settore pubblico che in quello privato, i servizi di pulizia e sanificazione abbiano contribuito al contenimento del contagio e quindi al raggiungimento di condizioni di salubrità diffuse. La memoria, in questo senso, non è da considerarsi come elemento statico, ma come mezzo di trasmissione di conoscenze e competenze e di riprogettazione del presente. Se "il futuro è una porta – per dirla con le parole di Victor Hugo – il passato è la chiave". Mantenere viva la memoria significa evitare di commettere gli stessi errori del passato agendo nel presente affrontando temi concreti come quello della responsabilità e della progettazione per la salute e sicurezza sul lavoro.

di **Umberto Marchi**

Sicurezza sul lavoro

La salute e sicurezza sul lavoro sono una conseguenza naturale di un'attenta pianificazione che tiene conto dell'ambiente, delle azioni e dei movimenti dei lavoratori in quello spazio e delle competenze che un determinato lavoro richiede. Pertanto, progettare per la salute e sicurezza sul lavoro è da intendersi come l'adozione sistematica di modalità e di regole, soprattutto quelle della prevenzione e della protezione, indispensabili per evitare l'esposizione a rischi connessi all'esecuzione del lavoro, a tutti i livelli. Gli imprenditori hanno il dovere di affrontare responsabilmente questo aspetto.

La nuova normalità per i servizi integrati

Il futuro, quindi, sarà definito da ciò che progettiamo nel presente e che alla fine darà forma a ciò che chiamiamo "la nuova normalità". La pandemia ha evidenziato la necessità di un'analisi approfondita e ad ampio raggio di quelle che potremmo definire le nostre "nuove priorità". È in questo contesto che tutti i fornitori di servizi nella catena di produzione devono riconoscere i cambiamenti avvenuti, affinché si possano ridisegnare i confini delle nostre attività, riorganizzare le operazioni per soddisfare le nuove esigenze e riassegnare e ridefinire ruoli di lavoro, abilità e responsabilità.

Endorsement dal Facility Management

Non c'è dubbio che Forum ISSA PULIRE sia un punto d'incontro anche per il Facility Management. È nei due giorni del congresso, infatti, che produzione, distribuzione e servizi possono scambiarsi opinioni, idee e confrontarsi sulle rispettive visioni al fine di contribuire insieme a dare maggior peso e valore a tutto il comparto dei servizi integrati. Anche in questa edizione, l'alleanza con il mondo del Facility Management si esprime attraverso l'endorsement ricevuto da IFMA, International Facility Management Association. IFMA è l'associazione internazionale più grande e più riconosciuta nel mondo per i professionisti del Facility Management, che supporta 24.000 membri in più di 100 paesi. Le diverse categorie di membership sono suddivise in gruppi di componenti focalizzati e attrezzati per affrontare ciascuno le pro-



prie situazioni uniche in base alla regione di provenienza (136 capitoli), all'industria (16 consigli) e alle aree di interesse (sei comunità). Insieme gestiscono più di 7 miliardi di metri quadrati di proprietà e acquistano annualmente più di 526 miliardi di dollari in prodotti e servizi.

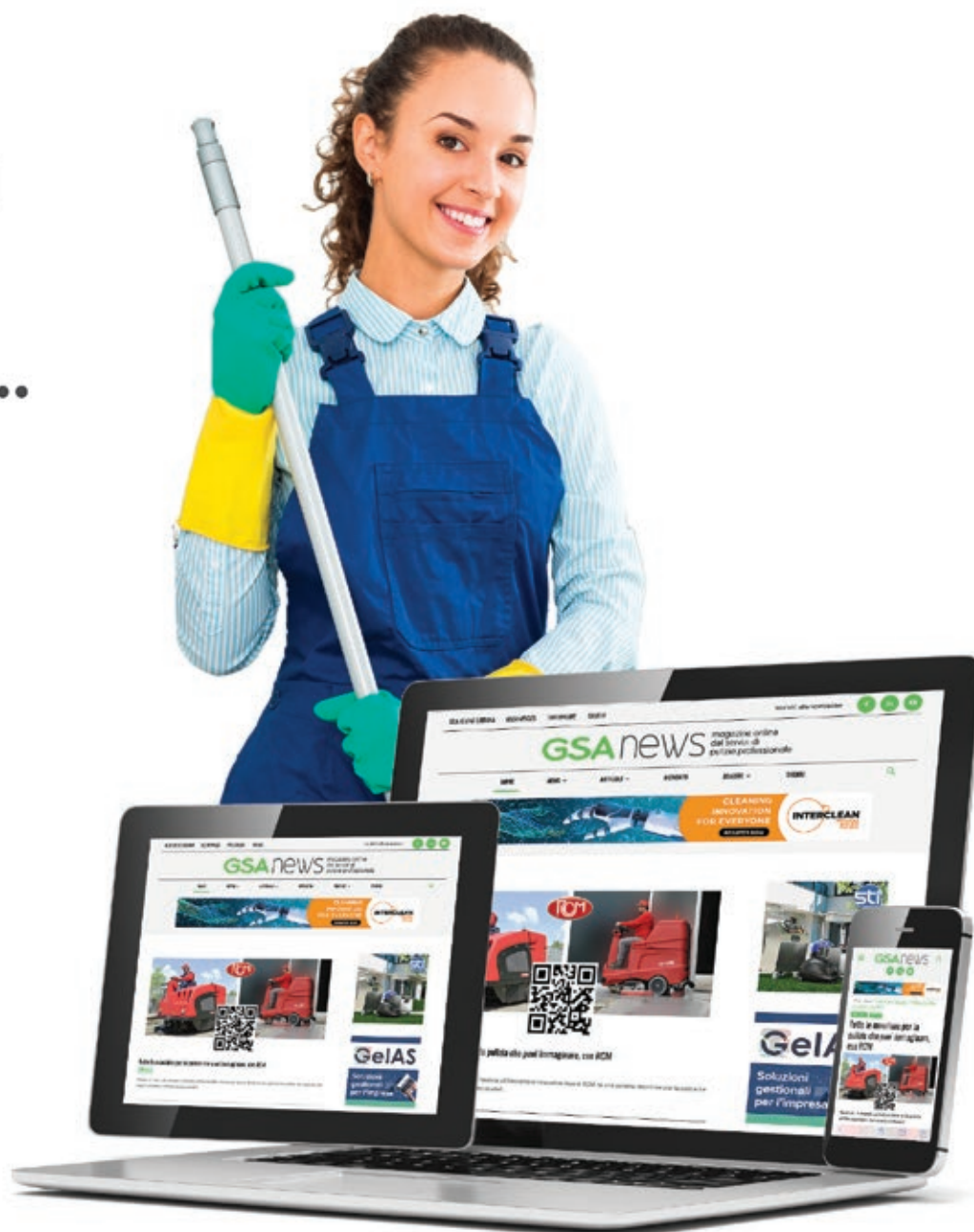
La collaborazione con IFMA nacque nel 2020 con l'edizione digitale del Forum. Quest'anno la collaborazione allarga i suoi confini geografici abbracciando tutta l'area EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa) e a calcare il palco di Forum ISSA PULIRE per dare voce all'associazione sarà Lara Paemen, Mana-

ging Director di IFMA EMEA.

Con oltre 20 anni di carriera nel mondo del Facility Management e con un'esperienza internazionale maturata in diversi paesi europei (tra cui Belgio, Paesi Bassi, Francia, Spagna e Regno Unito) la relatrice condividerà la propria visione sul futuro e i cambiamenti a cui va incontro il settore intervenendo nel panel dedicato alla Gestione integrata dei servizi nella "nuova normalità". Forum ISSA PULIRE invita l'intero settore delle pulizie a una conversazione aperta per progettare la nuova normalità. Milano, 18-19 ottobre 2022.

Qualcosa
è
cambiato...

Seguici anche
sui social



www.gsaneews.it

CONNECTED **HYGIENE & DISINFECTION**

in the washroom

Utilise digital data from the dispenser and increase customer satisfaction by 30%, whilst decreasing maintenance efforts by 25%.



for the building

Precisely dose cleaning solutions as well as disinfectants and closely manage digitally analyseable resources.

for the laundry

Supply up to four washing machines with a dosing system.



in the kitchen

Sparkling clean dishes, 24/7, 365 days a year. Regulated via App.

DIGITALISATION ESTABLISHES
EFFICIENCY AND ENSURES **SUSTAINABILITY**

Interclean Amsterdam

Experience digital 360° hygiene:
10.05.-13.05.2022

Visit us: **Hall 5, Booth 223/321 & Hall 12,
Booth 626 (Healthcare Cleaning Lab)**

PESTMED EXPO, OTTIMA LA PRIMA



Obiettivo pienamente centrato per PestMed Expo, la fiera-evento internazionale dedicata ai professionisti del Pest management e della sanificazione. Promossa da Anid e svoltasi a Bologna dal 30 marzo all'1 aprile, è stata un'intensa tre giorni per un settore da 20 miliardi di euro solo nel nostro Paese. Destinato a crescere dopo la pandemia.

di Carlo Ortega

Esordio di grande successo per PestMed Expo, la fiera internazionale dedicata alla sanificazione e disinfezione per la tutela della sicurezza e della salubrità negli ambienti pubblici, privati e lavorativi che si è tenuta a BolognaFiere dal 30 marzo al 1° aprile.

Il ruolo di Anid, "ponte" fra professionisti internazionali

Fondamentale il ruolo di Anid, non solo in quanto associazione promotrice della manifestazione – organizzata con Avenue Media –, ma anche e soprattutto in qualità di "ponte" e "collante" fra i professionisti internazionali del settore. Un comparto che lancia uno sguardo sempre più attento al bacino del Mediterraneo (Medio Oriente e Nord Africa), anche a seguito dei recenti drammatici avvenimenti nell'est Europa.

La prima casa del pest control europeo e mediterraneo

Il risultato è stata una fiera scelta da migliaia di visitatori e ospiti nazionali e internazionali, in cui è nata la prima "casa" dell'Europa e dei Paesi del Mediterraneo per il mondo

del pest-control e della sanificazione anche grazie alla partecipazione del MEPCA, l'associazione di riferimento del settore per i Paesi del Medio Oriente e del Nord Africa, e di una delegazione del Ministero della Sanità del Marocco, insieme al presidente dell'AM3D, associazione marocchina dei professionisti della derattizzazione disinfezione, derettizzazione.

Una tre giorni di convegni, workshop e attività legati alla rappresentazione di un settore che, solo in Italia, costituiva prima del Covid un giro d'affari da 20 miliardi di euro e circa 500mila addetti. E che è senza dubbio destinato a crescere di pari passo con l'importanza che l'opinione pubblica e i grandi buyers riconoscono a temi come igiene, salute e sicurezza.

PestMed Expo ha coinvolto enti nazionali e internazionali, a partire da importanti dicasteri: "Per noi, soprattutto con la pandemia da Covid-19, è diventato molto importante avere contatti diretti con chi si occupa di igiene e sanificazione – ha sottolineato **Francesca Ravaioli** della direzione del Ministero della Salute –. Un'attività che serve per tutelare tutto un settore".

Benedetti (Anid): "Un evento importantissimo"

Comprensibilmente soddisfatto il commento conclusivo di **Marco Benedetti**, presiden-



te Anid: "PestMed è una manifestazione importantissima che ha avuto un eccellente riscontro, soprattutto in un periodo come quello del Covid-19. Il mondo si è trasformato dopo la pandemia, c'è una nuova sensibilità per la sicurezza e per la nostra salute quotidiana. In tutti i settori è cambiato l'approccio verso i bisogni dei clienti e dei consumatori. I servizi degli operatori della sanificazione e della disinfezione sono diventati imprescindibili e PestMed è un momento di confronto per tutto il mondo del pest-control e della sanificazione".

Un nuovo modo di intendere i servizi

"Anid ha creato i presupposti di un nuovo modo di intendere i servizi e la sicurezza" – ha aggiunto **Claudio Vercellone**, Ceo di Avenue Media. "PestMed è iniziata come una fiera della sanificazione e della disinfezione, ma con l'arrivo del Covid e grazie alla sensibilità dimostrata dall'associazione l'abbiamo portata su un altro livello. La salute e la tutela del cittadino sono oggi un tema globale che tocca servizi, prodotti e ambienti ed è esteso a tutti i luoghi della nostra quotidianità: dai parchi ai ristoranti, dai condomini alla sanità. Anid è oggi un interlocutore decisivo per il mondo dei servizi, a tutela della salute e della salubrità degli ambienti".



Numeri da “pienone”

Un percorso lungo quello di PestMed, soprattutto a causa della pandemia, ma finalmente portato a compimento. E i numeri, fin dalla giornata iniziale, hanno dato ragione a chi ci ha creduto fino in fondo: più di 3mila prodotti, 5mila buyer nazionali e internazionali con 120 delegati esteri, oltre al fitto calendario di convegni, eventi e workshop davvero molto seguito dall'inizio alla fine.

Presente anche il “colosso” CEPA

Presente all'appello anche CEPA con il suo presidente **Marc Aubry**, la Confederazione Europea dell'industria della disinfestazione, con sede a Bruxelles, che riunisce 65 associazioni nazionali in 23 paesi dell'Unione Europea e da sola rappresenta circa l'80% delle industrie del pest-control nel Vecchio Continente con più di 10mila aziende e oltre 40mila dipendenti. Non è tutto: al convegno “La gestione degli infestanti nelle aziende Biologiche” ha partecipato anche Federbio, l'associazione di riferimento per il mondo del biologico in Italia e l'agricoltura bio.

Importante rafforzare la figura dei professionisti

L'abbiamo detto: se già prima del Covid l'opinione pubblica stava divenendo sempre più attenta alla salubrità ambientale,

dopo l'avvento del coronavirus è cresciuta la domanda per il settore. Con questa, tuttavia, sono aumentate anche le aziende che erogano questo tipo di servizi, spesso senza i requisiti necessari e corretti. Un tema sollevato già durante l'inaugurazione dall'on. **Nicola Procaccini**, membro della Commissione Ambiente e sanità pubblica del Parlamento Europeo: “È importante sviluppare momenti di maggior consapevolezza per rafforzare la figura del tecnico della disinfestazione e della sanificazione”, ha detto.

Italia punto di riferimento

Per l'europarlamentare è ora giunto il momento di garantire che la legislazione nazionale ed europea assicuri un riconoscimento effettivo e giuridico alla figura del tecnico operatore della sanificazione. Del resto PestMed Expo nasce con l'idea-cardine di promuovere il know-how del settore a livello nazionale e non solo. In questo modo l'Italia, raccogliendo l'eredità lasciata da Londra, si candida a diventare un punto di riferimento per tutto il settore del pest-management del Mediterraneo e dei Paesi del Golfo.



Risorse umane qualificate: CAPITALE IMPORTANTE E PREZIOSO



La ripartenza post-pandemia sta avvenendo all'insegna di domanda in crescita, carenza di materie prime e semilavorati, prezzi in salita e ... mancanza di personale. La formazione, quindi, è il necessario motore del cambiamento.



Le classiche dinamiche di mercato alle quali ci siamo abituati non sono più attuali. Nuovi attori, nuovi scenari e nuovi condizionamenti hanno ridisegnato il mondo, il mercato e tutto quanto ruota attorno ad essi. Il mercato si sta polarizzando e le discriminanti nella scelta di un prodotto o di un servizio stanno diventando assolute: o il prezzo (il più basso) o il valore aggiunto (il maggiore). Due impostazioni apparentemente agli antipodi che sono in realtà entrambe facce della stessa medaglia. La disponibilità di beni e servizi sempre più omologati ha portato infatti una fascia di consumatori a considerare il prezzo come il principale elemento di valutazione, se non l'unico: a parità di caratteristiche, a volte solo in apparenza, si acquista ciò che costa meno.

Una sfida impegnativa

In questo contesto le aziende sono chiamate a competere ad armi impari: i costi delle materie prime, dell'energia e del lavoro e tutti gli oneri indotti sono una incredibile barriera alla capacità di ridurre i prezzi di fronte a una concorrenza che arriva da lontano, con ben altri costi industriali e supporto dal loro "sistema paese".

Chi ci è riuscito ha scoperto presto che l'unica riduzione effettivamente reale è stata quella dei margini e che senza di essi, purtroppo, non ci sono spazi per gli investimenti, non si riesce a dare ossigeno ai piani di sviluppo, si compromette la crescita.

In un mercato nel quale gli acquirenti hanno come parametro di valutazione solo il prezzo più basso, gli operatori tendono per necessità ad appiattirsi perdendo, o non acquisendole, quelle caratteristiche vincenti che sono invece la specializzazione e l'attenzione al cliente e che si declinano dando al prodotto o al servizio un valore aggiunto percepibile e percepito dal compratore.

Il cambiamento passa dalla specializzazione

Scegliere e adottare una strategia che guardi alla crescita dei margini e non faccia della riduzione dei prezzi l'obiettivo aziendale è quindi la grande sfida che le imprese devono affrontare se vogliono sopravvivere. Ecco dunque che una opportunità di cambiamento è data dalla specializzazione. Uno specialista conosce il suo mercato e i suoi clienti ed è in grado di strutturare e proporre contenuti e qualità addirittura superiori alle loro generali esigenze e aspettative. Uno specialista si concentra sul proprio business e sviluppa una competenza sul prodotto e una conoscenza del mercato e dei suoi attori tale da permettergli di non esserne sopraffatto ma, anzi, da poterne trarre spunti di crescita e sviluppo continui. Uno specialista non guarda al volume di fatturato in valore assoluto ma alla margi-

di Paolo Peretti

Direttore del Centro Formazione e Ricerca Merlo

nalità del singolo cliente o del singolo prodotto o servizio. Per questo deve saper ottimizzare le risorse di cui dispone e massimizzare il rendimento per unità di tempo speso in attività di innovazione e commerciali. Uno specialista gestisce l'azienda in modo manageriale, dispone di tecnologie competitive e offre servizi di qualità ad alto valore aggiunto.

Uno specialista si circonda delle persone giuste e qualificate

E qui nasce la maggiore criticità che le imprese oggi si trovano ad affrontare, purtroppo con previsioni a tinte fosche per il futuro prossimo e per gli anni a venire: la competenza professionale dei collaboratori, quel capitale umano qualificato che è diventato una risorsa scarsa che si fatica tremendamente a trovare.

I candidati capaci e di talento scelgono in quale azienda lavorare

Se l'azienda non ha una capacità di attrazione, se non delega, se non è proattiva, se non offre prospettive e soprattutto se non ha un piano strategico di sviluppo organico, non sarà mai attrattiva per coloro che vogliono soddisfare le proprie ambizioni e mettere in luce il proprio talento. Ecco quindi che l'alternativa sarà purtroppo quella di scegliere i propri collaboratori in una platea indistinta di persone in cerca di impiego le quali molto probabilmente non sapranno o non vorranno fare propria la filosofia aziendale.

Si spiega così la "fame" di figure professionali qualificate e motivate che caratterizza le ricerche di personale da un po' di tempo a questa parte.

Se non si comprende il cambiamento in corso e non si inverte la rotta, il rischio per gli anni a venire è concreto: imprenditori soli, circondati da giovani collaboratori spesso inadeguati e da una generazione di anziani che hanno contribuito a far crescere l'azienda i quali, per età anagrafica e stanchezza professionale, non sono più di stimolo al cambiamento. Il tutto condizionato da uno stravolgimento epocale delle strategie commerciali.

Non solo vendere ma garantire un servizio a valore aggiunto

Ecco dunque che se si trascurasse per un attimo l'utenza che guarda solo al prezzo più basso, una importante opportunità di crescita si trova in tutte quelle attività collaterali che danno valore non solo al prodotto o al servizio ma al modo con il quale se ne fruisce e al vantaggio del suo uso.

Non importa che sia uno smartphone o una gru da cantiere, un'autovettura o una lavastoviglie. Chi li dovrà usare avrà bisogno di impararne il funzionamento, apprendere le modalità di impiego e fare proprie le implicazioni legate alla sicurezza e alla manutenzione.

Data la complessità dei sistemi odierni e la quantità di informazioni da acquisire (un qualsiasi manuale d'uso è di solito un volume con decine e decine di pagine), cosa c'è di meglio di un corso di formazione che metta in evidenza passo dopo passo tutte le fasi di gestione? Ecco dunque il fiorire di corsi e tutorial video, fruibili anche online in qualsiasi momento ed in ogni luogo. A volte poco

credibili e privi di autorevolezza, ma questo è un altro discorso.

E si può fare ancora meglio mettendo a disposizione un servizio di consulenza per l'acquisto e uno di assistenza post-vendita.

Per proporre e sviluppare tutto questo servono le persone e allora il cerchio si chiude in una stretta che a volte può essere fatale per chi non dispone delle risorse giuste.

È in questo contesto che la formazione, in tutti i settori e in tutti i campi, diventa il necessario motore del cambiamento, quel valore aggiunto intangibile che è a vantaggio di chiunque, indistintamente: dell'azienda, del venditore, del compratore, dell'utilizzatore, di chi si occuperà della consulenza all'acquisto e del service e soprattutto della collettività nella sua interezza.

Se non è un problema di denaro (quando l'idea è buona i soldi per gli investimenti si trovano) o di tecnologia (oggi è disponibile), allora è solo più questione di disporre di risorse umane qualificate, quel capitale così importante e prezioso senza il quale nessuna azienda può pensare di andare avanti e di crescere.

Competenza e qualità per conquistare la fiducia dei propri clienti

È dimostrato che la formazione è lo strumento giusto per costruire e mantenere vivo questo risultato.

È chiaro a tutti che si deve investire in questa direzione e che è indispensabile una guida imprenditoriale che capisca, condivida e soprattutto faccia proprio questo percorso.

E allora avanti tutta con la formazione degli imprenditori, perché servono ispiratori capaci, consapevoli e lungimiranti nello sviluppo e gestione di organizzazioni forti in mercati complessi.



TAXON

**Frangere, mop e ricambi
in microfibra**

**Sempre disponibili
perché prodotti in Italia
nel nostro stabilimento**

TAXON Srl
Tel. 010 9642767 • Fax. 010 9642768 • taxon@taxon.it • www.taxon.it



Cambiano le spazzatrici o cambia lo spazzamento? La domanda retorica non è tale se si considera che l'avvento della propulsione elettrica in ambito urbano rischia di complicare i processi degli operatori, se non affrontato correttamente.



SPAZZATRICI STRADALI ELETTRICHE: UNA NICCHIA IN ESPANSIONE

di **Alessandro Sasso**

Libra Technologies & Services

Rispetto alle prime pioneristiche proposte di un lustro fa, l'offerta di veicoli a propulsione elettrica destinati ad operare in ambito urbano si è oggi moltiplicata, giungendo di fatto alla presenza sui cataloghi di quasi tutti i produttori di telai, attrezzature, macchine operatrici. Tale tendenza, confermata nell'ultima edizione di Ecomondo, ha visto proprio lo spazzamento stradale protagonista silenzioso di questa ondata, grazie ad un'offerta di mercato originale e interessante.

Una nicchia in espansione

Le spazzatrici stradali rappresentano una nicchia di mercato caratterizzata dalla possibilità di mirare gli investimenti su veicoli di dimensioni tutto sommato contenute, spesso classificati in una categoria "minore" come quella in Italia costituita dalle cosiddette macchine operatrici. Come tutti i veicoli elettrici di terza gene-

razione (considerando come prima quella dei veicoli stradali di metà Ottocento, che erano nati proprio a trazione elettrica, e come seconda quella che, grazie ad incentivi economici, si vide a partire dalla metà degli anni Novanta del secolo scorso), le moderne spazzatrici elettriche beneficiano di un *power train* estremamente semplice e robusto, costituito da un inverter di trazione che alimenta uno o più motori a corrente alternata. Il grande vantaggio di tale configurazione è un costo del ciclo di vita estremamente basso, per la drastica riduzione dei costi manutentivi.

È peraltro possibile distinguere oggi due approcci costruttivi distinti: da un lato quello che vede spazzatrici "elettrificate", sulla base di consolidate scelte tecnologiche e telaistiche preesistenti, che garantisce l'assenza di sorprese circa la funzionalità delle macchine; dall'altro una filosofia totalmente "all electric" che comporta la riprogettazione ex novo dell'intera spazzatrice (o lavastrade), a partire dal telaio e dai materiali che lo costituiscono, per cogliere appieno tutti i vantaggi dell'elettrico. Una spazzatrice totalmente elettrica rappresenta un vantaggio, fra l'altro, per la totale assenza dell'olio idraulico,

elemento di costo e fonte di rischio per i tradizionali possibili guasti agli impianti. Dal punto di vista delle dimensioni, si va dalla classica 2 metri cubi, perfetta per i servizi nei centri storici per i quali le Pubbliche amministrazioni richiedono servizi "di qualità", così come per gli ambiti industriali privati, nei quali non si giustificerebbero investimenti eccessivi, per giungere fino alle classiche taglie da 4-5 metri cubi. Non sono peraltro assenti dall'offerta soluzioni più capaci, con attrezzature di spazzamento montate su telai stradali.

Un'applicazione non sempre indolore

Posto che, per l'attuale situazione geopolitica, un passaggio neppure troppo graduale alla propulsione elettrica rappresenta qualcosa di ineluttabile, non si tratta di un cambiamento indolore: i vincoli tecnologici che ancora esistono pongono dei limiti alla libertà di scelta degli acquirenti, pena un aumento di costi non sostenibile. Il vero elemento cruciale che vincola le scelte sono, ancora una volta, le batterie di trazione. Nel caso delle spazzatrici stradali, la sfida consiste nel poter utilizzare una macchina

elettrica in maniera banalizzata rispetto ad una a propulsione termica, e nella maggioranza dei casi ciò comporta l'esercizio su almeno due turni. Non è facile, per i costruttori chiamati ad ottimizzare le masse, la potenza dell'apparato aspirante, il sistema di climatizzazione, la capacità dei serbatoi d'acqua, garantire autonomie significative senza adottare pacchi batteria di dimensioni generose e ancora molto costosi, pena l'impossibilità di applicare prezzi competitivi. Da qui la domanda retorica di cui al titolo: in numerose applicazioni pur di poter mostrare uno spazzamento "green" è sicuramente possibile adattare i turni di servizio alla peculiarità di queste macchine operatrici, ma occorre consapevolezza che ciò rappresenta un extra-costi rispetto all'utilizzo di un parco omogeneo nelle caratteristiche prestazionali.

Ad oggi sono diffuse sia soluzioni "entry level", adatte per macchine di taglia e potenza ridotta che operano su un solo turno, caratterizzate da tradizionali quanto economiche batterie al piombo, sia equipaggiamenti più performanti centrati su soluzioni litio-ferro-fosfato o con ossido di titanato di litio

(i cosiddetti LTO), a prezzi evidentemente maggiori. La competitività dei produttori si gioca qui sull'adattabilità del prodotto verso le necessità del cliente, senza vincolarsi a soluzioni che irrigidirebbero troppo l'offerta commerciale.

Un ulteriore elemento da valutare con attenzione è il tipo di organizzazione nella quale le spazzatrici elettriche sono chiamate ad operare. In diversi contesti, infatti, alcune operazioni di manutenzione corrente, dalle semplici ispezioni visive al cambio di spazzole o altri materiali di consumo, vengono effettuate direttamente dagli operatori dislocati sui territori i quali, nel caso di veicoli e sistemi con tensioni superiori a 60 V, per effetto della norma CEI 11-27 sui lavori in presenza di rischio elettrico devono avere riconosciuta da parte del datore di lavoro una qualifica specifica. Positive esperienze quali ad esempio quella di ASIA Napoli, suggeriscono che gli operatori si dotino quanto meno di una procedura specifica per operare questo tipo di veicoli. Va detto che anche per le strutture di manutenzione l'applicazione della suddetta norma comporta in tutti i casi, ivi compreso il ricorso al

full service, una serie di passaggi obbligatori nell'organizzazione aziendale quali, ad esempio, l'identificazione dei Responsabili d'impianto.

Un cenno è doveroso anche ai sistemi di ricarica: se in un parco veicoli la dimensione della componente elettrica comincia a non essere puramente simbolica, anche gli apparati di alimentazione e ricarica devono necessariamente essere rivisti in modo da dimensionare correttamente le cabine MT/BT di alimentazione, aspetto sovente trascurato che può rappresentare un ulteriore extra-costi.

Conclusioni

La presenza sul mercato di una concorrenza agguerrita conferma come la propulsione elettrica sia oggi una soluzione matura. Nell'orientare le scelte occorre però prestare grande attenzione alle missioni da assegnare a veicoli/macchine operatrici, premiando altresì quelle proposte che consentono di ridurre i costi di manutenzione e, nei casi di "primo approccio" all'elettrico, evitare complicazioni alle strutture manutentive e dei servizi.

Strofinacci in tessuto non tessuto in cellulosa e poliestere oppure in viscosa specifici per ogni tipo di pulizia

➡ **dal 1930**

Idee d'avanguardia per la pulizia industriale

➡ **dal 1980**

Idee per l'igiene e la protezione personale

➡ **dal 2017**

Idee per Speciale Ho.re.ca.



I.L.P.A. srl

Via delle Robinie, 19 (zona Industriale) - 20024 Garbagnate Milanese

Tel. 02 9952356 r.a. - Fax 02 99025765 - info@ilpasrl.com - www.ilpasrl.com

SPAZZATRICI STRADALI ELETTRICHE: LA PAROLA AI COSTRUTTORI



Anche il settore dello spazzamento stradale è investito da una rivoluzione green. La diffusione della propulsione elettrica per i servizi di igiene urbana risponde alla tendenza globale che spinge all'abbandono dei combustibili fossili tradizionali.

Alla scorsa edizione di Ecomondo, l'evento di riferimento in Europa per la transizione ecologica e l'economia circolare, la mobilità elettrica dei mezzi per l'igiene urbana è stata al centro della proposta di alcune aziende espositori. Ad alcune di queste abbiamo chiesto: "Quale pensa sarà lo sviluppo del mercato in questo particolare segmento?" Ci hanno risposto così:

"La domanda di veicoli a trazione elettrica aumenta" ci spiega **Lucas Albertacci**, Area Sales Manager Boschung per l'Italia. "Con la spazzatrice Urban Sweeper S2.0, 100% elettrica, Boschung ha stabilito nuovi standard, credendo fortemente in un futuro elettrico. Boschung si è impegnata a sviluppare ed elettrificare la gamma dei prodotti verso un'emissione di carbonio pari a zero. I segnali dai nostri clienti sono orientati verso la mobilità elettrica. I vantaggi sono evidenti: zero emissioni, riduzione dei costi nel consumo, riduzione del rumore. I comuni si sforzano di fornire un ambiente più pulito ai loro abitanti. Il cambiamento climatico è una minaccia esistenziale per l'EU e il mondo. Per superare queste sfide, il Green Deal europeo sta aiutando attraverso sovvenzioni a raggiungere questi obiettivi.

Per **Umberto Maria Cini**, Chief Commercial Officer di Dulevo: "I veicoli per l'igiene urbana si prestano molto bene all'elettificazione, che garantisce risparmio dei costi

di gestione, ridotta rumorosità e zero emissioni. Il mercato è sempre più attento alla sostenibilità ambientale, per ogni dimensione e utilizzo: Dulevo fa la sua parte con l'elettrica D.Zero2 - lanciata nel 2017 e già ampiamente diffusa nel mondo-, e sta lavorando su prototipi di diverse dimensioni per allargare la famiglia, grazie anche all'esperienza maturata con l'importante ricerca condotta sull'alimentazione CNG, che ad oggi rappresenta una valida alternativa dove l'elettrico non riesce ancora ad essere una soluzione efficace. Il mercato segue con interesse gli sviluppi di questa tecnologia che permetterà grandi passi avanti nell'igiene urbana sostenibile."

Secondo **Michele Giuliano**, Responsabile Vendite e Assistenza Italia di Giletta: "Così come tutto il comparto della mobilità si sta muovendo in direzione dell'elettrico, per spazzatrici che lavorano all'interno di centri urbani, in cui è sempre più importante mantenere la qualità dell'aria pulita, limitare la rumorosità e garantire un maggior comfort sia per gli operatori sia per i cittadini, si può constatare già ad oggi una progressiva crescita nella richiesta di veicoli elettrici e si prevede un incremento costante negli anni a venire. Il gruppo Bucher municipal, pioniere nella transizione delle spazzatrici dal diesel all'elettrico, sta aumentando gli investimenti in questo settore perché vede in questa tipologia di macchine un futuro



sostenibile, sia a livello economico sia ambientale. Il messaggio intrinseco del nostro motto "Driven by Better" è che lavorando insieme, guidati dal cambiamento, possiamo migliorare e stabilire nuovi standard con tecnologie innovative, per un domani migliore." È d'accordo **Lorenzo Ragazzo**, Direttore commerciale di MP-HT, nel constatare che: "Oggigiorno assistiamo ad un aumento costante delle richieste, in ambito urbano, di soluzioni elettriche per la pulizia, sia per far fronte alla problematica dell'inquinamento sia per le difficoltà di approvvigionamento delle risorse energetiche. Per le amministrazioni pubbliche, la mobilità sostenibile dei mezzi per l'igiene urbana non è più una scelta ma una necessità. I motori elettrici, attualmente, sono l'opzione più concreta per ridurre le emissioni di CO₂, l'inquinamento acustico e la spesa per il carburante. Le innovazioni e la ricerca su questi temi si rafforzerà progressivamente, per aumentare la qualità dei macchinari e per trovare sistemi di alimentazione più efficienti. Con questo intento, vedo nascere sempre più collaborazioni tra aziende di diversi settori."

Andrea Di Bitetto, Responsabile com-



merciale di RAVO spa ritiene che: "Al di fuori di facili ottimismo dovuti alla nuova percezione della ineluttabilità della transizione verso motorizzazioni ecologiche al 100%, ci sia ancora del lavoro da fare sia dal punto di vista tecnico sui mezzi, che sulla componentistica e sulle infrastrutture, che da quello economico in quanto il rincaro generalizzato delle fonti energetiche ha livellato le differenze tra costo per litro di carburante e costo per Kw/h. In definitiva, la strada è stata scelta; ora la percorribilità della stessa dipenderà dal comportamento contemporaneo degli attori dei singoli settori. Uno sviluppo disarmonico anche solo di uno di essi, renderà "traballante" il sistema, proprio come un tavolo con le zampe di lunghezza leggermente diversa."

Vincenzo Geddes da Filicaia, CEO di Tenax International, sottolinea che "Tenax è stata ed è tutt'ora la prima società a livello mondiale integralmente dedicata alla produzione, distribuzione ed assistenza di macchine ecologiche 100% elettriche ed a basso voltaggio per la pulizia e l'igiene urbana; ed in quanto tale ha sempre investito e continua ad investire sulla produzione di una gamma completa di spazzatrici stradali e lavastade totalmente elettriche. Proprio alla luce di questa nostra vocazione 100% elettrica su cui abbiamo sempre investito e su cui continueremo ad investire, pensiamo che il mercato elettrico in ambito di pulizia stradale, attualmente in forte sviluppo, prenderà sempre più piede nei prossimi anni, e prospettiamo che arriverà a ricoprire una fetta di mercato sempre maggiore non solo in Europa ma in tutti i principali mercati, proprio in virtù dei benefici che apporta nel contesto urbano ed in termini di economie di costo e di investimento nel breve-medio periodo."

LU&MI
DETERGENTI
LU&MI Detergenti s.r.l.

CHI SIAMO



LINEA ECOLABEL
Personalizzabile



Via Pineta, 4 38068 Rovereto (TN), Italia
tel. +39 0464 67 12 76
www.luemidetergenti.com

PICCOLI MEZZI ELETTRICI PER LA PULIZIA URBANA NEL RISPETTO DELL'AMBIENTE



Negli ultimi cinque anni la crescita di mezzi elettrici e ibridi presenti nelle strade urbane ha cominciato a trasformarsi in una vera e propria escalation, come testimonia anche il costante aumento del numero dei produttori.



I recenti provvedimenti governativi non hanno fatto altro che aumentare la concentrazione di questa tipologia di mezzi sia in ambito privato, sia in ambito professionale: un segmento di mercato particolarmente interessante è quello dei cosiddetti veicoli commerciali leggeri. Per questi ultimi, in particolare, si è assistito da un lato alla "semplice" conversione di mezzi a propulsione termica in elettrici

(l'esempio dell'Ape è forse quello iconograficamente più rappresentativo), secondo una strada ormai ben consolidata che consente di valorizzare soluzioni già ben presenti sul mercato ampliandone semplicemente la gamma di motorizzazioni, dall'altra la progettazione e creazione di mezzi totalmente nuovi, una sfida tecnologica e commerciale di tutto rispetto, che ha il vantaggio di potersi avvalere appieno dei vantaggi della propulsione elettrica senza sottostare a vincoli preesistenti.

Il range di utilizzo di questo tipo di veicoli è ampio: si va dalle consegne di corrispondenza, alla distribuzione delle merci nei centri storici, alla raccolta rifiuti.

Piccoli mezzi, i vantaggi

Ponendoci dal punto di vista del semplice cittadino, questa tipologia di mezzi sembra offrire numerosi vantaggi:

- Praticità anche in spazi ristretti, in quanto le ridotte dimensioni del mezzo consentono il raggiungimento di zone dove non vi è sufficiente margine di movimento per un mezzo di medie e grandi dimensioni (pensiamo ad esempio ad un territorio come la Liguria, dove le strade sono strette e, spesso,

impervie). Se questo non è un vantaggio proprio della trazione elettrica, ne rappresenta comunque la caratterizzazione nell'immaginario collettivo, come testimonia lo spot pubblicitario di un noto sito di vendite online che proprio in un veicolo elettrico ha voluto condensare l'immagine "green" del gruppo.

- Assenza quasi totale di rumore; aspetto molto caro alla popolazione o, ad ogni caso, forte diminuzione dell'inquinamento acustico. Si tratta di un dato rilevante soprattutto nei centri storici e nelle località turistiche, nelle quali i pochi veicoli ammessi alla circolazione nelle ZTL rischiano altrimenti di risultare fonte di disturbo.

Per chi gestisce i servizi la questione è decisamente più complessa, perché l'acquisto di questi mezzi comporta tutta una serie di aspetti tecnici, gestionali e manutentivi che chi non ha competenze di fleet management difficilmente può cogliere.

Piccoli mezzi, tanti viaggi

Laddove le dimensioni di un veicolo non rappresentano una variabile libera di sistema, ma un preciso vincolo tecnologico, la capacità di trasporto rappresenta un costo:



di Francesca Mevilli
Marketing manager LIBRA
Technologies & Services

un mezzo di potenza e dimensioni ridotte ha, per forza di cose, una minore capacità di trasporto. Questo implica un aumento degli spostamenti, quindi più turnazioni di personale, maggiori consumi o necessità di aumentare il numero di mezzi all'interno della flotta, con conseguente aumento dei costi di gestione.

Non è un caso che le numerose "piattaforme logistiche" progettate all'inizio degli anni Duemila sull'onda di un decreto che agevolava l'acquisto di veicoli elettrici non abbiano riscontrato lo sperato successo, proprio per la difficoltà di conseguire un equilibrio economico da parte degli operatori interessati.

Ho acquistato il mezzo... e adesso?

Come spesso è stato ribadito, quando si sceglie l'elettrico non si acquista un mezzo: si acquista un sistema. E per la corretta gestione di questo sistema occorre mettere in conto tutti i vari aspetti:

- Piano dettagliato di fleet management con riferimento agli aspetti di ricarica (colonnine stradali, infrastrutture dedicate, missioni assegnate ai veicoli, logiche di definizione dei "giri"...)
- Formazione del personale di manutenzione, sia interno, nel caso di organizzazioni grandi, sia delle officine cui si fa riferimento: non è un'opzione, ma un preciso obbligo di legge derivante dall'applicazione della norma CEI 11-27, che comporta, fra gli altri passaggi, la valutazione del rischio elettrico nei veicoli durante le fasi di consegna e riconsegna.
- Definizione di procedure aziendali per la gestione e manutenzione dei veicoli e delle eventuali istruzioni operative
- Definizione di un processo di sviluppo ed evoluzione delle competenze del personale coinvolto, per l'eventuale attribuzione da parte del datore di lavoro delle qualifiche PAV/PES per operare sugli impianti elettrici e addestramento all'energy saving nella guida (eco drive)
- Adeguamento delle eventuali infrastrutture di ricovero dei mezzi, con aggiornamento del DVR in funzione dell'introduzione del rischio elettrico e adeguamento del Certificato Prevenzione Incendi (CPI)

Conclusioni

Come in tutti gli aspetti, tra ciò che si può percepire esternamente e ciò che è poi la realtà dei fatti c'è sempre un'enorme differenza. I decisori pubblici, spesso driver delle scelte, devono avere consapevolezza della complessità del fenomeno tecnico dietro alle stesse, per non penalizzare investimenti finalizzati al bene comune. La logica deve essere sempre, necessariamente, quella dell'equilibrio economico, valutando la sostenibilità degli extra costi che sono sostenuti dai contribuenti. Viceversa, le ricadute in termine di immagine rischiano di essere anche molto negative.

Sul fronte dell'iniziativa privata i risparmi in termini di costi energetici possono essere significativi, purché le politiche di energy saving siano affrontate fin dalla fase di scelta della flotta, possibilmente con l'ausilio di esperti di settore terzi rispetto ai produttori di veicoli.

Pur con questi vincoli, il mercato dei veicoli commerciali leggeri elettrici è in crescita, e il costante aumento nel numero dei produttori è un segno concreto di un'altrettanto crescente domanda, attenta alle prestazioni, ai consumi, ai costi, ma anche all'attenzione e rispetto per l'ambiente.

The advertisement features a large image of a black and silver steam cleaning machine on a green lawn in front of a modern building. The machine has a blue spherical tank and a control panel with various buttons and a digital display. In the top right corner, there is a logo for 'sti Steam Industry'. Below it, an orange banner reads 'JOIN US AT INTERCLEAN AMSTERDAM'. To the left of this, a white banner with an orange circle logo says 'INTERCLEAN AMSTERDAM 10-11-12-13 MAY 2022'. Below the orange banner, a white banner with an orange border says 'STAND 05.204'. In the bottom left corner, a blue box contains the text 'JOIN THE STEAM REVOLUTION' and 'stindustry.it'. In the bottom right corner, a blue banner with white text says 'Check out our full range of steam cleaning machines' and 'STI - STEAM INDUSTRY info@stindustry.it | +39 (0)445 851420'. A vertical text 'NOASTUDIO.COM' is visible on the right edge of the image.

INTERCLEAN AMSTERDAM 10-11-12-13 MAY 2022

JOIN US AT INTERCLEAN AMSTERDAM

STAND 05.204

sti Steam Industry

JOIN THE STEAM REVOLUTION

stindustry.it

Check out our full range of steam cleaning machines

STI - STEAM INDUSTRY
info@stindustry.it | +39 (0)445 851420

NOASTUDIO.COM

PROCESSIONARIA DEL PINO: una minaccia per le piante in città



Sono numerosissime le specie che possono compromettere, attaccare ed indebolire le piante cittadine e rappresentare una minaccia anche per la salute delle persone e degli animali. Tra queste troviamo la ben nota processionaria del pino.



Un fragile equilibrio

Agli inizi degli anni '60 del secolo scorso, alcune città si sono sviluppate in maniera disordinata con un'urbanizzazione "selvaggia" e si è assistito al nascere di interi quartieri al solo scopo abitativo, con edifici addossati l'uno all'altro. Sebbene gli ambienti antropizzati siano luoghi sviluppati in funzione delle necessità abitative e lavorative delle popolazioni umane, la ricerca di una armonia col paesaggio che li circonda, può renderli più belli esteticamente e migliori dal punto di vista dell'accoglienza.

Fin da bambini viene insegnato che gli alberi e la vegetazione in generale rigenerano l'aria che si respira, ma anche perché migliorano il modo in cui viene percepito l'ambiente circostante e favorisce le relazioni tra gli individui. In altre parole si hanno ricadute positive e benefici concreti sulla salute, nel più ampio significato del termine, incidendo positivamente sull'interazione tra i vari membri della comunità.

Tuttavia, le piante cittadine vegetano solitamente in un ambiente complesso, nel quale spesso gli equilibri ecologici e fisiologici sono compromessi. La presenza di autoveicoli, di sostanze inquinanti e dei molteplici lavori eseguiti in più volte sugli stessi tratti stradali, rappresentano fattori di rischio per lo stato vegetativo e fitosanitario delle piante che vivono in ambiente urbano. L'impatto delle escavazioni sull'apparato radicale degli alberi è considerevole così come lo sono anche le frequenti e drastiche potature, spesso causa del deperimento degli alberi in città. Insomma, la buona cultura del verde si espleta quando avviene la scelta della "pianta giusta al posto giusto".

Parassiti del verde urbano

Con riferimento agli insetti, sono numerosissime le specie che possono compromettere, attaccare ed indebolire le piante cittadine. La presenza di alcuni parassiti può compromettere lo stato vegetativo delle piante,

di **Claudio Venturelli**
e **Carmela Matrangola**
AUSL della Romagna

in quanto se attaccate da insetti possono indebolirsi a tal punto da permettere a funghi patogeni molto aggressivi di infettarla e portarla alla morte.

I parassiti del verde possono attaccare, a seconda della specie, tutti gli organi delle piante, dal fusto ai rami, dalle foglie ai fiori sino ai frutti e alle radici.

Tra le avversità di interesse urbano, oltre agli afidi, più noti con il nomignolo di “pidocchi delle piante” che infastidiscono per l'emissione della loro melata che imbratta le auto in sosta sotto le loro chiome, possono essere citati quegli insetti che durante il loro ciclo vitale si nutrono delle foglie di numerose piante presenti in città. Tra questi troviamo anche la ben nota processionaria del pino.

La processionaria del pino: morfologia

Essa appartiene alla Classe degli insetti e all'Ordine dei Lepidotteri. Il suo nome scientifico è *Traumatocampa* (= *Thaumatopea*) *pityocampa* (Den. & Schiff.), si tratta di un lepidottero defogliatore di varie specie di pini ma che può attaccare anche cedri e larici, ed è diffuso in tutte le regioni temperate del bacino del Mediterraneo. Gli adulti di questo insetto hanno abitudini notturne (falene), di colore variabile dal bianco sporco al giallino con apertura alare di 3-5 cm, compaiono a giugno-luglio a seconda dell'altitudine e dell'esposizione. In seguito all'accoppiamento, le femmine si mettono alla ricerca di un luogo idoneo per la deposizione delle uova, percorrendo in volo anche distanze superiori ai 10 km, qualora non vi sia un ambiente ideale per lo sviluppo della progenie. Le oltre 200 uova vengono deposte dalla femmina attorno agli aghi, come una sorta di guaina ricoperta da squame argentee, preferibilmente su giovani piante e con esposizione soleggiata. Tra agosto e settembre (e comunque dopo 30-45 giorni dalla deposizione), le larve neonate e gregarie attaccano gli aghi, scheletrizzandoli e costituendo dei provvisori nidi sericei (di seta) all'interno dei quali trovano riparo. In ottobre, sopraggiunta la terza età, le larve costruiscono un caratteristico nido sericeo “permanente” a forma di cono di colore bianco-argento, nel quale trovano riparo durante l'inverno e da cui fuoriescono sal-



tuariamente anche durante le soleggiate giornate invernali per alimentarsi. In certe annate, su una stessa pianta se ne possono osservare a decine.

Biologia e sviluppo

La presenza massiccia delle larve di processionaria può generare defogliazioni più o meno evidenti che possono ritardare la crescita della pianta o indebolirla, predisponendola all'attacco di altri infestanti e/o agenti patogeni. Le sue numerose larve ricoperte da setole urticanti, vivono in forma gregaria sviluppando un certo tepore che consente loro di sopravvivere senza problemi ai rigori invernali, resistendo anche ai -18°C. Raggiunta la maturità, con le prime giornate di sole della primavera successiva, le larve mature abbandonano la chioma degli alberi e, in fila indiana, iniziano le loro “processioni” (da cui il nome comune dell'insetto), che vedono centinaia di larve scendere in colonna fino al terreno sottostante. Dopo aver percorso alcuni metri si interrano tra 5 e 20 cm di profondità, in posizioni soleggiate, dove si trasformeranno in crisalidi aspettando la magia della metamorfosi fino a quando riemergeranno dal terreno sotto forma di farfalla. In condizioni avverse, può accadere si verifichi uno stop alla loro fuoriuscita dal bozzolo, facendo saltare una generazione e facendo comparire gli adulti nella primavera successiva o addirittura fino a 4 anni dopo. Una strategia di sopravvivenza vincente per il mantenimento della specie.

Quando avvengono le “processioni”

Al contrario, con inverni miti tipici di questi ultimi decenni si sta assistendo ad un anticipo delle processioni che iniziano a manifestarsi già a partire dalla fine di febbraio sino a aprile-maggio. Quella sorta di peluria che ricopre le larve a mo' di pelliccetta, è in realtà composta da speciali setole che

portano al loro apice una piccola ampolla contenente una sostanza urticante. Durante le loro mute invernali, tali setole rimangono all'interno dei nidi costituendo un pericolo igienico-sanitario se dispersi nell'ambiente circostante, in quanto a contatto con la pelle o con le mucose, creano fastidiose reazioni allergiche sia a danno delle persone che degli animali.

Precauzioni da adottare

È molto importante evitare qualsiasi azione meccanica di asportazione dei nidi senza indossare adeguato abbigliamento, occhiali e guanti che impediscano il contatto delle setole con pelle, mucose e occhi. I nidi non vanno aperti poiché si avrebbe la dispersione delle setole e le relative conseguenze anche molto gravi potrebbero colpire sia le persone che gli animali presenti nei paraggi. Un discorso a parte va fatto per i cani che, incuriositi dalla presenza delle larve, spesso vanno ad annusarle e subendo così un involontario ma pericoloso contatto con le setole che le ricoprono. La sostanza urticante, in questo caso, crea edemi alle vie respiratorie che possono portare a morte l'animale.

La lotta alla processionaria

La lotta contro la processionaria del pino è regolamentata dal Decreto Ministeriale 30 ottobre 2007 e stabilisce che è obbligatoria solo se siano state emanate specifiche disposizioni da parte dell'autorità sanitaria competente (Sindaco). Nel raro caso invece in cui la processionaria dovesse minacciare seriamente la sopravvivenza del popolamento arboreo, la competenza sarebbe del Servizio Fitosanitario che dà indicazioni su come procedere. Di norma si suggerisce l'asportazione meccanica dei nidi invernali e, negli ambienti privati, l'impiego di *Bacillus thuringiensis kurstaki* da eseguirsi preferibilmente in autunno. In alcuni casi si può intervenire anche con il metodo dell'endoterapia che consiste nell'iniettare all'interno della pianta un prodotto insetticida che agisce sulle larve che si alimentano degli aghi di pino. Contro gli adulti possono essere impiegate trappole attivate con feromoni sessuali per la cattura dei maschi. Queste trappole vanno impiegate da inizio giugno, quando inizia il volo della Processionaria e si consiglia di applicarne 4-5 per ettaro.



IL GRUPPO DEL PULITO PROFESSIONALE INSIEME DA 10 ANNI

➔ WE ITALIA, 10 ANNI DOPO ANCORA PIÙ FORTI.

Intuizione, sfida e un'idea che guardava al futuro: nel 2012 nasceva We Italia, il più grande gruppo italiano di distribuzione di prodotti per l'igiene e il pulito professionale. Ora, dieci anni dopo, celebriamo un traguardo importante, con l'orgoglio di chi sa che "rendere il mondo un posto più pulito" resta una mission appassionante.

A confortarci sono i nostri numeri che rappresentano la spinta per fare sempre meglio. Noi, insieme, siamo in totale sinergia. Questo vuol dire rendere ancora più omogeneo il network con una politica di vendita comune e condivisa, esercitando un unico servizio con concessionari sul territorio, diffondendo in maniera capillare la nostra cultura, puntando sullo scambio di competenze e migliorando il nostro servizio di consulenza, di assistenza e formazione.


weitalia
GLOBALE, PROFESSIONALE

T. +39 051268601
info@we-italia.it
we-italia.it





Tradition & Innovation
Kemika4.0

- ➔ **High quality** range of products
- ➔ **Environmental protection**: in the range there are a line of products **formulated according to the current ecological regulations**
- ➔ **Clear and direct information** useful for the correct application of the product



Frame the QR Code and enter Kemika world

The **QR code** on the labels allows access to content, **data sheet** and **safety data sheet**



***A solution for everyone
Kemika makes the difference***



Via G. Di Vittorio 55 CO.IN.OVA 2 - 15076 Ovada (AL) ITALY
Tel. (+39)0143-80.494 info@kemikaspa.com www.kemikagroup.com

INTEGRAZIONE DI STRUMENTI DIVERSI: il valore aggiunto del percorso di sostenibilità delle imprese di servizi



A livello europeo e internazionale sono a disposizione delle imprese diversi strumenti di sostenibilità richiamati a diverso titolo dalle gare d'appalto pubbliche che applicano i Criteri Ambientali Minimi o nell'ambito del Vendor Rating Sostenibile¹ adottato, sempre più spesso, dagli acquirenti privati.

di Paolo Fabbri, Cesare Buffone e Stefano Secco

Punto 3 (www.punto3.it)

I settore del cleaning professionale è caratterizzato da un numero sempre più crescente di aziende dotate di strumenti di sostenibilità: ne sono un esempio il sistema di gestione ambientale (ai sensi della norma internazionale ISO 14001 e/o del Regolamento EMAS), il Bilancio di sostenibilità predisposto in accordo allo standard internazionale GRI, la certificazione Ecolabel UE del Servizio di Pulizia e la certificazione ISO 14067 - Carbon Footprint del servizio di pulizia.

Le imprese di pulizia che possono vantare una esperienza consolidata e matura in termini di utilizzo di tali strumenti di sostenibilità hanno deciso di integrarli e di valorizzarli

L'Operosa: una best practice a livello europeo



L'Operosa ha intrapreso un percorso caratterizzato dall'integrazione di diversi strumenti di sostenibilità, vediamo come con Nicola Corbo, Presidente de L'Operosa SPA.



L'Operosa ha deciso di dotarsi - in modo integrato - di diversi strumenti di sostenibilità (bilancio di sostenibilità, Certificazione ecolabel Ue del servizio di Pulizia, Certificazione ISO 14001 e registrazione EMAS): il perché di questa scelta?

Una realtà di dimensione come la nostra ha il dovere etico e sociale di fare impresa sostenibile. Perché ciò abbia pieno compimento, crediamo sia necessario porre il tema della Sostenibilità al centro della cultura aziendale. Da qui la nostra convinzione di perseguire tutte le azioni necessarie allo scopo di attuare una politica aziendale orientata a perseguire

gli obiettivi dell'agenda 2030 e quanto previsto dal PNRR. Perché tutto ciò sia possibile non basta per un'impresa definire una strategia sostenibile, o disporre unicamente degli strumenti di cui L'Operosa si è dotata in questi anni, piuttosto c'è bisogno di dare impulso a scelte responsabili, occorrono azioni concrete, consapevolezza e condivisione degli obiettivi. Ed è proprio per dare la giusta propulsione a questa visione che abbiamo voluto istituire un Comitato di Sostenibilità per promuovere, attraverso tavoli di discussione e confronto, progetti di valori etico/sociali, da sviluppare nel medio lungo termine.

La scelta di utilizzare in modo integrato questi strumenti di sostenibilità che difficoltà ha determinato?

L'Operosa non ha riscontrato particolari difficoltà rispetto al tipo di approccio adottato, il sistema integrato ha determinato momenti di maggior confronto intersettoriale all'interno del nostro gruppo, generando le giuste siner-

all'interno di una più completa e complessa Strategia di Sostenibilità aziendale.

Ad esempio la Dichiarazione Ambientale EMAS, come previsto dall'Allegato IV ("Comunicazione Ambientale") del Regolamento, può essere integrata all'interno del Bilancio di Sostenibilità, andando a comporre un unico efficace strumento di rendicontazione degli impatti ambientali, sociali ed economici di un'organizzazione. Infatti c'è spesso un alto grado di compatibilità tra schemi di certificazione diversi, anche se coprono aree differenti, e questo può permettere alle imprese di realizzare un "percorso di sostenibilità" che genera indubbi vantaggi reputazionali ed elimina la duplicazione del lavoro.

1 - Processo di gestione degli approvvigionamenti finalizzato a misurare la performance dei fornitori e a favorire il miglioramento delle forniture rispetto a parametri di valutazione di tipo ambientale e sociale pur mantenendo invariati quelli tradizionali (per esempio: competitività economica del fornitore, conformità alle esigenze di fornitura, tempi di consegna).

gie per intraprendere un percorso sostenibile in continua espansione.

Crediamo che il tempo dedicato alle azioni sostenibili non solo sia necessario per distinguersi all'interno del nostro settore, ma è altrettanto una scelta responsabile in termini di operatività per garantire efficacia ed efficienza al contempo.

La Dichiarazione Ambientale validata da un verificatore accreditato è uno strumento mediante il quale comunichiamo agli stakeholder le informazioni relative alle proprie prestazioni ambientali in modo trasparente, che dal 2020 è diventata il capitolo 3 del Bilancio di sostenibilità del Gruppo, secondo canoni riconosciuti e codificati a livello europeo e internazionale

Di tutti gli strumenti di sostenibilità adottati qual è quello che sta generando i maggiori vantaggi nelle gare d'appalto pubbliche?

Per lo più, nelle gare d'appalto vengono maggiormente riconosciute la certificazione EMAS ed ECOLABEL, ai fini del punteggio tecnico. Tali certificazioni, inoltre, assieme alla 14001 consentono importanti riduzioni nell'importo delle cauzioni come previsto dall'art. 93 del

Codice dei Contratti. La certificazione Ecolabel che include oltre ai criteri minimi per i prodotti, anche quelli premianti indicati dal CAM 2021 è ulteriormente qualificante attraverso l'assegnazione di un punteggio di 26 punti, come nel caso appunto de L'Operosa. Vero è che tale casistica non è riscontrata nelle gare con l'attribuzione di un punteggio specifico.

L'Operosa è la prima impresa in Europa ad aver intrapreso una sperimentazione finalizzata a quantificare l'impatto ambientale di un cantiere certificato Ecolabel UE: ci potete spiegare di cosa si tratta?

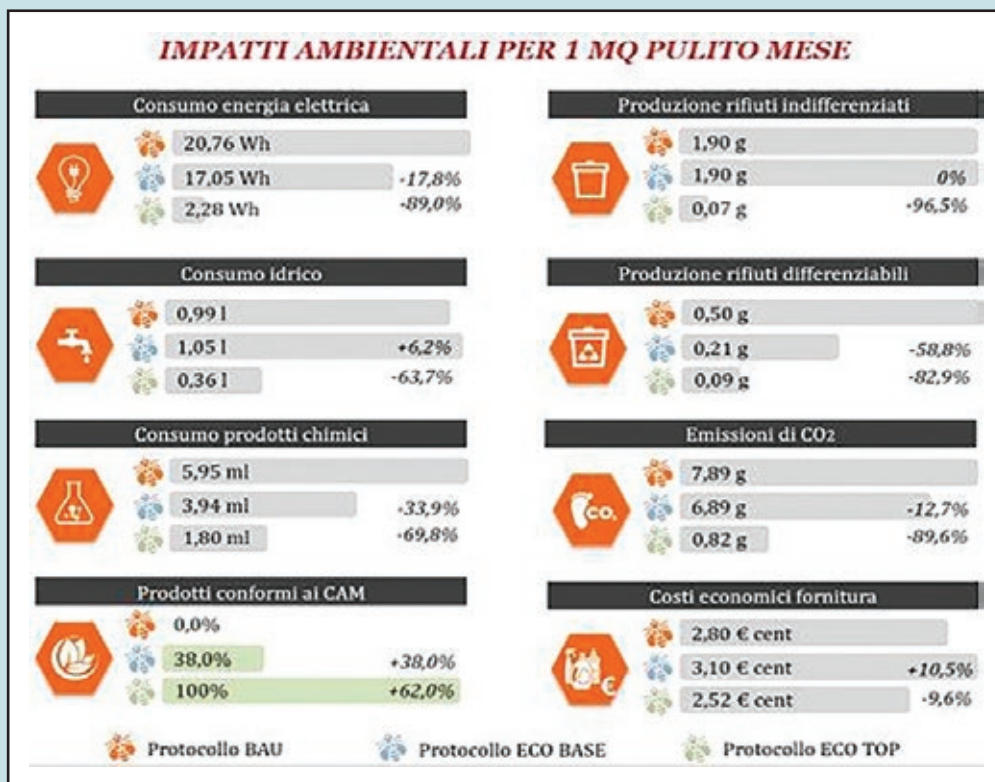
Il grado di innovazione e distintività del progetto dipendono dal fatto che si è voluto valutare in modo scientifico l'efficacia e la riduzione degli impatti ambientali ed economici associabili alla certificazione EU Ecolabel del servizio di pulizia

label con punteggio di molto sopra la soglia minima (30 punti).

Dallo studio – che è stato asseverato dall'ente di certificazione Kiwa – emerge che il Protocollo EU Ecolabel "TOP" determina una riduzione degli impatti ambientali significativa, in media dell'81,9%. Allo stesso tempo, la riduzione dei consumi comporta anche un vantaggio dal punto di vista economico con un risparmio pari al -9,6% rispetto al BAU.

Cosa ci dobbiamo aspettare per il futuro?

Il processo di trasformazione in atto si presenta come un programma strutturato di interventi che pone al centro le capacità dell'organizzazione e più in generale delle istituzioni a saper tenere il passo. Bisogna far leva sulla innovazione e sulla digitalizzazione dei servizi rivolti all'utenza, alle P.A., ai cittadini e alle imprese nel rispondere alle esigenze derivanti dal contesto normativo e sociale che influenza



Nello specifico la nostra azienda, con il supporto di Punto 3, ha realizzato una valutazione comparativa economico-ambientale di tre protocolli di pulizia:

- Protocollo BAU: non certificabile EU Ecolabel
- Protocollo "ECO BASE": certificabile EU Ecolabel con punteggio di poco sopra la soglia minima (16 punti).
- Protocollo "ECO TOP": certificabile EU Eco-

le attività d'impresa, per accelerare il processo. In questo scenario saper innovare è un fattore determinante per raggiungere gli obiettivi prefissati, ed ecco perché L'Operosa ha deciso di generare un complesso di nuove competenze, un patrimonio multidisciplinare di conoscenze che diventa asset fondamentale per un'azienda.

MADE IN ITALY, IL GRANDE RITORNO A INTERCLEAN



Dopo lo stop forzato per il Covid, le eccellenze italiane sbarcano ad Amsterdam forti di un bagaglio di know-how, ricerca e innovazione senza precedenti. Con ben due finalisti all'Innovation award e l'orgoglio di un made in Italy che, anche nelle difficoltà, tiene alta la propria bandiera. Intanto, dopo la pandemia, appaiono all'orizzonte i nuvoloni della guerra e della crisi energetica.

di Simone Finotti

È un ritorno in grande stile quello del "made in Italy" a Interclean Amsterdam, in un periodo non certo dei più semplici per il mercato, e non solo del settore.

Dalla "falsa partenza" alla vera ripartenza

Dopo la "falsa partenza" della scorsa edizione, saltata come tutti ricordiamo a causa dell'emergenza (due anni fa eravamo nel pieno della tempesta, da poco arrivata in Europa), adesso è tempo di riprendere la via della normalità, nonostante all'orizzonte si profilino già, come vedremo, altre nubi nere. Nel frattempo molte cose sono successe: l'opinione pubblica, le istituzioni, il mondo politico e i decisori pubblici e privati hanno compreso fino in fondo l'importanza dell'igiene per la salute e la sicurezza di tutti, e il settore delle pulizie professionali è stato -ed è- in primissima linea nel contenimento del virus, nel contrasto alla pandemia e nelle complesse dinamiche della ripartenza.

Importanti investimenti in R&S

Una lezione che tutti i produttori di macchine, formulati e attrezzature per il cleaning industriale hanno imparato molto in fretta e molto bene, investendo nello studio e realizzazione di soluzioni sempre più avanzate a tutela di salute e sicurezza. Particolarmente virtuosi sono stati i fabbricanti italiani, che hanno tenuto alto il vessillo di un mercato storicamente tra i primissimi al mondo nel settore. E che adesso sbarcano in terra d'Olanda forti di un know-how consolidatosi e rafforzatosi ancor di più negli ultimi due anni. Come abbiamo spesso sottolineato, infatti, proprio le difficoltà connesse alla pandemia hanno rappresentato un importante volano di ricerca, sviluppo e innovazione per i produttori di un Paese, il nostro, purtroppo tra i più colpiti dal contagio.



