



**Novità  
Flash Sales**

# GSA IGIENE URBANA

**LA TESTATA AL SERVIZIO DELLA COMUNICAZIONE DELLE AZIENDE PRODUTTRICI DI BENI, SERVIZI E TECNOLOGIE PER I COMPARTI DELLA RACCOLTA, TRASPORTO E GESTIONE DEI RIFIUTI URBANI, PULIZIA STRADALE, DECORO DELLA CITTÀ E VERDE PUBBLICO**

**GSA Igiene Urbana** è una rivista specializzata che, dal 1997, in veste cartacea e online si rivolge a: responsabili tecnici, gestori di flotte, decision makers di aziende multiutilities, comuni, Consorzi, appaltatori privati, professionisti e consulenti del comparto.

I contenuti dell'Insero, al centro della rivista, sono realizzati a cura di firme autorevoli ed indipendenti che trattano, nelle aree Terza Pagina, Gestione, Scenari e Tecnologie, i temi di maggiore attualità e interesse per il settore, anticipando spesso trend innovativi.

I FOCUS propongono in ogni numero, lo sviluppo di temi tecnici, gestionali, normativi e di mercato.

**GSA Igiene Urbana** è quindi un contenitore che integra informazioni, notizie, approfondimenti e la comunicazione pubblicitaria degli inserzionisti creando un contesto di sicuro interesse e mantenendo elevata l'attenzione del lettore.

La circolazione di **GSA Igiene Urbana**, oltre che tradizionalmente a mezzo postalizzazione, avviene in modalità multicanale nel web attraverso il portale **www.gsaigieneurbana.it**, nella versione sfogliabile, per mail e nei social come linkedin e facebook.

Nei social è anche possibile promuovere contenuti sponsorizzati.

Inoltre si può approfittare delle **Flash Sales**, le nostre offerte speciali in occasione di manifestazioni come fiere, eventi e convegni. Queste offerte combinano una serie di servizi promozionali per massimizzare la visibilità del brand e dei prodotti.

La **Flash Sales** prevede non solo la vostra creazione della pubblicità stampata e del banner per i portali, ma anche una nostra collaborazione nella preparazione dei post da pubblicare sui social media.

SEGUITECI SU:



## FOCUS

I° trimestre	➤	➤	➤	➤
II° trimestre	➤	➤	➤	➤
III° trimestre	➤	➤	➤	➤
IV° trimestre	➤	➤	➤	➤

Media partner  
**ECONOMONDO**  
SEZIONE VEICOLI ECOLOGICI

**EDICOM**  
www.gsaigieneurbana.it

Novità  
Flash Sales

# GSA IGIENE URBANA



## MERCATI

- Multiutilities
- Comuni
- Aziende appaltatrici
- Regioni e province
- Tecnologi ambientali
- Fabbricanti
- Agenti - Distributori
- Noleggiatori

## COLLABORAZIONE CON ALCUNE ASSOCIAZIONI DI FILIERA

ANCI – Associazione Nazionale Comuni Italiani  
 ANFIA – Sezione veicoli per servizi ecologici  
 ASPI – Associazione nazionale manutenzione e spurgo delle reti fognarie e idriche  
 ATIA ISWA - Associazione Tecnici Italiani Ambientali  
 CONAI-COMIECO-ECOLIGHT  
 FISE ASSOAMBIENTE – Associazione imprese Servizi Ambientali  
 MAN.TRA – Associazione Manutenzione Trasporti  
 UTILITALIA – Settore Ambiente

## FILE PER LA STAMPA

File in formato PDF alta risoluzione con crocini e abbondanze.

**EDICOM**

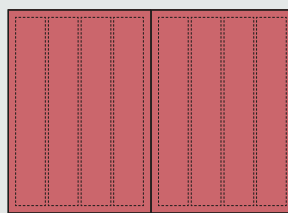
EDICOM S.r.l.

Via Alfonso Corti, 28 | 20133 Milano  
 Tel. 02/70633694 | Fax 02/70633429  
 Sede legale: Via Zavanasco, 2 | Lacchiarella (MI)  
 www.gsanews.it | info@gsanews.it

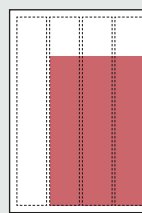
## CALENDARIO USCITE

Gennaio - Marzo	➤ Primo trimestre
Aprile - Giugno	➤ Secondo trimestre
Luglio - Settembre	➤ Terzo trimestre
Ottobre - Dicembre	➤ Quarto trimestre

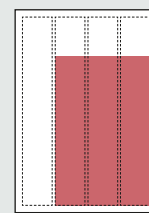
## FORMATI



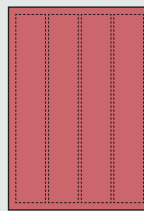
Doppia di copertina smarginata  
cm. b 46 × h 28,5



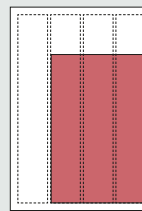
COPERTINA Rivista  
cm. b 14,6 × h 20



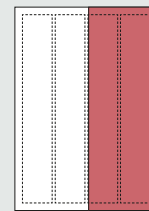
COPERTINA Inserto  
cm. b 14,6 × h 20



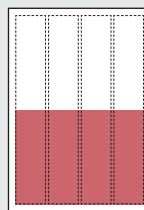
Pagina intera smarginata  
cm. b 23 × h 28,5



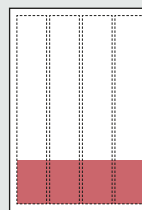
Junior page  
cm. b 14,6 × h 20



Mezza pagina verticale  
cm. b 10,5 × h 28,5



Mezza pagina orizzontale  
cm. b 23 × h 12,7



Un quarto di pag. orizz.  
cm. b 23 × h 7



Un quarto di pag. vert.  
cm. b 11 × h 12,7

## LISTINO PREZZI

Pagina intera	€ 2.700
Junior page	€ 2.100
Mezza pagina	€ 1.700
Quarto pagina	€ 1.000
Copertina rivista	€ 4.500

**Flash Sales**

Valore da definire

Le posizioni speciali, come doppie di copertina, II°, III° e IV° e altre, inserti, pubblicredazionali, post it, sono negoziate all'interno di piani di comunicazione articolati

Periodicità: Trimestrale  
 Tiratura media: 5.500 copie  
 Diffusione media: 5.000 copie

Associato:

**ANES**

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE