



# TEME

**NELLA PROSPETTIVA DI UNA RIQUALIFICAZIONE DEL SERVIZIO SANITARIO NAZIONALE E GRAZIE AGLI INVESTIMENTI PROGRAMMATI, TEME LA RIVISTA DELLA FARE, SVOLGERA'UN RUOLO PRIMARIO NELL'INFORMAZIONE DEI PROPRI ASSOCIATI E PIÙ IN GENERALE DEI SOGGETTI COINVOLTI NEGLI APPROVVIGIONAMENTI DI BENI E SERVIZI PER LA SANITÀ PUBBLICA.**

## DESTINATARI

- ▶ Soci Fare
- ▶ Sanità pubblica e privata
- ▶ Abbonati
- ▶ Beni e servizi
- ▶ Diffusione media: 2500 copie

## CALENDARIO USCITE

Gennaio/Febbraio	I Bimestre
Marzo/Aprile	II Bimestre
Maggio/Giugno	III Bimestre
Luglio/Agosto	IV Bimestre
Settembre/Ottobre	V Bimestre
Novembre/Dicembre	VI Bimestre

**TEME** è un bimestrale che si presenta in una veste completamente rinnovata sia sotto il profilo grafico, sia nei contenuti e nella linea editoriale ed è disponibile anche in versione sfogliabile sul portale [www.fareonline.it](http://www.fareonline.it). Fra i temi trattati spiccano la normazione, l'innovazione, le tecnologie e molti argomenti di attualità. Non mancano interviste, approfondimenti, dibattiti, opinioni, rubriche tematiche a cura di esperti e un "filo diretto" con i lettori su questioni tecniche, legislative ed etiche.

La rivista viene distribuita ai soci FARE, ai professionisti che nella PA si occupano di approvvigionamenti a diversi livelli e ai produttori di beni e di servizi destinati alla sanità.

La pubblicazione di **TEME** riveste un ruolo centrale nelle nuove strategie informative della FARE, mirate all'aggiornamento, al supporto formativo e alla qualificazione professionale dei buyer ospedalieri. In quest'ottica la scelta di dare un valore nuovo ai propri mezzi di comunicazione, che sono la rivista **TEME**, il portale [www.fareonline.it](http://www.fareonline.it) e la **newsletter** mensile diretta ai soci, è conseguenza della rapida evoluzione del ruolo dell'Economo nell'ambito dei mutati scenari degli acquisti pubblici.

La rivista TEME, il portale [www.fareonline.it](http://www.fareonline.it), newsletter mensile, sono strumenti di comunicazione a disposizione delle aziende per comunicare con questa importantissima categoria di professionisti degli acquisti.



Associato:

**ANES**

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

**EDICOM**

EDICOM S.r.l.

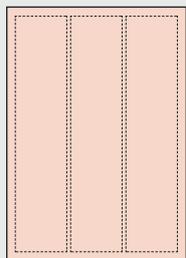
Via Alfonso Corti, 28 | 20133 Milano

Tel. 02/70633694 | Fax 02/70633429

Sede legale: Via Zavanasco, 2 | Lacchiarella (MI)

[www.gsanews.it](http://www.gsanews.it) | [info@gsanews.it](mailto:info@gsanews.it)

## FORMATI



Pagina intera smarginata  
cm 21 x 29,7

## LISTINO PREZZI

Pagina intera	€ 1.950
Pagina intera in posizione speciale (prima romana, contro/retro sommario, 2° o 3° di copertina)	€ 2.540
Pagina intera in 4° copertina	€ 3.180
Pubbliredazionale scientifico 2 pagine nell'area riservata "le aziende informano"	€ 3.800
Inserito allegato alla rivista	Da quotare

## FILE PER LA STAMPA

File in formato PDF alta risoluzione con crocini e abbondanze.