Innovation Award, i due "alfieri" del tricolore

Non è un caso, del resto, che su 12 finalisti all'ambitissimo e prestigioso Innovation Award ben 2 siano italiani, gli storici marchi Rcm e Arco Chimica. Due nomi che non hanno certo bisogno di presentazioni: la prima progetta, produce e commercializza in tutto il mondo, fin dagli anni Sessanta, macchine di ogni tipo per la pulizia industriale, ed è oggi molto attiva sul versante dell'automazione e dell'intelligenza artificiale applicate al settore; la seconda, nata nel 1993 e già sopravvissuta a difficoltà durissime come il drammatico terremoto del 2012, in pochi anni si è conquistata la meritata fama di azienda innovatrice e punto di riferimento fra i produttori di detergenti professionali e soluzioni per la pulizia a trecentosessanta gradi, investendo molto sulla sostenibilità ed ecocompatibilità dei prodotti lungo l'intero ciclo di vita.

Un settore in grande fermento e ricerca

Alfieri del tricolore che, nella diversità dei segmenti di attività, non rappresentano che la "punta dell'iceberg" di ciò che il mercato italiano mostrerà a InterClean. Un'industria dinamica che ha moltissimi fronti di ricerca: dalla robotica ai sistemi di nebulizzazione, dalla disinfezione a raggi Uv alla realizzazione di prodotti superconcentrati in grado di garantire importanti risparmi economici e ambientali, dall'autonomia di lavoro alle soluzioni sempre più efficienti ed ergonomiche per facilitare il compito degli operatori aumentando le rese e la sicurezza.

Intanto, altre nubi si addensano...

Una compagine di produttori virtuosi che adesso, nemmeno il tempo di riprendersi dallo tsunami Covid-19, dovrà fare fronte ad altre pesanti difficoltà: parliamo natu-

ralmente dei foschi scenari connessi alla crisi ucraina, alla guerra e alla conseguente incognita energetica con innalzamento alle stelle dei costi di produzione industriale. Criticità che, unite a quelle di reperimento e approvvigionamento di materie prime, stanno già mettendo alla prova molte aziende, ma i cui effetti a lungo termine si vedranno soltanto nei prossimi mesi o addirittura anni. Un panorama mondiale incerto che interessa trasversalmente tutti i settori del mercato, con conseguenze che potranno purtroppo rivelarsi incalcolabili. Nel frattempo, però, tiriamo un respiro profondo e godiamoci questa boccata di normalità (e di italianità) che ci attende a InterClean. Ce la siamo davvero meritata.

DALLE AZIENDE MADE IN ITALY

COMAC

Comac C85 Non Stop Cleaning è una lavasciuga pavimenti uomo a bordo estremamente



ecologica in quanto il suo sistema di filtraggio permette di riciclare l'acqua utilizzata per il lavaggio dei pavimenti.

Disponibile in due versioni, C85 NSC Premium non solo consente di ridurre i tempi improduttivi di carico e scarico della soluzione, ma soprattutto permette di risparmiare l'80% di acqua, il 90% di chimico e ridurre dell'85% il tempo dei pit stop. Questo si traduce in un elevato vantaggio economico, minimizzando l'impatto ambientale delle operazioni di pulizia senza intaccarne il risultato.

www.comac.it

DIANOS



Idro 86 è un detergente fortemente alcalino in grado di rimuovere rapidamente ogni genere di sporco di origine organica, ogni tipo di grasso (di origine animale, vegetale e minerale) e unto. È ideale per il lavaggio sgrassante e di fondo di superfici e pavimenti. È

molto versatile e può essere utilizzato sia per l'impiego meccanico, che manuale. È inoltre un prodotto idoneo per l'impiego nell'industria alimentare, in quanto formulato nel rispetto dei principi dell'HACCP ai sensi del Reg CE 852/2004 del 29/4/2004 - Igiene dei prodotti alimentari e Reg CE 853/2004 del 29/4/2004 - Igiene degli alimenti di origine animale.

Idro 86 è disponibile in flaconi da kg 1 e in taniche da kg 6 e kg 12 o 30.

www.dianos.net

EUDOREX



Gym è un panno pronto all'uso imbevuto con soluzione disinfettante, studiata per la igienizzazione delle attrezzature della palestra. Due i vantaggi principali provati dalle sperimentazioni sul campo: 1) oltre il 30% di risparmio per la palestra rispetto al sistema comunemente messo a disposizione degli utenti (rotolo di carta e flacone). 2) maggiore soddisfazione del cliente che apprezza un sistema più pratico che garantisce una decontaminazione sicura ed evita le dannose esalazioni chimiche del sistema spray, fortemente sconsigliato in palestra durante le attività ginniche.

www.eudorexpro.it

FALPI

Falpi è presente anche quest'anno ad InterClean - Amsterdam 2022, con uno stand rinnovato, dove trovano spazio i prodotti di punta dell'azienda biellese che fa del Made in Italy, della qualità e della sostenibilità ambientale i suoi punti di forza sul mercato. Durante la fiera sono presentate tutte le novità sviluppate nell'ultimo anno, ed ha trovato ampio spazio il primissimo modello di carrello Kubi certificato Ecolabel EU: alta qualità, innovazione, Made in Italy e, soprattutto, una progettazione basata sulla sostenibilità ed il rispetto per l'ambiente, il tutto certificato con Etichetta Ambientale Ecolabel EU.

www.falpi.com



FILMOP



Globo è il primo e unico sistema di lavaggio professionale universale che può essere usato come qualsiasi sistema tradizionale (sistema a strappo, tasche, alette, tasche-alette), con risultati superiori in termini di prestazioni, ergonomia e igiene. Si adatta alle esigenze ottimizzando l'operatività, senza costringere a cambiare abitudini.

www.filmop.com

GHIBLI & WIRBEL

Ghibli & Wirbel presenta ad InterClean Amsterdam le sue lavasciuga uomo a bordo: Racer e Ranger. Racer, stretta ed ergonomica, è in



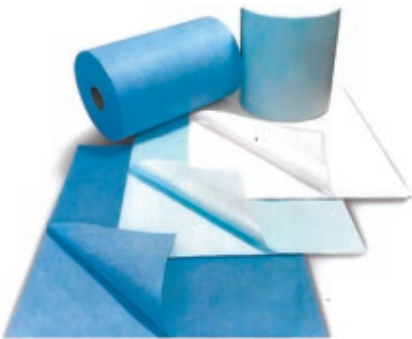
grado di compiere con facilità le manovre più complicate, dove anche le uomo a bordo più compatte non raggiungono risultati di pulizia soddisfacenti. Ranger, invece, associa potenza, affidabilità e prestazioni pari alle lavasciuga di taglia superiore, a manovrabilità e compattezza. Le performance di pulizia eccellenti e le caratteristiche tecniche di alto livello rendono Racer e Ranger le lavasciuga uomo a bordo ideali per affrontare ogni tipo di sfida!

www.ghibliwirbel.com

ILPA

STROFTEX® di Ilpa sono degli ottimi strofinacci per la pulizia professionale che sostituiscono quelli in cotone rispetto ai quali hanno i seguenti vantaggi:

- sono assolutamente igienici perché nuovi
- non lasciano peli e assorbono circa sei volte di più di un normale straccio
- hanno notevole resistenza meccanica
- pesano poco e quindi unitariamente costano meno di un normale straccio e anche il costo di smaltimento è basso
- non si spappolano come la carta anche se bagnati.



I tessuti non tessuti possono essere composti da cellulosa+poliestere oppure da viscosa+poliestere. ILPA fornisce un'ampia gamma di TNT sia in bobine che in prodotti già tagliati a misura per un funzionamento ottimale.

www.ilpasrl.com

KEMIKA

Con la gamma Sole, Kemika si propone di sviluppare il concetto di Cultura del Pulito attraverso tutta una serie d'investimenti su: Rispetto dell'Ambiente, Salute e Sicurezza degli Operatori addetti alle pulizie, Aspetti Sociali ed Etici dei processi produttivi.



La Linea si compone di quattro formulati, certificati con il prestigioso marchio Bio C.E.Q. a cui oggi si aggiunge la registrazione Ecolabel. Una doppia certificazione che rende questa linea unica: Star Detergente anticalcare, Space Detergente per pavimenti, Sky Detergente multiuso, Sun Detergente sgrassante.

www.kemikagroup.com

LUCART

EcoNatural è un progetto che ricicla il 100% dei componenti dei cartoni per bevande attraverso un processo produttivo unico nel



settore. Le fibre di cellulosa sono utilizzate per produrre Fiberpack®, la materia prima utilizzata per realizzare carta igienica, asciugamani, fazzoletti, tovaglioli e rotoli della linea EcoNatural. Il polietilene e l'alluminio vengono utilizzati per produrre Al.Pe®, che a sua volta viene impiegato per realizzare dispenser di carta, pallet e altri prodotti. I prodotti tissue EcoNatural sono riconosciuti come circolari, sostenibili e rispettosi dell'ambiente essendo multi certificati. Dal 2021 anche i dispenser EcoNatural hanno ottenuto un'importante certificazione: ReMade in Italy®

www.lucartgroup.com

MP-HT

La spazzatrice Agile è da sempre apprezzata per la grande maneggevolezza, l'autonomia di lavoro e la facilità di utilizzo e manutenzione. MP-HT, da sempre impegnata nella ricerca e sviluppo, ha introdotto nuovi elementi migliorativi che rendono questa spazzatrice ancora più performante e di facile gestione: un nuovo sistema frenante, il freno elettromagnetico; nuove ruote ad alta portata e fanali a Led di ultima generazione. Piccoli perfezionamenti volti a garantire maggiore affidabilità, sicurezza e soprattutto permettono di ridurre le operazioni di manutenzione e quindi i costi.

www.mp-ht.it



NEWPHARM



AMMINOREX® di Newpharm® è un disinfettante battericida, virucida e levuricida proposto da Newpharm®, privo di soli quaternari di ammonio con azione biocida spinta fino ai micobatteri tubercolari e con vasti campi d'impiego. L'innovativa sostanza alla base, una diammina biocida, possiede uno spettro d'azione molto ampio, corroborato da proprietà surfattanti che consentono la detersione delle superfici anche a bassa temperatura. Questa innovativa tecnologia disinfettante non viene in nessun modo disturbata dalla presenza di materiale organico sulle superfici (sangue e proteine) e dal pH del substrato, non richiedendo coformulanti che potrebbero accumularsi nell'ambiente.

www.newpharm.it

OMM LAVAPAVIMENTI

OMM LAVAPAVIMENTI è un'affermata realtà che da ben 52 anni opera nel settore della pulizia industriale producendo lavapavimenti e



spazzatrici completamente MADE IN ITALY con componenti di altissima qualità, duraturi nel tempo. OMM dispone di una vasta gamma di lavasciuga e spazzatrici sia nella versione uomo a terra che uomo a bordo, adatte per qualsiasi ambiente, coniugando eccellenti prestazioni a un design all'avanguardia e fortemente caratterizzante.

Qualunque siano le vostre esigenze di pulizia, troverete sempre una macchina OMM adatta e pronta a pulire anche lo sporco più ostinato!

www.ommlavapavimenti.com

ORMA

Cyperfum è un insetticida fumigante a idro-reazione a base di cipermetrina ed estratto di piretro. Genera un intenso fumo che diffonde i principi attivi in modo uniforme all'interno

dell'ambiente trattato, permettendo di raggiungere gli spazi più nascosti di annidamento degli insetti. La confezione di Cyperfum è stata concepita per renderlo un prodotto realmente "pronto uso", inserendo anche una bustina con l'acqua dosata necessaria

per innescare la reazione, ottimizzando così i tempi dell'operatore. Cyperfum non lascia macchie o depositi e odori di combustione.

www.ormatorino.com

POLTI

Polti Sani System Check è un Dispositivo di Disinfezione a Vapore conforme alla norma AFNOR NF T72-110 che ha dimostrato effetto virucida, battericida, sporicida, levuricida e mufficida. Grazie alla tecnologia brevettata Superheated Chamber, il vapore saturo secco surriscaldato fino a 180° C, generato all'in-



terno della pistola erogatrice, uccide fino al 99,999% di microrganismi. Il vapore fuoriesce sotto forma di nuvola, avvolgendo le superfici e i tessuti da trattare per una disinfezione senza contatto e senza sostanze tossiche. Può essere utilizzato in presenza di persone e animali ed è dotato di un sistema elettronico di gestione e controllo delle funzioni.

www.polti.it

RCM

NEXBOT è la lavasciuga pavimenti autonoma progettata per pulire in modo efficiente grandi spazi, come aeroporti, centri commerciali, ospedali e logistica, riducendo al minimo l'im-



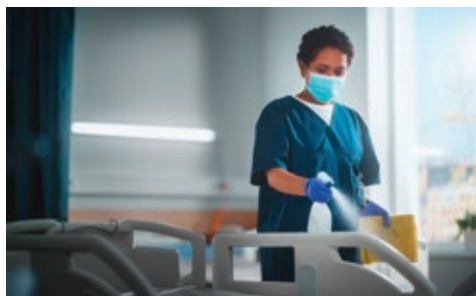
patto ambientale. NEXBOT è la lavapavimenti Automate, del Gruppo RCM, completamente progettata e realizzata in Italia. È nata dalla collaborazione di importanti realtà italiane specializzate in robotica e cleaning, tra cui RCM. NEXBOT è stato nominato all'Amsterdam Innovation Award 2022, nella categoria Forza lavoro e Ergonomia per l'efficienza e la tecnologia che consente lunghissimi turni di lavoro consecutivi.

www.rcm.it

REFLEXX

I guanti monouso indossati per diverse ore al giorno, sia in lattice che in nitrile, possono causare la dermatite. Reflexx ha introdotto il modello Reflexx N71: un guanto monouso in nitrile senza polvere da 4,2 gr di peso, ipoallergenico, adatto alle mani di chi soffre di dermatiti e di allergia di tipo IV. È realizzato con tecnologia LOW DERMA™ che prevede un processo produttivo privo di metalli pesanti ed elementi chimici acceleranti (ad es. tiurami). Con uno spessore di 0,09mm, Reflexx N71 rappresenta il giusto equilibrio tra protezione e sensibilità. Reflexx N71 è anche certificato alla protezione contro batteri, funghi e anche contro i virus.

www.reflexx.com



SARTORI



ArcoCloud ESG è un insieme di soluzioni per la gestione ottimale dei rifiuti prodotti negli uffici e nei grandi poli produttivi come centri commerciali, aeroporti, porti. Attraverso il monitoraggio puntuale della raccolta è possibile ridurre la quantità di rifiuti, migliorare la qualità e comunicare agli utenti l'impegno adottato. ArcoCLOUD ESG, integrato con i criteri ESG – Environmental, Social, Governance – fornisce informazioni ambientali basate su dati puntuali, certi ed aggiornati. I risultati saranno condivisibili con gli utenti in termini di raccolta differenziata, prevenzione, progetti di sensibilizzazione, migliorando l'ambiente di lavoro e di conseguenza la vita in azienda.

www.sartori-ambiente.com

STI

La gamma completa di generatori di vapore STI-STEAM INDUSTRY, sarà esposta a InterClean 2022 presso lo stand 05.204. In questa occasione verrà presentato per la prima volta un nuovissimo modello rivolto al settore professionale: il modello QV7 PRO.

Dotato di una funzione aspirazione. Questa tecnologia, chiamata DryMaster, permette all'operatore di aspirare ed asciugare perfettamente la superficie trattata con il vapore. Inoltre è dotata dell'esclusivo VAP Filter System, una tecnologia brevettata da STI, che duplica la pulizia dell'aria in ingresso. Infatti, oltre al normale filtro ad acqua, la macchina è dotata di un filtro a vapore che elimina micropolveri, pollini e acari.

www.stindustry.eu



SUTTER PROFESSIONAL

Di nuovo in presenza ad Amsterdam forti delle numerose novità. Non solo Zero e prodotti certificati Ecolabel a base di materie prime di origine vegetale. Sutter Professional è in pri-



ma linea nel mondo della disinfezione grazie al passaggio ai nuovi disinfettanti a base di quaternari di quinta generazione con principi attivi più performanti rispetto agli attuali. La linea Oxipur non è da meno con ammorbidenti ancora più ricchi di microcapsule di profumo e detergenti migliorati grazie a nuove materie prime per la protezione dei colori e dei tessuti. In materia di certificazioni ricordiamo il lancio di una cera e di un decerante certificati secondo l'Ecolabel austriaco "Umweltzeichen", che vale come certificazione di tipo 1: Eco Stripper e Eco Wax.

#StayTuned

www.sutterprofessional.it

TAXON

Taxon è una fra le pochissime aziende in Italia a produrre internamente frange per la scopatura, ricambi e mop in microfibra. Questa strategia operativa, unita ai rapporti privilegia-



ti con i fornitori, permette di fronteggiare le difficili vicende internazionali mantenendo inalterata la capacità di fornire prodotti ai clienti italiani ed esteri con la stessa regolarità dei periodi pre-crisi. Taxon conferma anche in questa situazione la capacità di rispondere e anticipare le sfide

del mercato con prodotti di qualità italiana e servizi all'altezza delle necessità del mercato.

www.taxon.it

TENAX INTERNATIONAL S.P.A.

Tenax International è la prima società al mondo nata in Italia e dedicata alla concezione, progettazione e produzione di macchine spazzatrici e lavastrade a basso voltaggio e veramente 100% elettriche. Con oltre 35 anni di esperienza, un inestimabile bagaglio tecnico e ben oltre 700 macchine vendute ed assistite in 5 continenti ed oltre 42 paesi, è specializzata nella realizza-



zione di macchine all'avanguardia, alimentate da energia pulita. È un'azienda giovane e dinamica in cui ogni nuova sfida viene vista come l'opportunità di migliorare e di migliorarsi e dove l'esigenza di ogni singolo cliente viene ascoltata con attenzione e precisione.

www.tenaxinternational.com

TTS

Il primo paradigma della pulizia è che per ogni attrezzo corrisponde un manico, TTS presenta Lampo per passare a un livello successivo: un unico manico per carrello a cui agganciare e sganciare in un attimo tutti gli attrezzi di cui si può necessitare. Basta con i carrelli sovraffollati di manici: Lampo riordina il carrello creando lo spazio per trasportare ogni giorno tutta l'attrezzatura per la pulizia.

www.ttsystem.com



ZEP



Piatti puliti e buon cibo sono il biglietto da visita di qualsiasi ristorante e la miglior esperienza per gli ospiti. Per mantenere in ottimo stato le stoviglie e l'igiene in cucina la prevenzione è fondamentale, mediante l'utilizzo di prodotti e attrezzature adeguati e un'assistenza tecnica costante e programmata. La gamma Zep ICS comprende prodotti specifici per il settore alberghiero e le società di ristorazione. Il supporto in ogni fase e le nuove soluzioni integrate, anche in ottica HACCP, completano il programma di partnership offerto da Zep per affrontare insieme le sfide più impegnative, tra le quali il controllo dei costi di gestione.

www.zep.it

NOVALTEC GROUP



Novaltec Group è uno dei principali produttori di macchine professionali e industriali per la pulizia e la disinfezione a vapore. Attualmente le macchine sono dotate di filtri Hepa H13 che permettono un alto livello di filtrazione dell'aria sporca proveniente dal motore di aspirazione. Tuttavia le lampade UV eliminano i batteri che proliferano nell'acqua all'interno della vasca. Tutte le macchine sono fabbricate in materiale antibatterico.

Da oggi le macchine saranno sempre connesse con la tecnologia 4.0: in tempo reale si potrà avere una raccolta dati completa. Novaltec Group vi aiuterà a migliorare efficienza, costi e tempi con la possibilità di intervenire da remoto e programmare i servizi in base alle vostre reali esigenze.

www.novaltecgroup.it



FORUM **ISSA** **PULIRE**

18-19
ottobre
2022

I Temi:

- Il valore della Memoria e la costruzione di una coscienza civile
- Progettare per la salute e per la sicurezza sul lavoro
- La gestione integrata dei servizi nella nuova normalità

PROMOSSO DA:

ISSA
PULIRE
NETWORK

LUOGO:


FIERA MILANO

MEDIA PARTNER

GSA
IL GIORNALE DEI SERVIZI AMBIENTALI

Tutti i marchi ISC a InterClean 2022



Sarà difficile non incontrare ISC a InterClean 2022... Tutti i marchi che hanno scelto ISC come distributore italiano saranno presenti ad Amsterdam dal 10 al 13 maggio: Tennant, SoftBank, LionsBot, Victory, Orbot, Rosemor, Baudoin, Sibilia, i-team.

La cobotica sarà sicuramente l'argomento di questa edizione e ISC ha molto da raccontare, perché ha studiato, selezionato e iniziato a inserire in Italia le migliori soluzioni al mondo per la pulizia autonoma dei pavimenti, con l'obiettivo di proporre soluzioni puntuali per ogni esigenza specifica, anche nella pulizia autonoma.

Le diverse proposte cobotiche di ISC si integrano perfettamente nella gamma, non creando competizioni tra marchi, anzi, facilitando e potenziando le opportunità di avviare una transizione tecnologica rapida e non traumatica. Tema che il CEO di ISC, Stefano Grosso, affronterà, come founder member di Facility Data Standard, nell'incontro: "Il valore di un ecosistema smart nella distribuzione e assistenza di macchine per la pulizia", Mercoledì 11 maggio, ore 14, Stand FDS, n. 05.638 – InterClean 2022

FDS è un'associazione internazionale senza scopo di lucro, in cui sono coinvolti i più importanti attori del mondo del cleaning e del facility management, che ha l'obiettivo di realizzare un linguaggio condiviso, uno standard aperto e globale, per connettere diversi device IoT di uno smart building ad un unico gestionale, per fare in modo che i dati possano essere trasferiti e integrati in modo sicuro, rapido ed economicamente sostenibile.

www.iscsl.com

ILPA, idee d'avanguardia per ogni tipo di pulizia

Nata nel 1930 con idee d'avanguardia per ogni tipo di pulizia, ILPA è stata la prima azienda ad acquistare negli USA e ad introdurre in Italia i famosi "tessuti non tessuti". ILPA è in grado di fornire una vasta gamma di prodotti altamente qualificati e specifici per vari settori della manutenzione industriale e dell'igiene. Gli impianti di confezionamento, particolarmente versatili, permettono la programmazione di confezioni ottimali per la distribuzione all'uso secondo le richieste.

Il kit professionale di pulizia per detergere e sanificare è costituito da una bobina da 2 kg in tessuto non tessuto +2 flaconi da 1 litro con erogatore di Universal.

La bobina in TNT di cellulosa e poliestere microforato da 392 strappi di colore turchese è idonea al contatto con alimenti in quanto a norma con l'HACCP. La trama forata garantisce l'asportazione di qualsiasi sporco alimentare dal banco di lavoro. Non si spappola come la normale carta e quindi si può usare sia asciutta che sciacquata sotto l'acqua corrente e strizzata.

Il flacone Universal contiene un prodotto chimico pronto all'uso con azione sgrassante e sanificante, adatto a tutte le superfici lavabili, dai piani lavoro alle attrezzature. A norma con l'HACCP, pulisce, sanifica ed elimina gli odori in un'unica operazione. Ha un basso deposito residuale che permette all'operatore di sciacquare in brevissimo tempo.

www.ilpasrl.com



Una linea trasversale per tutti gli ambienti da igienizzare

Amuchina Professional, da sempre sinonimo di igiene e disinfezione, propone una linea completa di prodotti appositamente pensati per assicurare la più profonda pulizia degli ambienti professionali. Amuchina Vetri Multiuso Igienizzante, in formato trigger da 750 ml, è l'alleato ideale per l'igiene delle piccole superfici. Particolarmente indicato per l'igiene e la pulizia di specchi, vetri e vetrerie, il prodotto rimuove anche germi e batteri da tavoli, sedie, piani di lavoro, seggioloni, fasciatoi, comodini e



mensole. Grazie alla sua particolare formula, che non lascia residui chimici sulle superfici, il prodotto non solo è adatto per l'igiene delle superfici a contatto con gli alimenti, ma non necessita neanche di risciacquo. Amuchina Vetri Multiuso Igienizzante è anche indicato per le procedure regolate dall'HACCP.

Amuchina Detergente Sgrassante Tecnico è un detergente sgrassante igienizzante pronto all'uso, adatto a tutte le superfici unte in cui sia richiesto uno sgrassaggio rapido e totale. Indispensabile per tutte le attività che operano con procedure di pulizia regolate dall'HACCP, è inoltre in grado di eliminare perfettamente e velocemente untuosità, ditate e nicotina. Per un'azione mirata ed efficace, basta spruzzare il prodotto direttamente sulla superficie da sgrassare, strofinare sullo sporco più ostinato e ripassare con un panno pulito o carta monouso fino a ottenere una superficie asciutta e brillante.

www.amuchina.it

NOTIZIE

ICS – Distribution, la nuova gamma detergenti Zep per la distribuzione

Nel mondo della distribuzione HORECA si affaccia la nuova linea di detergenti professionali ZEP ICS – Integrated Cleaning Systems – che mira a ottenere l'attenzione di un ampio raggio di utilizzatori, serviti dai migliori distributori italiani e internazionali



OUR IDEA OF CLEANING AT

INTERCLEAN
AMSTERDAM

STAND 01.637



SMART



COMPACT

**Light Versatile Customizable
Easy Handling**



che cercano le soluzioni più efficaci e moderne da offrire ai loro partners commerciali. La competenza e la sostenibilità sono state le basi della filosofia di Zep nella proposta di soluzioni professionali di detergenza. Da questa esperienza nasce ICS la selezione delle storiche formulazioni Zep per applicazioni nel settore Hospitality.

Con la gamma ICS Distribution, Zep ha voluto concentrarsi su quello che sa fare meglio, ossia ottimizzare e rendere più semplice il lavoro degli utilizzatori finali. Il catalogo si compone infatti dei più efficaci formulati dedicati a cucina e HACCP, ambienti, bagno, camera e igiene delle mani e disinfezione, realizzati anche sulle indicazioni degli stessi operatori di settore.

Ottimizzare tempo e qualità del lavoro è un binomio finalmente realizzabile con prodotti e sistemi rapidi, efficaci e dal costo in uso estremamente contenuto. Scegliere il giusto prodotto è importante per definire la propria identità e lo stile dell'approccio con i clienti, siano essi strutture ricettive o clienti finali dei loro servizi. Ovunque la soddisfazione dell'ospite sia l'obiettivo d'impresa, Zep in qualità di partner offre le soluzioni più efficaci per rendere più sicura l'esperienza di soggiorno dal punto di vista dell'igiene e la cura degli ambienti.

www.zep.it

Tutte le macchine per la pulizia che puoi immaginare, con RCM



Una gamma macchine per la pulizia tra le più complete al mondo: anche stradali e robot per RCM.

Innovazione e tradizione: in 55 anni di attività, il brand italiano RCM motoscope e lavasciuga ha reso unica la propria gamma di macchine prodotte per la pulizia professionale e aziendale, con lavapavimenti e spazzatrici per le differenti casistiche di pulizia ed esigenza di ciascun settore.

Le macchine RCM sono state progettate in collaborazione con clienti e risolvendo problemi specifici:

- lavapavimenti professionali uomo a terra e uomo a bordo,
- spazzatrici industriali,
- spazzatrici stradali (Macroclean, gruppo RCM)
- NEXBOT, il robot collaborativo (cobot), nato dalla collaborazione con AUTOMATE, Gruppo RCM. Il progetto è stato selezionato agli Amsterdam Innovation Awards, il prestigioso premio internazionale del mondo del cleaning, nella categoria Forza lavoro e Ergonomia, per l'efficienza e la tecnologia che consente lunghissimi turni di lavoro consecutivi.

Quando un unico fornitore conviene?

Avere in azienda più macchine per la pulizia RCM ha i suoi vantaggi. Le aziende che collaborano con RCM sono sempre più orientate ad una gestione della flotta più semplice. Le macchine RCM sono progettate tenendo conto dell'esigenza di unificare i comandi e le interfacce grafiche degli stessi per agevolare l'operatore nell'utilizzo dei diversi modelli e di avere pezzi di ricambio intercambiabili e utilizzabili su più macchine RCM (ad esempio le spazzole, gomme tergi, filtri ecc.). Questo rende più semplice l'approvvigionamento e la manutenzione ordinaria delle macchine, agevolando gli operatori e riducendo i costi di gestione.

E per i più esigenti c'è anche RADAR, il sistema di gestione delle flotte di RCM per il controllo e il monitoraggio delle spazzatrici e delle lavapavimenti. RADAR è un portale web raggiungibile da qualunque dispositivo multimediale e fornisce alle aziende un servizio di geolocalizzazione, informazioni sull'uso e la manutenzione per l'ottimizzazione dei costi e gestione personalizzata delle macchine e consente di accedere alle agevolazioni previste da Industria 4.0.

www.rcm.it



Boost

Dai più forza alla tua strizzatura



STRIZZATURA OTTIMALE

Strizza il 20% in più con metà dello sforzo rispetto agli strizzatori tradizionali



MASSIMA VERSATILITÀ

Permette di adattare la strizzatura al grado di umidità che si vuole ottenere e al tipo di frangia in uso



Ti aspettiamo ad Amsterdam dal 10 al 13 Maggio 2022
STAND n. 01.211

www.filmop.com

NOTIZIE

We Italia, 10 anni dopo ancora insieme

Intuizione e sfida, un'idea che guardava al futuro; nel 2012 nasceva We Italia, che ora festeggia dieci anni con l'orgoglio di chi sa che "rendere il mondo un posto più pulito" resta una mission attuale.

We Italia festeggia con i suoi 35 concessionari, consapevole che si tratta di un nuovo pun-



DA AMUCHINA PROFESSIONAL IL PULITO IMBATTIBILE

**Una linea trasversale
per tutti gli ambienti
da igienizzare**



Angelini S.p.A.
Servizio Consumatori
Numero Verde:
800.802.802
www.amuchina.it

to di partenza per altri dieci anni di successi. È strategico fare gruppo, restare uniti rende più competitivi e forti. È stata questa la chiave del successo davanti a uno scenario come quello con cui si è chiuso il 2021: i riferimenti per gli imprenditori sono cambiati prima per la pandemia, poi per l'aumento dei prezzi e le difficoltà della logistica. È stato importante impostare una politica di vendita comune e condivisa. L'obiettivo resta l'approccio centrale che garantisce un continuo scambio di competenze, la formazione e la capacità di far fronte ai cambiamenti normativi con i concessionari sul territorio a diffondere gli elementi culturali che rendono We Italia così unica.

We Italia è attenta all'ambiente: sotto il suo marchio ci sono prodotti selezionati da una commissione commerciale che sceglie i migliori, i più affidabili e sostenibili.

We Italia è sempre vicina al cliente, fornisce assistenza in loco oltre a un'adeguata formazione per l'utilizzo corretto di prodotti e macchinari.

Di fatto il servizio è cucito sulle esigenze dei clienti e questo è possibile perché è un gruppo che ha messo a fattore comune tutte le sue caratteristiche migliori.

www.we-italia.it

Tenax: affidabilità 100% elettrica

Tenax International è la prima società a livello mondiale integralmente dedicata alla produzione, distribuzione ed assistenza di macchine ecologiche 100% elettriche ed a basso voltaggio per la pulizia e l'igiene urbana.

Offre una gamma completa di spazzatrici e lavastrade 100% elettriche (non elettrificate) a basso voltaggio (inferiore a 50 volt).

Tenax è soprattutto sinonimo di affidabilità infatti è in grado di garantire elevate performances a tutte le latitudini e soluzioni su misura sulla base delle necessità di ogni cliente.

Le spazzatrici Tenax, al contrario delle spazzatrici elettrificate, offrono elevate prestazioni sia in termini di maggiori ore di lavoro costante e continuative garantite, sia in termini di batterie.



Infatti, grazie alla vasta gamma di batterie disponibili, è stato possibile adattarsi alla perfezione a qualsiasi esigenza sia tecnica che economica del cliente creando soluzioni energetiche su misura.

Le spazzatrici Tenax, grazie all'assenza di circuiti idraulici, eliminano il rischio di sversamenti di olii idraulici su superfici stradali. Inoltre grazie all'assenza di Emissioni di CO₂ e di emissioni acustiche contribuiscono a creare un'ambiente più vivibile e sostenibile.

Le spazzatrici Tenax garantiscono un ritorno dell'investimento confermato in massimo tre anni, soprattutto grazie all'assenza di manutenzione. Nel 2022 è inoltre possibile richiedere il kit Industria 4.0 su tutti i mezzi Tenax.

www.tenaxinternational.com



Makita Cleaners

Per la pulizia in ambito professionale

XGT
40Vmax

INTERCLEAN
dal 10 al 13 Maggio 2022
HALL: 7
POSITION:
07.208
07.110

2 ANNI GARANZIA
3 ANNI GARANZIA

Batterie fino a 2 anni
Utensili fino a 3 anni



Aspiratori 40Vmax 15 Litri Wet & Dry

BL
MOTOR

AWS

Bluetooth



Tecnologia applicata a tutela della salute dell'operatore per ambienti con minor concentrazione delle polveri.



Forza di aspirazione adattabile in relazione a: superficie lavorata e tipologia di polveri/detriti



Tubo in materiale anti-statico e girevole in grado di agevolare il traino



Il sistema XPT protegge la macchina da polveri e gocce d'acqua



Dotati di Filtro Hepa e sacco filtro in CLASSE L

GYUUPA!



Makita

Corsi professionali di pulizia dei vetri

Con l'allentamento delle restrizioni post Covid, sono ripresi a pieno ritmo i corsi professionali di pulizia del vetro organizzati dai rivenditori Unger e rivolti agli operatori delle imprese di pulizia. La domanda di questi corsi, estremamente pratici, è in continuo aumento: sempre più imprese decidono infatti di investire in attrezzature e formazione per creare la cosiddetta "squadra vetri".

L'obiettivo di questi corsi è quello di aumentare la produttività degli operatori da una media di 40-50 mq/ora ad una media di 80-90 mq/ora, avvicinandosi così alle performance europee ed in particolare anglosassoni che si assestano sui 120-130 mq/ora. La cosa interessante è che la maggiore produttività non viene ottenuta facendo lavorare più velocemente gli operatori, ma andando ad eliminare le inefficienze come gli inutili piegamenti, le rifiniture con la carta, i doppi passaggi. Tutto ciò è possibile attraverso l'impiego di specifiche attrezzature (in particolare della linea Ninja ed Ergotec) e di



tecniche di pulizia avanzate "copiate" ai window cleaners inglesi che prevedono l'utilizzo congiunto di due mani ed evitano l'asciugatura dei bordi attraverso la famosa tecnica ad "S". Inoltre nei corsi vengono affrontate le problematiche maggiormente diffuse, come la rimozione del calcare, la gestione di vetri con pellicole, il lavaggio di vetri in quota sia tramite aste tradizionali che tramite gli in-

novativi sistemi con aste idriche ed acqua demineralizzata.

Per maggiori informazioni potete scrivere un'email a italia@ungerglobal.com

www.ungerglobal.com



METAL FRAME SWEEPERS

SPAZZATRICI URBANE E INDUSTRIALI



MP-HT
METAL FRAME SWEEPERS

www.mp-ht.it



Novaltec Group, l'avanguardia nel settore del cleaning

Novaltec Group propone una gamma di generatori di vapore con tecnologia e interconnessione che, dal momento in cui vengono connessi al portale My-Novaltec, permettono di accedere alle agevolazioni fiscali previste dal Piano Nazionale di Transizione 4.0, il credito d'imposta che facilita l'acquisto di beni strumentali nuovi e in trasformazione tecnologica e digitale, dotati della tecnologia 4.0. La registrazione al portale consente di collegarsi con il sistema informatico di Novaltec Group. In questo modo si avrà una panoramica di decine di parametri: l'efficienza del filtro, l'usura delle pompe, i consumi e tantissime altre informazioni. In tempo reale si otterrà una raccolta dati completa e Novaltec Group sarà al fianco delle aziende per migliorare efficienza, costi e tempi, con la possibilità di intervenire da remoto e programmare i services in base alle reali



**NOVALTEC
GROUP**
**THE BEST
ITALIAN
CLEANING
EQUIPMENT**

esigenze degli utenti. Le macchine prodotte da Novaltec Group si avvalgono inoltre di upgrade molto interessanti e funzionali: sono innanzitutto costruite in plastiche antibatteriche e utilizzano un sistema refill per il rabbocco dei serbatoi con le macchine in funzione. In più nelle macchine è stato inserito il controllo visivo dei livelli di acqua e detergente che consente di rabboccare i liquidi in modo tempestivo. Quando il motore di aspirazione recupera polveri e liquidi, questi vengono igienizzati nel fusto di rac-

colta mediante lampade UV. Ma non è tutto: l'aria reimpressa all'esterno viene opportunamente filtrata con un filtro HEPA H13, che ne garantisce la totale purezza.

Novaltec prende per mano le aziende clienti e le trasporta nel futuro.

www.novaltecgroup.it



Eco

FRAGRANCES

Produttori di Fragranze e Aromi, dal 1998.

La L.R. Industries S.p.A., rispettando specifici regolamenti e disciplinari, ha sviluppato una gamma di fragranze eco-friendly volta a garantire l'ecosostenibilità dei prodotti di detergenza nel settore professionale e home care. Il rispetto per l'ambiente viene garantito attraverso una serie di criteri stringenti, che conferiscono alle fragranze un valore aggiunto in termini di qualità ecologica. L.R. Industries S.p.A. crea formulazioni esclusive in conformità ai principali regolamenti e disciplinari europei (ICAM, ECOLABEL, ICEA Detergenza, AIAB Detergenti).

Producer of Fragrances and Flavours, since 1998.

L.R. Industries S.p.A., respecting specific regulations and disciplinary, has developed a range of eco-friendly fragrances aimed at guaranteeing the eco-sustainability of cleaning products in the professional and home care sector. Respect for the environment is guaranteed through a series of stringent criteria, which give fragrances added value in terms of ecological quality. L.R. Industries S.p.A. creates exclusive formulations in accordance with the main European regulations (ICAM, ECOLABEL, ICEA Detergenza, AIAB Detergenti).

L.R. FLAVOURS & FRAGRANCES INDUSTRIES S.p.A.
info@lrindustries.it | www.lrindustries.it

Project non smette mai di innovare

Project, società informatica specializzata nel settore cleaning & Facility management, è da sempre attenta alle evoluzioni del mercato e sa stare al passo con i tempi. Periodicamente riparte da zero rinnovando i propri prodotti software con le ultime tecnologie. Ripercorriamo un po' di storia:

1993 – nasce la versione 1.0 dei software sviluppato on tecnologia Basic 1.0

2001 – nasce la versione 2.0 con tecnologia Visual Basic 6

2008 – nasce la versione 3.0 con tecnologia Visual Studio 2015 in C#

2015 – nasce la versione 4.0 con tecnologia CLOUD

2022 – iniziato lo sviluppo di SERDATA EVOLUTION 5 con tecnologia ANGULAR.

In pratica ogni 7 anni viene abbandonato il prodotto considerato obsoleto e riscritto da zero il nuovo prodotto con le ultime tecnologie disponibili sul mercato. L'obiettivo di Project è di avere disponibile alla fine del 2022 la nuova versione in modo da concentrarsi successivamente a partire dal 2023 sull'intelligenza artificiale. La nuova versione ANGULAR permetterà definitivamente di avere a portata di smartphone un'intera piattaforma. Sarà dotata anche un set di personalizzazioni che l'utente sarà in grado di impostare. Inoltre una delle più grandi innovazioni sarà l'accessibilità da parte dell'esterno di altri software rendendo quindi la piattaforma open a chi vorrà accedere a quello che in gergo si chiamano "A.P.I." acronimo di "Application programming interface".

Questa nuova piattaforma si candida a diventare sul panorama Italiano il prodotto di punta nel cleaning.

www.presenzedelpersonale.it



newpharm
Professional

La sicurezza inizia dagli ambienti

- Soluzioni **disinfettanti trasversali** per il controllo di tutti i microrganismi presenti negli ambienti, compresi i virus.
- Formulazioni concentrate o pronte all'uso per **operare in sicurezza** all'interno di ogni ambiente, civile o domestico.
- Possibilità applicative polivalenti: dai comuni irroratori manuali ai **nebulizzatori professionali**.

BRA-NEWPHEN®

AMMINOREX®
Tecnologia Triamminica

AMMINOREX®

VIROSTER ALIMENTARE
Acido Peracetico derivato

BRA-NEWPHEN® SPRAY

Efficacia dimostrata contro virus, batteri e funghi

Piano di sviluppo #Forza25

In questi ultimi anni, tra problematiche sanitarie ed economiche dovute alla pandemia, Paredes Italia ha sempre messo al centro il supporto per i clienti.

L'azienda ha lanciato il piano di sviluppo #Forza25 e si è posta l'obiettivo di diventare la numero uno nel settore dell'igiene professionale in Italia. In quest'ottica è avvenuto l'ingresso del nuovo Direttore Generale Enrico Soliani, affiancato dal Direttore Commerciale Girolamo Lo Presti. Paredes Italia è convinta che ci sia una rivoluzione del settore, post pandemia. Il livello di igiene è aumentato ma al contempo ne è derivata anche una crisi economica aggravata dalla difficile situazione politica degli ultimi mesi.

Da qui una crisi mondiale con un aumento dei costi delle materie prime e dei servizi che Paredes ha scelto di gestire prediligendo quelli che sono i rapporti con la sanità che aveva già precedentemente consolidato. L'azienda confida nel superare questo momento insieme a tutti gli stakeholder.



L'aumento dei prezzi non ha impattato nel valore che Paredes ripone in ogni suo prodotto e servizio, garantendo standard di igiene sempre elevati. Nessuna rinuncia alle materie prime di qualità, a riprova del ruolo di leader nel mercato e della considerazione del cliente.

L'azienda infatti poggia su due importanti pilastri: soddisfazione dei clienti e soddisfazione del personale. Principi ricercati anche in quelle che sono le partnership dell'evoluzione #Forza25 che Paredes sta percorrendo.

www.paredes.it

Sostenibile, smart, efficiente:

Soluzioni di filtraggio per applicazioni private e professionali.

Hengst Filtration sviluppa e produce sistemi di filtraggio tecnologicamente all'avanguardia per applicazioni private e professionali. Le soluzioni customizzate assicurano impieghi confortevoli ed igienici in ambito domestico e garantiscono condizioni di lavoro sicure e maggiore prestazione nell'uso professionale. Hengst rende il vostro dispositivo più efficiente e potente in modo innovativo e sostenibile.



Scoprite il nostro innovativo sistema di Dust-Management

SCANNERIZZAMI

purifying our planet

NOTIZIE

Tradizione & innovazione: Kemika 4.0

Nei cinque laboratori, in cui dieci persone si occupano di controllo qualità sulle materie prime e sul prodotto finito e la Ricerca & Sviluppo è una delle principali missioni, si lavora incessantemente sul rapporto capacità prestazionale del formulato e sul suo impatto ambientale.

Questo ha portato alla formulazione di 15 prodotti certificati Ecolabel, 4 prodotti biologici certificati Bio C.E.Q, 36 prodotti certificati CAM, 12 Presidi Medico Chirurgici certificati CAM, 9 prodotti concentrati certificati CAM, 8 prodotti di pulizia periodica certificati CAM.

Gli investimenti sulle confezioni hanno consentito di presentarsi al mercato con imballi fabbricati con 50% di polietilene ricavato dalla raccolta differenziata e 50% con polietilene ad alta purezza che permette di non

produrre composti tossici.

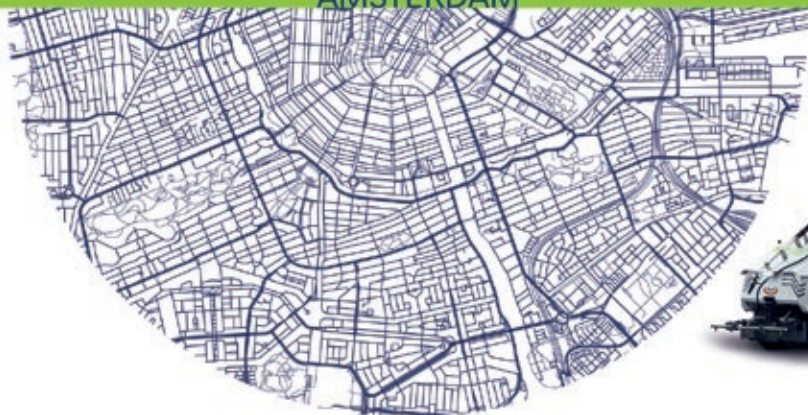
Due centrali termiche, alimentate da sfridi vegetali, tra i quali gusci di nocciola, riscalda tutta l'azienda, consentendo un risparmio annuo equivalente a 40.000 litri di gasolio. Duemila metri quadri di pannelli fotovoltaici, garantiscono tutta l'energia necessaria al funzionamento degli impianti di produzione e illuminazione: tutti rigorosamente a led. Kemika ha ottenuto l'autorizzazione dal Ministero della Sanità alla produzione di Di-

sinfettanti Presidi Medico Chirurgici (PMC). Partecipa a task force per il conseguimento di prodotti con registrazione di Biocidi. Ha una officina interna di produzione di prodotti cosmetici. Certificata ISO 9001/ISO 14001/SA 8000/ISO 14067/ISO 45001.

www.kemikagroup.com



AMSTERDAM



TENAX
INTERNATIONAL
CLEANAIR SWEEPERS

100% Electric
ISSA Interclean Amsterdam,
outdoor area



INTERCLEAN
AMSTERDAM

AIR CONTROL® SYSTEM: mai più clienti infastiditi da mosche e zanzare



La presenza di mosche nei ristoranti può avere conseguenze pericolose sulla salute degli utenti, favorendo la trasmissione di malattie per contatto diretto con i prodotti alimentari.

Le zanzare possono rovinare piacevoli serate romantiche compromettendo l'esperienza dei clienti. L'effetto repellente del Piretro naturale



contenuto nel sistema AIR CONTROL crea una barriera impenetrabile contro gli insetti, aiutando a risolvere questo problema in modo veloce ed economico nelle sale d'albergo, nelle sale ristorante, nei pub, nei magazzini di frutta e verdura, negli stabilimenti di lavorazione della carne, anche in presenza di alimenti.

L'insetticida Air Control S®/Distair S® deve essere utilizzato in combinazione con

l'erogatore automatico ORMA, al fine di assicurare una protezione continua ed efficace dell'ambiente.

Il flacone aerosol da 250 ml può fornire fino a 3.000 spruzzi. Ciò significa che una singola bomboletta, inserita in un erogatore in funzione per 24 ore al giorno con un intervallo di spruzzatura impostato di 15 minuti, durerà circa 30 giorni; lasciando lo stesso intervallo di spruzzatura, ma impostando la macchina per eseguire 8 ore al giorno (le ore di lavoro), 1 bomboletta dura fino a 3 mesi. Un erogatore può coprire un'area di 45 m² (135 m³).

Il piretro naturale proviene dall'estrazione dell'olio del fiore *Chrysanthemum cinerariifolium*. Questo principio attivo ha un'azione abbattente e repellente con un'alta selettività contro gli insetti.

www.ormatorino.com

UNGER®

Quality Tools for Smart Cleaning

nLITE®

NIENTE RESTERÀ COM'ERA PRIMA!



IL MIGLIORE E PIÙ AVANZATO SISTEMA DI ASTE IDRICHE

Forma dell'asta PrecisionGrip

- Elevata trasmissione della forza, controllo più preciso, nessuna rotazione

Tecnologie innovative

- Prestazioni di pulizia ottimali per risultati perfetti

Pregiati materiali in carbonio

- Leggerissima ed estremamente resistente

**RIVOLUZIONA
IL TUO LAVORO QUOTIDIANO!**



Macchine apprezzate per la costruzione e la qualità dei componenti

4cleanpro srl, fondata nel 2010, è un produttore di macchine lavapavimenti industriale. Sin dal primo modello (AMICA 50 e 66) la filosofia dell'azienda è sempre stata la cura dei particolari e la qualità dei componenti usati nella fabbricazione delle macchine.



La politica 4cleanpro è sempre stata basata sulla vendita e la formazione dei rivenditori. Non si effettua vendita diretta a utenti finali ma viene garantito un servizio efficiente tramite la rete di distributori e dealer che conoscono bene la realtà locale in cui operano e garantiscono un servizio post vendita eccellente. L'esperienza accumulata negli ultimi 30 anni del titolare è fondamentale per realizzare un prodotto affidabile. Non è raro che durante le fiere, incontrando i clienti vengano fatti i complimenti per la semplicità e facilità degli interventi di normale manutenzione.

L'azienda ha pensato a tutto e a tutti: argomenti di vendita per i nostri commerciali e facilità e semplicità di costruzione fanno sì che le macchine siano più longeve e apprezzate per l'efficienza dei sistemi. Il 95% dei componenti dell'azienda sono Made In Italy e tutti i fornitori sono stati selezionati attentamente, in primis per la qualità. Certamente a lungo termine questa strategia paga, come lo dimostrano i numeri fino ad ora in costante crescita. 4cleanpro sarà inoltre presente anche alla fiera Interclean Amsterdam il prossimo Maggio (dal 10 al 13), padiglione 3 stand 03.116.

www.4cleanpro.com

Hagleitner, igiene innovativa

Hagleitner ha digitalizzato un sistema di dosaggio con sanificanti e detergenti per superfici altamente concentrati per le operazioni di pulizia. Il dispositivo trasmette in tempo reale i dati sul livello di riempimento dei detergenti concentrati e sulle esigenze del servizio. Questi dati vengono raccolti su una piattaforma online per essere poi valutati dagli addetti alle pulizie. È possibile così creare statistiche dettagliate e comparabili per pianificare le risorse e gli interventi. Il dispositivo si chiama 2GO HsM integral e dosa costantemente senza alcuna fluttuazione; questo permette di sapere esattamente quanto detergente viene prodotto da ogni cartuccia. Inoltre, i costi di pulizia dovrebbero diminuire grazie al dosaggio straordinariamente preciso. I detergenti vengono miscelati automaticamente in loco, il che riduce i volumi di stoccaggio e trasporto fino all'80%, abbattendo di conseguenza le emissioni di CO2 e i rifiuti in plastica.

La gamma è composta da sette detergenti: un detergente sanitario, un detergente sanitario igienizzante, un disinfettante per superfici, un



detergente multiuso, un detergente per cucina, un detergente per pietre e piastrelle e un detergente universale per pavimenti.

Un'app permette di regolare le impostazioni del dispositivo e di accedere ai suoi dati. Inoltre, c'è un portale online per creare grafici e analizzare i dati. I dati vengono trasmessi attraverso una connessione Bluetooth tramite smartphone, o tramite un gateway LAN/Wi-Fi o SIM a un database cloud sicuro.

www.hagleitner.com

Pensa a tutto Pockety

Igienizzazione delle mani, adozione dei dispositivi di protezione, disinfezione degli ambienti: la pandemia ci ha obbligato ad adottare pratiche prettamente sanitarie in ogni ambiente al fine di contrastare la diffusione del Covid-19. Allo stesso modo, ci impone di gestire l'attrezzatura utilizzata per la pulizia e la disinfezione come potenzialmente contaminata per tutelare l'operatore e prevenire la contaminazione crociata. TTS ha realizzato a tal proposito un sistema per lo sgancio touch-free



dei ricambi grazie al quale è finalmente possibile dismetterli senza entrare in contatto con sporco, virus e batteri. Pockety mette in sicurezza l'operatore che non è più costretto a toccare le fibre sporche per sganciare i ricambi usati né deve chinarsi ripetutamente per raccogliergli dal pavimento, con conseguenti dolori articolari. L'innovativo sistema riduce i tempi delle operazioni e dunque i relativi costi: il coperchio sgancia i ricambi istantaneamente mentre il telaio li aggancia in un attimo assicurando una rapida messa in opera. Infine, l'apposito sacco a rete posizionato nel secchio raccoglie i ricambi dismessi, velocizzando e rendendo ancora più igienico lo svuotamento. Pockety è compatibile con l'intera gamma di ricambi con tasche, lavabili e usa e getta: l'operatore può così utilizzare il ricambio più adeguato al tipo di superficie da trattare e al grado di sporco presente.

www.ttsystem.com

Ghibli & Wirbel: qualità,
innovazione e Made in Italy



Ghibli & Wirbel S.p.A. è un'importante realtà industriale italiana specializzata nello sviluppo e nella produzione di macchine per la pulizia professionale. Grazie a più di 50 anni di esperienza, rappresenta oggi uno dei principali attori del settore del cleaning in Europa.

Con una struttura di 40.000 m² di stabilimento, 5 linee produttive primarie, un reparto di stampaggio con 11 presse a iniezione e un magazzino di 20.000 m², Ghibli & Wirbel produce e sviluppa tutti i suoi prodotti presso l'impianto produttivo del nord Italia.

Un'ampia gamma di macchine per la pulizia interna: aspiratori, lavamoquette, generatori di vapore, monospazzole e lavasciuga pavimenti caratterizzate da robustezza, efficienza e semplicità d'utilizzo. La recente introduzione delle nuove famiglie delle spazzatrici e dei sanificatori completa la già ricca offerta di prodotti.

L'azienda incorpora al meglio tutti i valori dell'imprenditoria italiana, la passione per il lavoro e la qualità del Made in Italy. Da sempre opera in una logica di ricerca della qualità, di innovazione tecnologica e di design, di serietà e coerenza a livello produttivo e commerciale.

Fortemente legata al territorio, Ghibli & Wirbel ha una forte propensione all'export dove realizza circa il 70% del suo fatturato. L'azienda, inoltre, vanta un controllo strategico in quattro importanti mercati (Russia, Germania, Francia e Repubblica Ceca) grazie alle sue filiali ed è presente in tutto il mondo attraverso importatori o dealers.

www.ghibliwirbel.com

AIR CONTROL SANITIZER® DISINFECTANT

AGAINST VIRUS,
BACTERIA AND YEASTS

250 ml

500 ml

3.000 SPRAYS
WITH METERED
VALVE

150 ml
ONE-SHOT



DISINFECTANT ACTION
QUICK AND TESTED EFFICACY



Qualcosa si sta muovendo

Dal 2015 C.A.L. Italia con la divisione Hydrobay progetta, costruisce ed installa impianti di depurazione biologici per il recupero e il riutilizzo delle acque di lavaggio.

In base alla normativa Europea recepita in Italia con il D.lgs 152/2006 tutte le acque di lavaggio pavimentazioni effettuate con sistemi meccanici (e non) sono definite dei reflui speciali non pericolosi (a volte) e come tali devono essere gestiti.

Nelle gare pubbliche la richiesta del committente è espressa, "le acque reflue di lavaggio devono essere gestite in base alla normativa", quindi ci si trova di fronte alla scelta di raccogliere e smaltire con notevole aggravio di tempo e costi oppure...

Oppure ci si affida a C.A.L. Italia che per prima ha progettato sistemi compatti, traspor-



HYDROBAY

Pure Water

tabili, ecologici, economici e virtuosi che consentono di adempiere agli obblighi con estrema facilità.

Sono impianti infatti gestibili facilmente dalle risorse presenti sui vari appalti che, opportunamente formate con poche e semplici

regole, riescono a recuperare tutte le acque di lavaggio, consentendone la depurazione biologica con lo scopo di riutilizzarle di continuo rendendo sostenibile ed economica l'operazione di lavaggio pavimenti fino ad allora energivora.

Ferrovie, aerostazioni, metropolitane, ospedali, si stanno allineando al decreto, molti privati spinti dai costi di smaltimento e dall'indole Green delle nuove generazioni, si stanno adeguando, ma la strada è ancora lunga. Affidati a C.A.L.

www.hydrobay.it

Con LCX, la disinfezione è green...

LCX BIOCIDA DISINFETTANTE è un panno a base di acido lattico, disinfettante, detergente, multiuso e pronto all'uso per tutte le superfici (PT2 e PT4), efficace contro virus, batteri e lieviti. Imbibito con liquido degradabile al 100%, le cui sostanze attive sono completamente di origine vegetale, rende la disinfezione green.

L'acido lattico, infatti, è un principio attivo biocida di origine naturale, che rispetta l'ambiente ed è sicuro per l'uomo. LCX può essere utilizzato senza l'ausilio di guanti ed impiegato nella disinfezione anche delle superfici a contatto con gli alimenti. Ha superato i test ISO EN 14476, 16615, 1650, 1276. Eliminando, infatti, il 99,9% di batteri, virus e funghi, può essere impiegato in tutti i settori: sanità, scuole, uffici, trasporti, Ho.re.ca. I vantaggi delle wet wipes sono molteplici e tali da essere sempre più spesso preferite ad i metodi di pulizia tradizionale. Infatti, essendo prodotti pronti all'uso, evitano agli operatori il compito di dover dosare e manipolare prodotti concentrati pericolosi, con la possibilità di incorrere in eventuali errori nella loro diluizione. Allo stesso tempo, garantiscono un risparmio di tempo ed una notevole riduzione del consumo d'acqua e di sostanze chimiche. L'impiego di tali prodotti monouso evita, inoltre, il rischio di contaminazione crociata, ovvero il trasferimento di patogeni da una superficie all'altra attraverso la pulizia con soluzioni esauste e/o panni non puliti.

Eudorex, quarto produttore italiano di wet wipes, offre un'ampia gamma di salviette e panni monouso, tra cui le GYM specifiche per i centri sportivi; i panni PAVIMENTI igienizzanti, le ALX MANI con alcool all'80%.

www.eudorexpro.it



Unisciti alla rivoluzione del vapore

Diversi studi dimostrano l'efficacia del calore nell'eliminazione di virus e batteri. Da questo presupposto parte la ricerca di STI-Steam Industry e l'offerta dei suoi prodotti che soddisfano le più svariate esigenze di pulizia e sanificazione. La pandemia in corso ci costringe a ripensare il nostro modo di vivere. La pulizia e sanificazione diventano della massima importanza per affrontare l'emergenza. In quest'ottica, i prodotti professionali di STI offrono la giusta soluzione. In un momento storico caratterizzato da un virus invisibile, STI si propone come partner sicuro e affidabile per eliminare e contenere il problema. La totale e completa sanificazione di ogni ambiente e superficie attraverso l'utilizzo del vapore a intervalli regolari aiuta quindi a non diffondere i virus.

I vantaggi del vapore sono diversi.

Il vapore è ecologico, è un elemento naturale che permette di pulire a fondo diverse



superfici senza l'uso di detergenti. Grazie alle alte temperature raggiunte igienizza l'ambiente, eliminando acari, batteri, muffe e germi. Inoltre, comporta un minor sforzo per l'utente perché scioglie completamente anche lo sporco più difficile senza dover strofinare con forza. Inoltre, il flusso di vapore riesce a raggiungere punti che sarebbe impossibile pulire con attrezzature stan-



dard. Tutto questo si traduce in un risparmio di tempo e denaro perché la pulizia è più veloce e non vengono utilizzati detergenti. STI crede fortemente nel Made in Italy, tanto che i loro prodotti sono interamente progettati e realizzati nello stabilimento di Fara Vicentino. Venite a vedere i nostri prodotti dal vivo! Alla Fiera Interclean, stand 05.204 www.stindustry.eu



omm

Cleaning Machines



www.ommlavapavimenti.com

omm lavapavimenti
Via Cesare Cantù 8/10 - 20092 - Cinisello Balsamo (MI) - ITALY -
Tel. +39.02.61.28.380 Fax. +39.02.66.59.49.00 P.IVA. IT13282860157
info@ommlavapavimenti.it - www.ommlavapavimenti.com



Trova la tua formula perfetta!

Seminari tecnici, presentazioni di fornitori di materie prime, ingredienti, formulazioni, aggiornamenti regolatori, trend di mercato per la detergenza domestica, industriale e istituzionale: **H3i** offre tutto questo!

In due giorni di incontri **H3i** riunisce operatori di settore e fornitori di prodotti, macchinari, tecnologie e servizi per l'Home e I&I, per proporre agli operatori di settore una preziosa opportunità di incontro e aggiornamento.

I seminari organizzati da HPC Today/ Teknosienze, le presentazioni tecniche delle aziende espositrici (TechFocus) e la fiera espositiva rappresentano un'ideale piattaforma di informazione, condivisione e confronto sui temi chiave del settore.

Sostenibilità, Innovazione e Regolamentazione: come convivono oggi questi tre aspetti?

H3i vuole contribuire a rispondere a questa domanda.

La pulizia domestica ed industriale tra innovazione e regolamentazione

7-8 giugno 2022

NH Centro Congressi Milanofiori, Milano, Italia

Esposizione & Conferenza

www.h3i.it per maggiori informazioni

Con il supporto di:



Media Partners:



Organizzato da:



**publisher
event organiser
media agency**





CARBON FOOTPRINT
SYSTEMATIC APPROACH
ISO 14067:2018



Fimap e l'impegno per un futuro a zero emissioni



La responsabilità verso l'ambiente è un tema che si intreccia con la storia di Fimap da sempre.

Negli ultimi anni, le attività a sostegno dell'ambiente sono confluite nel progetto LET'S BE A ZERO: un invito, un'esortazione a partecipare ad un cammino verso un futuro verde. Una provocazione in cui essere a zero è un punteggio di cui essere orgogliosi, lo zero a cui si vuole puntare è quello delle emissioni, della neutralità carbonica.

Tutto inizia con uno stile di progettazione costruito sui principi dell'economia circolare, con l'obiettivo di estendere la vita utile del prodotto e ridurre i rifiuti al minimo. La conseguenza è una valorizzazione che abbraccia le tre fasi del ciclo di vita:

la fase di **UPSTREAM** ovvero la nascita, il fulcro, il **CORE**, ovvero il momento in cui esercita le sue funzioni, e infine il **DOWNSTREAM**, la fase finale.

Così sono nate le lavasciuga pavimenti della gamma Performance, progettate in funzione di una nuova visione del pulito, che punta alla sostenibilità in modo scientifico e che permette di rispondere a tutte le richieste dei CAM 2021.

Fimap è infatti in grado di proporre la soluzione a tutti i requisiti dei **Criteri Ambientali Minimi** grazie alla combinazione perfetta di prodotti e di servizi fornita dal **Metodo Fimap**, con cui si realizza una gestione funzionale della macchina, che offre vantaggi per ogni cantiere in termini di operatività, produttività ed efficienza.

Le lavasciuga pavimenti Performance sono progettate per poter essere configurate secondo le esigenze effettive dei cantieri, operazione per cui Fimap fornisce una consulenza in loco. Possono memorizzare diversi programmi di pulizia a seconda delle aree, perché vengano rispettati i risultati ed i consumi previsti per gli interventi, riducendo al minimo le possibilità di errore di impostazione da parte degli utilizzatori. Questi ultimi possono affidarsi ai video tutorial integrati che forniscono formazione costante sull'uso e la manutenzione corretta, proteggendo la macchina da usi impropri. Vengono proposti piani di manutenzione preventiva adeguati

all'uso, per mantenere l'efficienza nel tempo e prolungare la vita utile del prodotto.

Sono modelli che permettono una gestione sistematica della pulizia e un controllo da remoto basato su dati reali forniti dalle macchine stesse, grazie al sistema di monitoraggio delle flotte FFM – Fimap Fleet Management.

Conoscere i dati consente di intervenire in modo mirato per ottimizzare l'uso delle risorse e delle batterie, realizzare dei piani di miglioramento continuo delle prestazioni e assicurarsi un corretto uso della macchina. Inoltre il sistema FFM permette di rispondere ai requisiti del Piano Nazionale di Transizione 4.0, consentendo di accedere ai benefici fiscali.

Con queste caratteristiche le lavasciuga pavimenti Fimap di ultima generazione sono diventate le prime al mondo ad aver conseguito la certificazione CFP tramite Systematic Approach, secondo UNI EN ISO 14067:2018.

L'ottenimento della CFP Systematic Approach certifica un processo di valutazione per il calcolo della CO₂e emessa per m² pulito, che consente di calcolare anche l'impronta di un intervento di pulizia, così da poter attivare opportune procedure per migliorare progressivamente le prestazioni e compensare l'emissione puntando all'impatto zero.

Visitateci a InterClean Amsterdam
10-13 Maggio 2022
Padiglione 01 – Stand 421B



www.fimap.com



ECONATURAL EVOLUTION

CIRCULAR, CERTIFIED.



EcoNatural è il sistema ecologico CARTA+DISPENSER, esempio concreto e interamente certificato di economia circolare.

Lucart Professional dà nuova vita ai componenti dei cartoni per bevande: dalle fibre di cellulosa genera il Fiberpack®, con cui produce la carta, con l'alluminio ed il polietilene realizza l'ALPe®, la materia prima, certificata riciclata, da cui nascono i dispenser.

EcoNatural è la soluzione per l'igiene del futuro: una scelta di qualità per i tuoi clienti e di rispetto per il pianeta.

LE CERTIFICAZIONI DELLA CARTA:



LA CERTIFICAZIONE DEI DISPENSER:

